

Rapportage Toeristisch imago-onderzoek Gemeente Schouwen-Duiveland

5 december 2016



Right Marktonderzoek

Emmawijk 55 - 8011 CN Zwolle

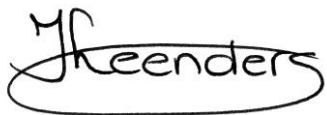
T 038 421 21 85

E info@rightmarktonderzoek.nl

www.rightmarktonderzoek.nl

Voor u ligt het rapport met de uitkomsten van het toeristisch imago-onderzoek voor de gemeente Schouwen-Duiveland.

Ingeborg Leenders | ileenders@rightmarktonderzoek.nl
projectleider Right Marktonderzoek



Copyright Right Marktonderzoek 2016

Geschreven voor	: Gemeente Schouwen-Duiveland	Right Marktonderzoek
Uitgevoerd door	: Right Marktonderzoek & Advies B.V.	Emmawijk 55
Projectnummer	: 4731-01	8011 CN Zwolle
Datum	: 5 december 2016	T: 038 421 21 85
Status	: Definitief	www.rightmarktonderzoek.nl
Projectleider	: Ingeborg Leenders	

Inhoudsopgave

1. Samenvatting	3
2. Conclusie	7
Resultaten online onderzoek	
3. Nederlanders	11
4. Belgen	29
5. Duitsers	47
6. Achtergrondkenmerken	65
Resultaten face-to-face onderzoek	
7. Nederlanders	69
8. Belgen	85
9. Duitsers	97
10. Achtergrondkenmerken	109
11. Onderzoeksverantwoording	113

1.

Samenvatting



Van mei tot en met augustus 2016 heeft Right Marktonderzoek in opdracht van gemeente Schouwen-Duiveland een onderzoek uitgevoerd naar de aantrekkelijkheid van het eiland als vakantiebestemming. In totaal hebben 1.047 (potentiële) toeristen en 255 verblijfstoeristen meegedaan aan het onderzoek. Daarnaast zijn er nog 12 interviews gehouden met verblijfstoeristen op het eiland. Hieronder volgen de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek.

Oriëntatie in het algemeen

- Bij het zoeken naar de invulling voor een korte (<8 nachten) of lange (8 nachten of meer) vakantiebestemming wordt het onderdeel 'natuur' als belangrijk gezien, gevolgd door cultuur, actief, wandelmogelijkheden en kust / strand. Duitsers zoeken in eerste instantie juist naar kust en strand. Opvallend is dat voor Belgen en Duitsers ook de culinaire mogelijkheden belangrijk zijn.
 - Daarnaast wordt aangegeven dat de accommodatie (los van de locatie) een belangrijke rol speelt bij de keuze van een vakantiebestemming.
- Nederland is als vakantieoord vooral aantrekkelijk voor korte vakanties (circa 75% vindt Nederland daarvoor (zeer) aantrekkelijk). Bij een lange vakantie kiest men eerder voor het buitenland.
- Wanneer naar de verschillende kustregio's in Nederland wordt gekeken voor een korte vakantie binnen Nederland, dan behoort Zeeland tot de minst scorende gebieden; men kiest voor een (korte) vakantie liever voor de Zuid-Hollandse kust of de Waddeneilanden.
 - Dit heeft met name te maken met het aspect 'bereikbaarheid' en het feit dat er weinig te doen is.
 - Hoewel de Waddeneilanden ook te maken hebben met een gemiddeld langere reisafstand, lijkt de boottocht en het 'echt weg zijn' hierbij een positieve rol te spelen.

1. Samenvatting (II)

Imago

Schouwen-Duiveland heeft haar gewenste imago als volgt vastgelegd in haar merkenpaspoort:

Schouwen-Duiveland is een veelzijdig vakantie-eiland met water, natuur en cultuur. Een eiland met ontspannende tot bruisende activiteiten.

Een vakantie-eiland met evenementen en activiteiten aan, in, en op het water.

Uit het onderzoek blijkt het volgende imago:

- Schouwen-Duiveland kenmerkt zich met name als eiland met een natuurlijke kust / strand en als eiland met veel fietsmogelijkheden. Schouwen-Duiveland wordt gezien als een eiland waar men tot rust kan komen. Het wordt niet gezien als een eiland waar je het hele jaar door kunt verblijven; met name in de herfst en de winter lijkt er weinig te beleven.
- Schouwen-Duiveland wordt ook niet gezien als veelzijdig en bruisend. Men herkent Schouwen-Duiveland niet in het gewenste imago 'een eiland met evenementen en activiteiten aan, in en op het water'.
- In de gesprekken met de toeristen op het eiland komen een aantal andere opvallende zaken naar voren over Schouwen-Duiveland:
 - Belgen: "De Zeeuwse kust is echt veel mooier dan onze 'industriële kust' en het is dichterbij dan ik dacht."
 - Hondenbezitters: "Met een hond is vakantie niet altijd handig, maar hier in Zeeland mag ik hem gewoon meenemen naar het strand, dat wist ik niet."
 - Specifieke watersportliefhebbers: "Men is vaak niet bekend met de mogelijkheden die Zeeland te bieden heeft (o.a. duiken, vissen, kitesurfen, windsurfen etc.)."
 - Camperbezitters: "Zeeland is 'camper-vriendelijk', dat is in veel andere kustgebieden veel slechter geregeld."
 - Het aantal zonuren: "In Zeeland schijnt echt vaker de zon dan in de rest van Nederland."
- Op basis van getoonde afbeeldingen van het eiland wordt het eiland niet direct als aantrekkelijk gezien. Vaak gaan de positieve geluiden (pittoresk, leuke stadjes, mooie stranden) gepaard met een 'maar' (de afstand, te weinig te doen, te veel weersafhankelijk).
- 'Schouwen-Duiveland wordt niet als een 'merknaam' herkend. De verblijfstoerist benoemt Schouwen-Duiveland vrijwel nooit als vakantiebestemming, maar in de meeste gevallen noemt men een specifieke plaats of zegt men 'Zeeland'. Ook weten de meeste mensen het eiland niet bij naam te noemen als er een kaartafbeelding wordt getoond. Men ziet Zeeland nagenoeg als één gebied, ongeacht op welk eiland men verblijft.

1. Samenvatting (III)

Vakantie op Schouwen-Duiveland

- Voor het merendeel van de toeristen voldoet de vakantie op Schouwen-Duiveland volledig aan de verwachtingen. Redenen waarom vakanties niet of deels aan verwachtingen voldoen, hebben vooral betrekking op het onzekere weerbeeld, in combinatie met de beperkte mogelijkheden die men heeft op het eiland bij slecht weer (weinig binnen-activiteiten).
- De ontevredenheid die door de tevredenheid heen sijpelt is:
 - weinig te beleven;
 - achterblijvende kwaliteit van de voorzieningen (meer vernieuwing en meer met de tijd mee);
 - weer en afstand (al zijn deze minder / niet beïnvloedbaar).
- Een accommodatie, ongeacht waar deze zich bevindt, maakt een vakantie aantrekkelijk. Men zoekt een mooie accommodatie (die aan selectiecriteria voldoet) en kijkt dan pas naar de locatie. Er zijn goede en slechte voorbeelden genoemd, die logischerwijs het beeld van Schouwen-Duiveland beïnvloeden (positief dan wel negatief).

Herhaling

- Als de toerist eenmaal op het eiland is geweest, is de kans groot dat men terugkeert; bijna driekwart van de ter plaatse gesproken toeristen geeft aan vaker op het eiland te zijn geweest.
- De mate van aanbeveling van het eiland Schouwen-Duiveland is hoog: Duitse toeristen kunnen gezien worden als echte 'promotors' van het eiland, want ruim driekwart (84%) van deze toeristen geeft aan Schouwen-Duiveland zeker te zullen aanbevelen aan een ander (score 9 of 10 op een schaal van 0 tot en met 10). In België en Nederland ligt het aantal promotors iets lager, respectievelijk 42% en 65%.

Wonen op Schouwen-Duiveland

- Een kleine groep is geïnteresseerd in wonen op Schouwen-Duiveland. Dit zijn veelal 'trouwe', terugkerende toeristen, met name 55-plussers.
- Mensen die geen interesse in wonen op Schouwen-Duiveland hebben, geven hiervoor veelal de eerder genoemde redenen zoals de afstand (onder andere met betrekking tot familie) en het weinig te beleven, met name in de herfst en de winter. Ook bestaat er een beeld van weinig werkgelegenheid, grote afstanden naar onderwijs- en zorginstellingen en een bezoek aan bijvoorbeeld een bioscoop of theater. Deze beelden maken het wonen op Schouwen-Duiveland weinig aantrekkelijk.

2.

Conclusie



Doelstelling: *Schouwen-Duiveland is een veelzijdig vakantie-eiland met water, natuur en cultuur. Een eiland met ontspannende tot bruisende activiteiten. Een vakantie-eiland met evenementen en activiteiten aan, in, en op het water.*

- Schouwen-Duiveland en Goeree-Overflakkee als merk in de markt te zetten, vraagt om zeer veel marketinginspanningen.
 - Op dit moment hebben zowel Schouwen-Duiveland als Goeree-Overflakkee weinig tot geen merklading. Een groot gedeelte van de toeristen weet de individuele eilanden niet te benoemen en men benoemt de eigen vakantiebestemming vooral als Zeeland of door middel van de plaats waar men daadwerkelijk verblijft.
- Water, natuur en ontspannen zijn zaken die wel herkend worden, maar kust, strand en rust zijn zaken die als meest typerend worden gezien.
 - Het onderdeel 'bruisende activiteiten en evenementen' wordt nagenoeg niet herkend.
- De kernwaarden van Zeeland (ook Schouwen-Duiveland en Goeree-Overflakkee) zijn voor toeristen met name kust (strand) en rust.

Concurrentie:

- Zeeland heeft veel concurrentie van de lange kuststrook van Nederland. Bij zowel lange als korte vakanties geven toeristen de voorkeur aan de Zuid-Hollandse kust en de Waddeneilanden.
 - De afstand naar Zeeland is voor een groot gedeelte van Nederland een drempel.
 - Voor de Waddeneilanden geldt de afstand ook als nadeel, maar de Waddeneilanden hebben toch een sterkere positie.
- Schouwen-Duiveland en Goeree-Overflakkee worden nagenoeg niet gezien als eilanden waar je het gehele jaar kunt verblijven. Buiten de periodes in het hoogseizoen, wordt de rust veel meer gezien als 'niets te doen'.

Bezoek:

- Er vindt veel herhalingsbezoek plaats. Bijna twee derde van de toeristen geeft aan al eerder op het eiland op vakantie te zijn geweest.
- De kust is de meest belangrijke reden om te kiezen voor een vakantie naar Schouwen-Duiveland of Goeree-Overflakkee. Daarnaast wordt er ook regelmatig gekozen op accommodatie, bijna onafhankelijk van locatie.
- Door toeristen wordt ook wel achterblijvende kwaliteit gezien.
 - Dorpen die te weinig te bieden hebben.
 - Achterstallig onderhoud in accommodaties.
 - Er is een groot verschil tussen accommodaties (ondernemers) te constateren.
- Mooi weer maakt Zeeland (extra) aantrekkelijk en 'veroorzaakt' tevreden toeristen, maar ook positieve toeristen noemen aandachtspunten.
 - Er is weinig te doen.
 - Bij de accommodaties is te weinig bekend over wat er te doen is.
 - Er zijn aanmerkingen t.a.v. het aanbod.
 - Wat betreft de kwaliteit van accommodaties en campings.
 - Wat betreft de strandpaviljoens.

Water(sport):

- Watersporten is lang niet altijd bekend genoeg. De echte watersporters weten het en komen speciaal daarvoor.
 - Het grootste deel van de toeristen komt daar echter niet direct mee in aanraking. Met ziet wel verschillende watersporten, maar doet niet zelf actief mee.
- Toeristen op jachthavens vormen een speciale groep.
 - Zij beperken zich veelal tot de boot, het water en de jachthaven.
 - Zij doen weinig 'op het land' en worden ook weinig geprikkeld om iets op het land te doen.

Wonen:

- Er is een, zij het beperkte, groep die wonen of een tweede huis als mogelijkheid ziet. Dat zijn dan veelal mensen die al regelmatig als toerist zijn geweest en alle kenmerken van het eiland hebben ontdekt. Soms wordt er al over nagedacht. Dit zijn veelal 'trouwe', terugkerende toeristen, met name 55-plussers.
 - Het merendeel ziet af van wonen of een tweede huis op het eiland, vanwege de redenen die de toerist als negatieve punten reeds heeft benoemd. Het gaat hierbij om de afstand (onder andere met betrekking tot familie) en het weinig te beleven, met name in de herfst en de winter. Ook bestaat er een beeld van weinig werkgelegenheid, grote afstanden naar onderwijs- en zorginstellingen en een bezoek aan bijvoorbeeld een bioscoop of theater. Deze beelden maken het wonen op Schouwen-Duiveland weinig aantrekkelijk.

Belgen en Duitsers:

- De Belgen hebben de Nederlandse kust veel minder in hun 'systeem' als vakantiemogelijkheid zitten dan de Duitsers. De Belgen die wel komen worden ter plaatse vaak positief verrast.
 - De Belgen vinden dat Schouwen-Duiveland en Goeree-Overflakkee met name een verrassend mooie, rustige kust hebben. Veel minder 'industrieel' en druk dan de Belgische kust. Bovendien blijkt het dichterbij dan verwacht.
- Duitsers zijn 'fan' van de gehele Nederlandse kust, ook de Zeeuwse kust. Met name voor de korte vakantie.
- De Belgen kijken ongeveer hetzelfde naar Nederland als vakantieland, als de Nederlanders zelf.
 - Ook de Belgen vinden de Zeeuwse kust duidelijk minder aantrekkelijk dan de Zuid-Hollandse kust of de Waddeneilanden.
 - En ook zien zij Zeeland met name als optie voor een korte vakantie.
- De namen Schouwen-Duiveland en Goeree-Overflakkee zijn bij zowel Belgen als Duitsers nagenoeg onbekend.
 - Belgen kennen met name Zierikzee en Duitsers Renesse.
- Een groot gedeelte van zowel Belgen als Duitsers is reeds eerder geweest (circa twee derde).
- Duitsers blijken de beste promotors van Zeeland.

3.

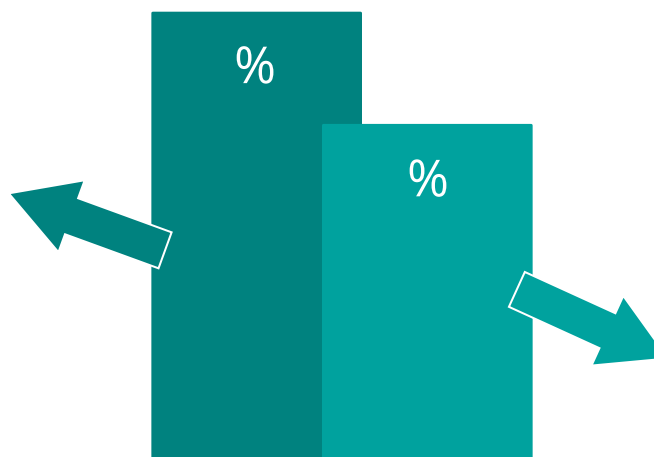
Resultaat online onderzoek Nederlanders





Leeswijzer ten aanzien van de grafieken en termen op de volgende pagina's.

% = belangrijk +
zeer belangrijk
voor een **lange** vakantie
(8 nachten of langer)



% = belangrijk +
zeer belangrijk
voor een **korte** vakantie

naam activiteit



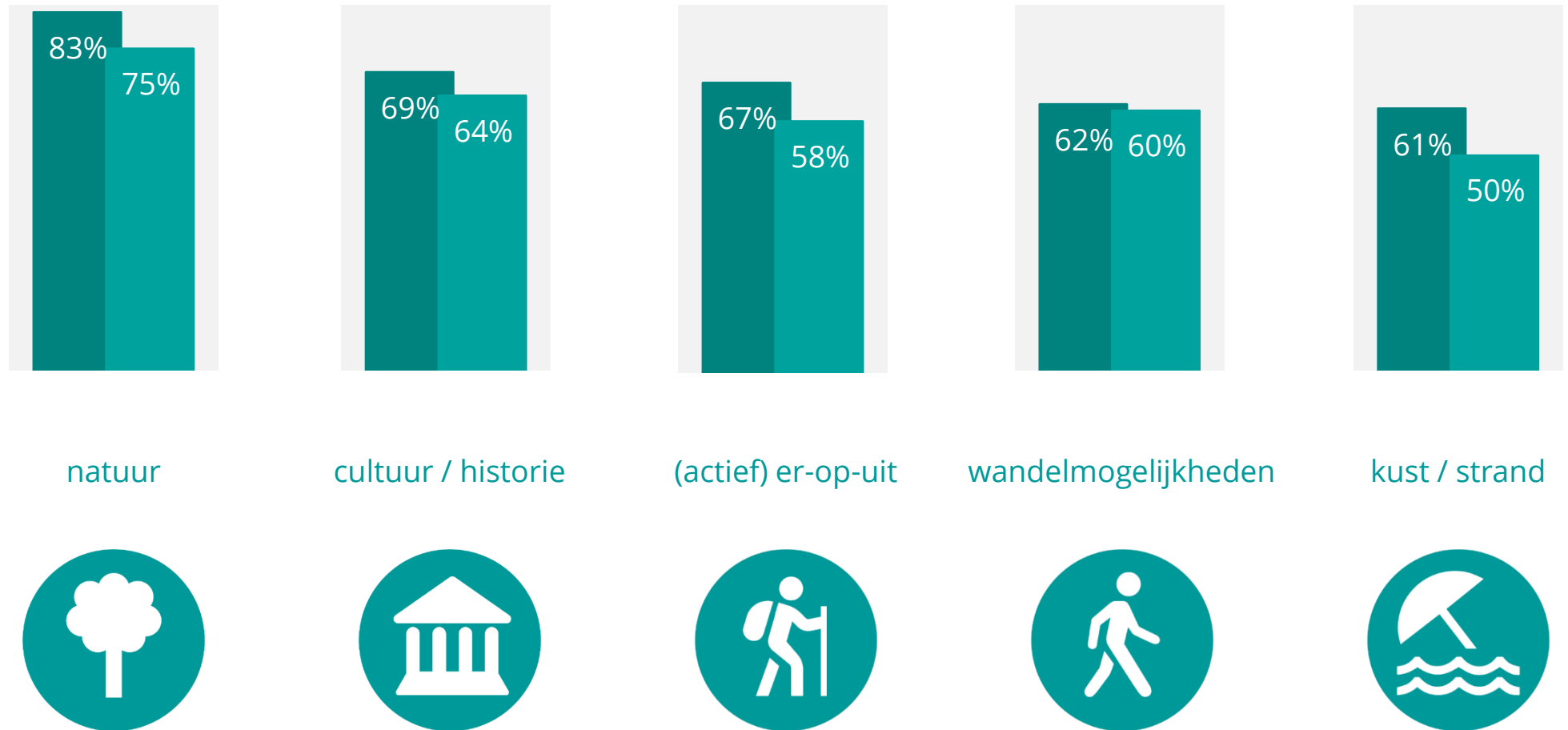
* Activiteiten zijn gesorteerd van meest naar minst belangrijk voor een **lange** vakantie.

3.1 Motivatie (II)



In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

n= 524



* De categorie 'weet niet' is voor de berekening van de percentages buiten beschouwing gelaten.

% = belangrijk + zeer belangrijk

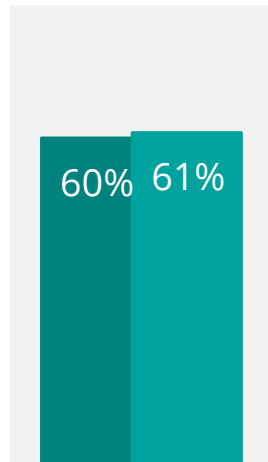
lang kort

3.1 Motivatie (III)

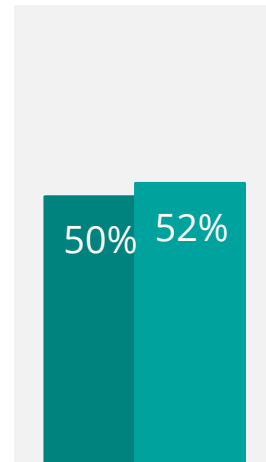


In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

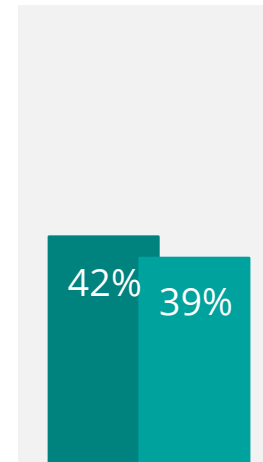
n= 524



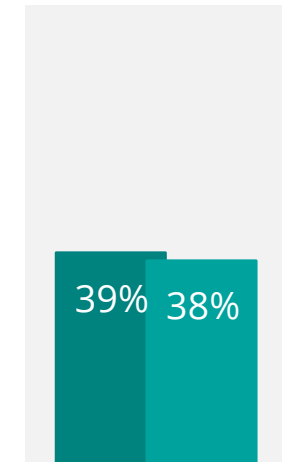
culinair



winkelen



bezoeken attracties



fietsmogelijkheden



* De categorie 'weet niet' is voor de berekening van de percentages buiten beschouwing gelaten.

% = belangrijk + zeer belangrijk

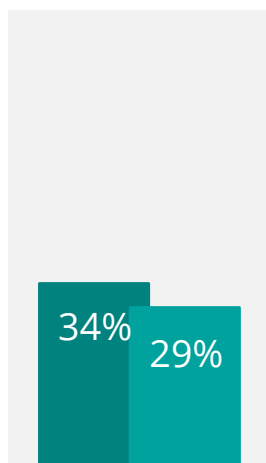
lang kort

3.1 Motivatie (IV)

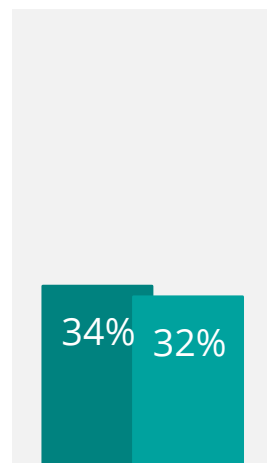


In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

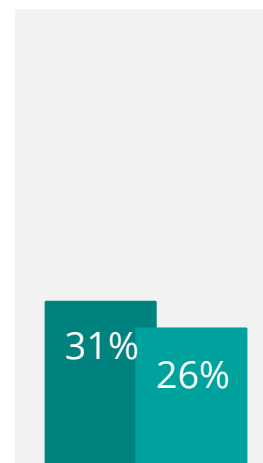
n= 524



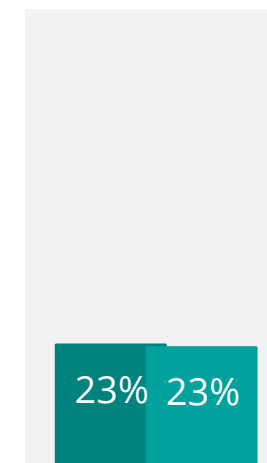
bezoeken
evenementen



duurzame
accommodaties



watersport / recreatie



milieuvriendelijk
vervoer



* De categorie 'weet niet' is voor de berekening van de percentages buiten beschouwing gelaten.

% = belangrijk + zeer belangrijk

lang kort

3.1 Motivatie (v)



In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

n= 524

lange vakantie:

% = belangrijk +
zeer belangrijk

1	natuur	83%
2	cultuur / historie	69%
3	(actief) er-op-uit	67%
4	wandelmogelijkheden	62%
5	kust / strand	61%
6	culinair	60%
7	winkelen	50%
8	bezoeken attracties	42%
9	fietsmogelijkheden	39%
10	bezoeken evenementen	34%
11	duurzame accommodaties	34%
12	watersport / waterrecreatie / duiken	31%
13	milieuvriendelijk vervoer	23%

korte vakantie:

% = belangrijk +
zeer belangrijk

1	natuur	75%
2	cultuur / historie	64%
3	culinair	61%
4	wandelmogelijkheden	60%
5	(actief) er-op-uit	58%
6	winkelen	52%
7	kust / strand	50%
8	bezoeken attracties	39%
9	fietsmogelijkheden	38%
10	duurzame accommodaties	32%
11	bezoeken evenementen	29%
12	watersport / waterrecreatie / duiken	26%
13	milieuvriendelijk vervoer	23%



Zijn er voor u nog meer zaken van belang voor een lange en een korte vakantie?

n= 524

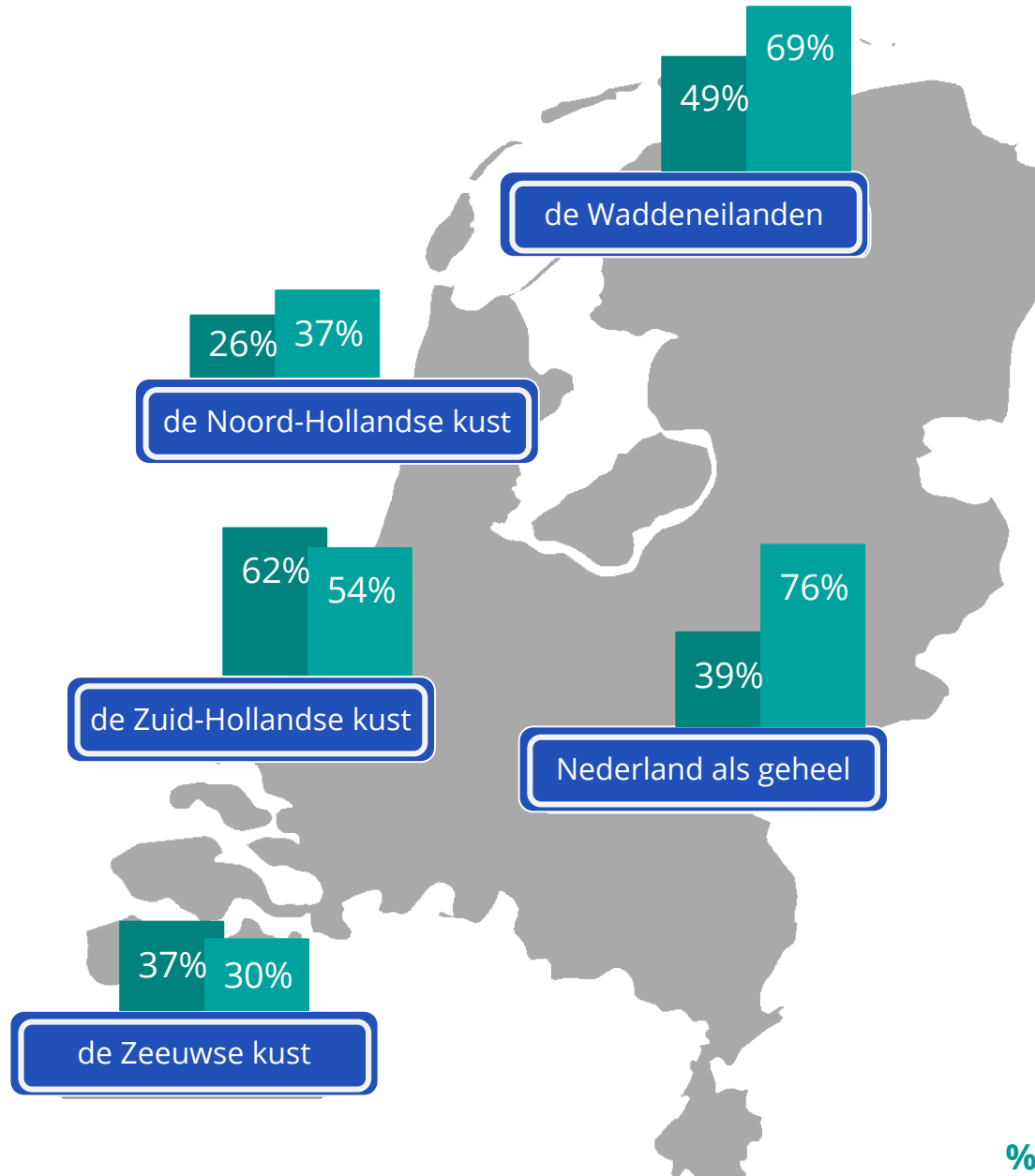
Op deze vraag is een diversiteit aan antwoorden gegeven. Antwoorden die het meest gegeven zijn, zijn hieronder weergegeven. De meeste antwoorden worden zowel voor een lange als korte vakantie genoemd.

Zaken die van belang zijn voor een lange en een korte vakantie:

- ❖ hygiëne
- ❖ goede bedden
- ❖ het klimaat / het weer
- ❖ rust
- ❖ prijs
- ❖ faciliteiten
- ❖ bereikbaarheid faciliteiten
- ❖ afstand / niet te ver weg (alleen korte vakantie)



3.1 Motivatie (VII)



n= 524

In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming voor een lange vakantie?

In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming voor een korte vakantie?

% = aantrekkelijk + zeer aantrekkelijk

lang kort

3.1 Motivatie (VIII)



In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming voor een lange en een korte vakantie? n= 524

lange vakantie:

% = aantrekkelijk +
zeer aantrekkelijk

4	de Zeeuwse kust	37%
1	de Zuid-Hollandse kust	62%
2	de Waddeneilanden	49%
3	Nederland als geheel	39%
5	de Noord-Hollandse kust	26%

korte vakantie:

% = aantrekkelijk +
zeer aantrekkelijk

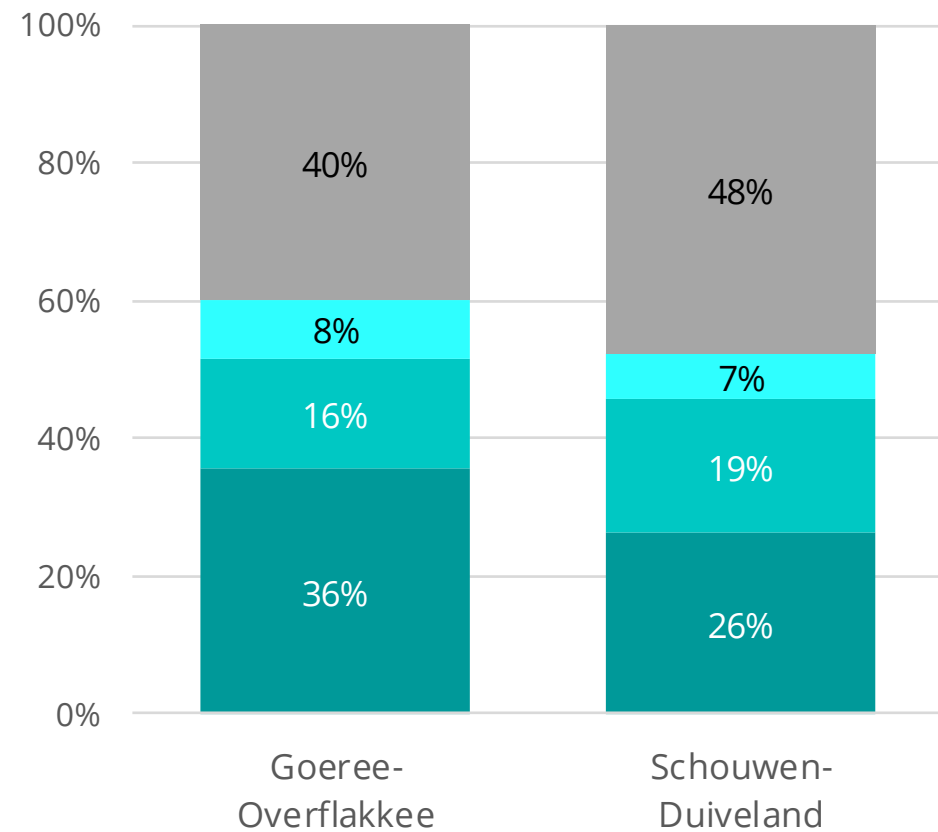
5	de Zeeuwse kust	30%
1	Nederland als geheel	76%
2	de Waddeneilanden	69%
3	de Zuid-Hollandse kust	54%
4	de Noord-Hollandse kust	37%

3.2 Bekendheid en imago (I)



Hieronder ziet u een afbeelding van een stuk van de kaart van Nederland.
Op de kaart zijn twee eilanden gemarkeerd en genummerd. Weet u hoe deze beide eilanden heten?

n= 524



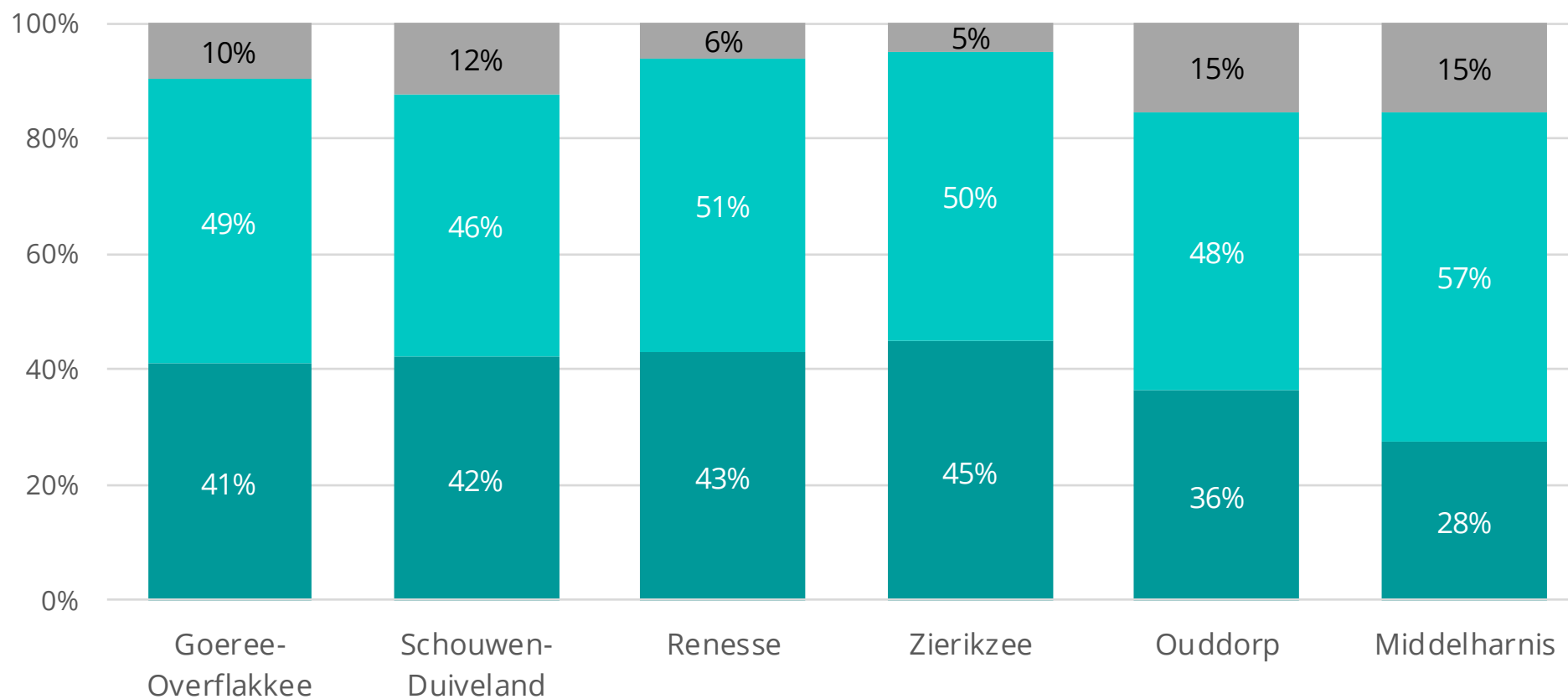
■ noemt naam eiland
 ■ noemt naam ander Zeeuws eiland
 ■ noemt een andere naam
 ■ geen antwoord / weet niet

3.2 Bekendheid en imago (II)



In hoeverre kent u de volgende eilanden / plaatsen in Nederland?

n= 524



ben ik wel eens geweest ken ik alleen van naam heb ik nog nooit van gehoord

3.2 Bekendheid en imago (III)



Hieronder ziet u een afbeelding van het eiland Schouwen-Duiveland.

Kunt u in uw eigen woorden omschrijven of u Schouwen-Duiveland aantrekkelijk vindt als vakantiebestemming en waarom (niet)?

n= 261

Bij de antwoorden komt meermalen naar voren dat men de kust / het water aantrekkelijk en de plaatsjes pittoresk vindt, maar ook als kanttekening dat het weersafhankelijk is en meer geschikt is voor een korte dan lange vakantie.

"Aantrekkelijk omdat je heel snel bij de kust bent. En er is volop ruimte. Het strand is heerlijk breed en het is een fijne zee. Leuk met de palen (stormbrekers) in de zee. Onaantrekkelijk is dat het erg van het weer afhangt. Dus bij slecht weer is het niet leuk."

"Het ziet er pittoresk uit en is leuk voor een korte vakantie, maar je blijft het Nederlandse weer houden en voor een langere vakantie wil ik meer zonzekerheid en daarnaast overstroomt het hier met Duitse toeristen in de zomermaanden."

"Redelijk aantrekkelijk. Redelijk qua afstand, wel slecht te bereiken in het seizoen en met mooi weer (files). Verder prima."



"Heel aantrekkelijk, Nederland op zijn mooist, mooie stranden, pittoreske dorpjes, mooie lichten, echt geweldig."

"Het lijkt me erg mooi, ook de natuur en de gebouwen zijn denk ik rijk aan historie."

"Wel voor een korte vakantie om lekker "uit te waaien", voor langere vakanties ga ik liever naar het buitenland."

"Wel aantrekkelijk, maar voor een paar dagen. Het ziet er mooi uit, maar in Nederland is het altijd afwachten wat het weer brengt."

"Ik woon in het Noorden en kan makkelijk naar een Waddeneiland. Dit ziet er niet bijzonder genoeg uit om zo'n rit met de auto te maken."

"Het ziet er wel leuk en gezellig uit. Zou ik in principe wel naar toe willen."

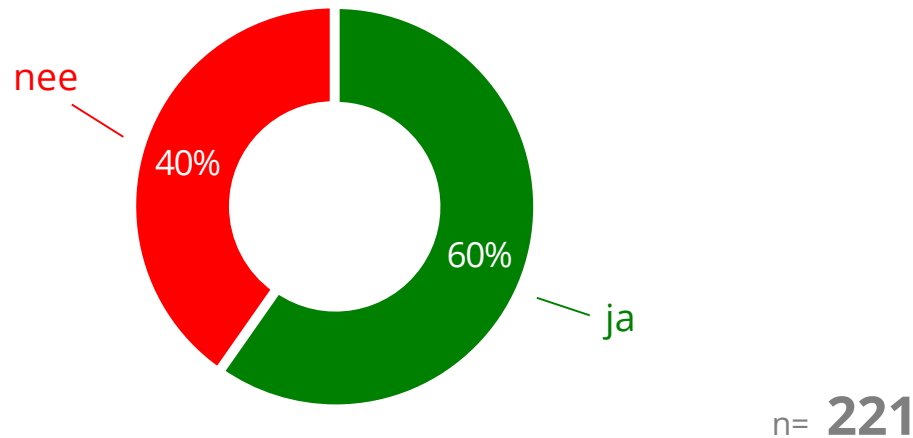
"Voor een korte vakantie ziet het er leuk uit, het weer in Nederland is altijd maar afwachten. Maar het strand en de zee en het dorpje op de foto zien er erg aantrekkelijk uit. De boten zouden onze kinderen erg interessant vinden."

"Mooie stranden en leuke stadjes maar de polders op het eiland vind ik minder aantrekkelijk."

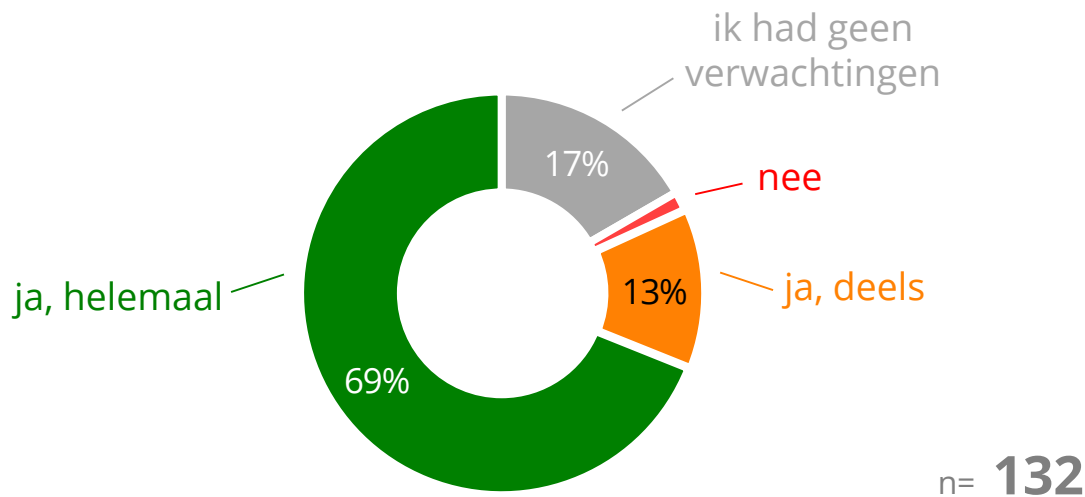
3.3 Ervaringen (I)



U heeft aangegeven wel eens op het eiland Schouwen-Duiveland te zijn geweest. Was dit voor een vakantie?



Heeft uw vakantie op Schouwen-Duiveland aan uw verwachtingen voldaan?



Kunt u toelichten waarom uw vakantie op Schouwen-Duiveland <slechts deels / niet> voldeed aan uw verwachtingen?

het weer viel tegen	8 keer
er is onvoldoende te beleven	6 keer
het is een te klein eiland	1 keer
te grote afstanden, slecht aangegeven rijroutes	1 keer
de reis ernaar toe viel erg tegen	1 keer
de zee is troebel	1 keer
te druk	1 keer
matige accommodatie + last van Duitse toer.	1 keer
ik was met de zeilboot, dus in een haven	1 keer

n= 19

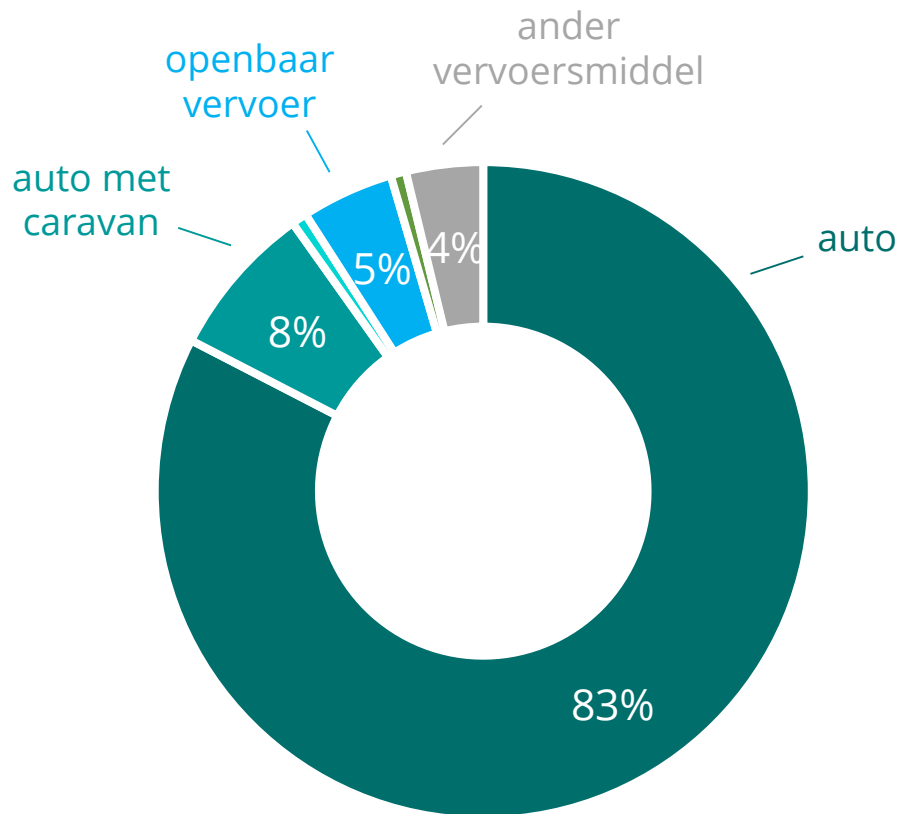
3.4 Vervoer (I)



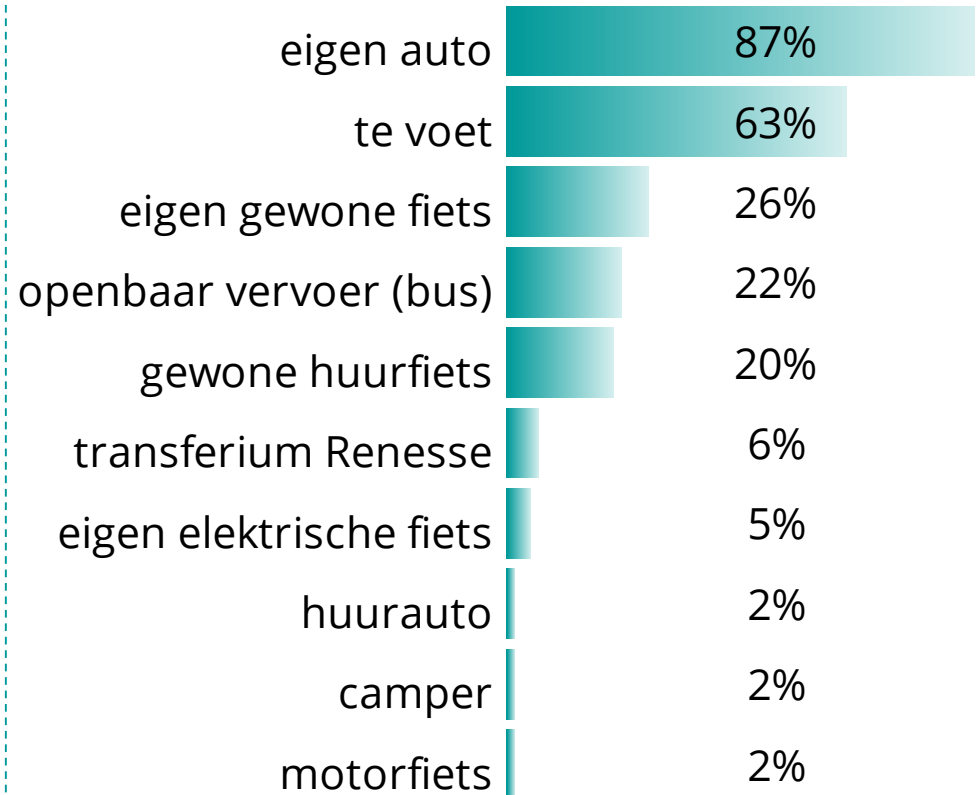
Met welk vervoersmiddel bent u voor uw vakantie naar Schouwen-Duiveland gereisd?
En van welke vervoerswijzen heeft u toen het vaakst gebruik gemaakt?

n= 132

Hoe bent u naar Schouwen-Duiveland gereisd?



Van welke vervoerswijzen heeft u het vaakst gebruik gemaakt?



3.5 Kernwoorden (I)



Kunt u aangeven in hoeverre u Schouwen-Duiveland herkent in de volgende kernwoorden?

n= 261

Schouwen-Duiveland is...

		% = eens + helemaal eens*	% = weet niet
1	een eiland met natuurlijke kust / strand	70%	17%
2	een eiland met veel fietsmogelijkheden	63%	19%
3	een eiland waar je als toerist tot rust kunt komen	60%	20%
4	een eiland met veel watersportmogelijkheden	57%	22%
5	een eiland met cultuur en historie	56%	21%
6	een eiland met culinaire mogelijkheden	43%	25%
7	een eiland met een veelzijdig landschap	40%	21%
8	een duurzaam eiland / duurzame vakantiebestemming	38%	28%
9	een eiland met veel activiteiten en evenementen	37%	26%
10	een eiland dat het hele jaar door leuk is om te verblijven	33%	22%

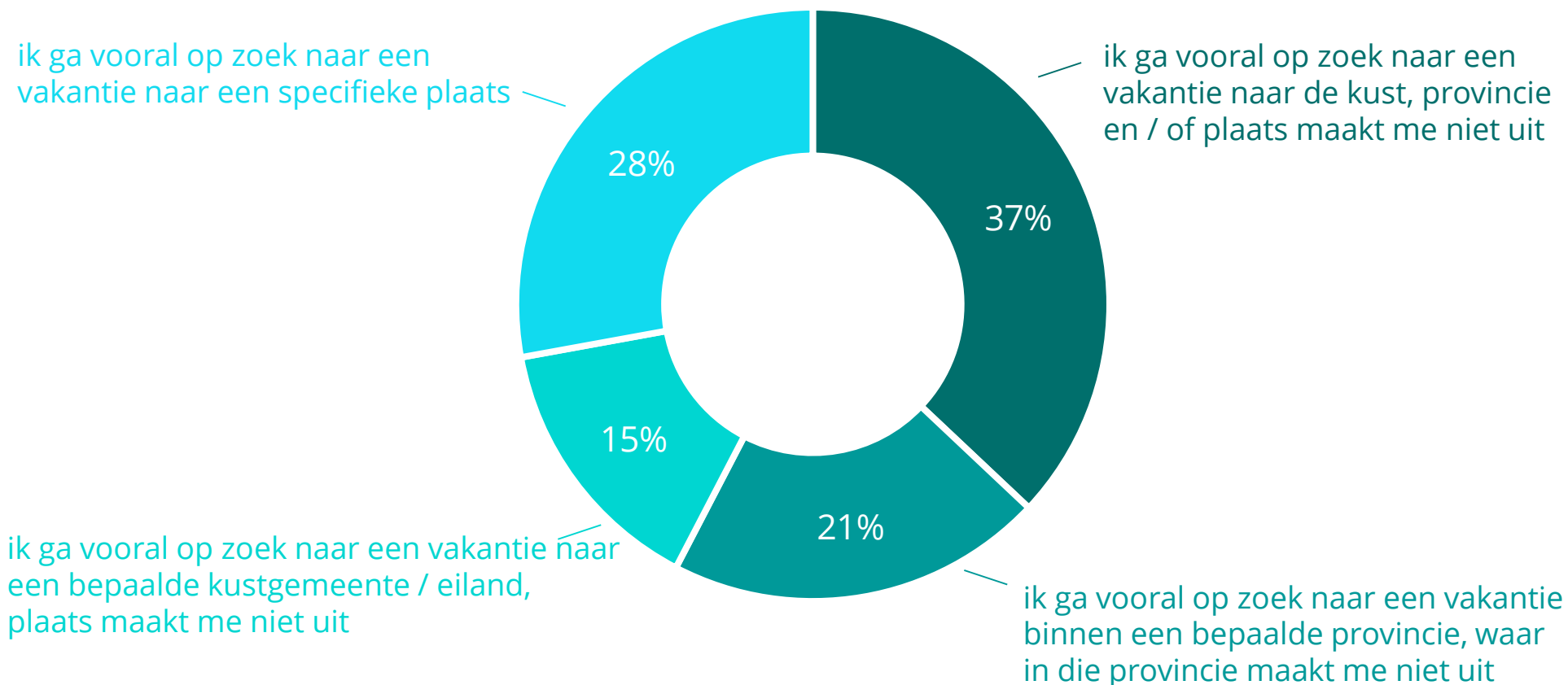
* De categorie 'weet niet' is meegenomen in de berekening van de percentages.

3.6 Concurrentie (I)



Stel dat u van plan bent op vakantie te gaan naar een kustgemeente in Nederland.
Hoe zou uw zoektocht eruit zien?

n= 524



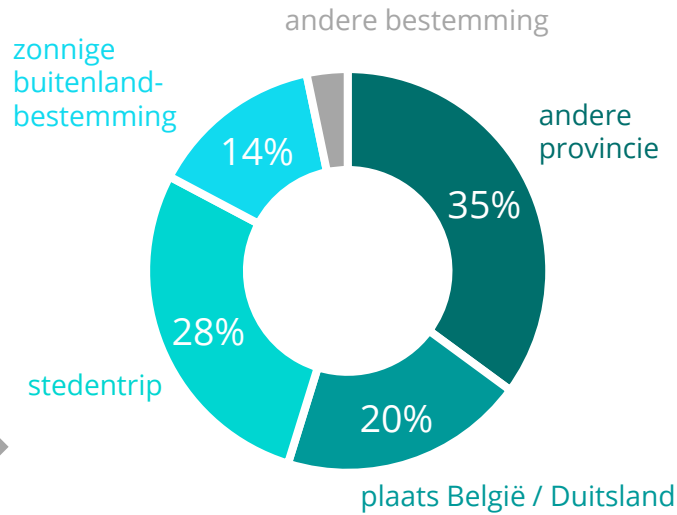
3.6 Concurrentie (II)



Voor welke gelegenheden zou de Zeeuwse / Zuid-Hollandse kust voor u in aanmerking komen als vakantiebestemming?
En wat zou voor u voor deze gelegenheid een alternatieve vakantiebestemming zijn?

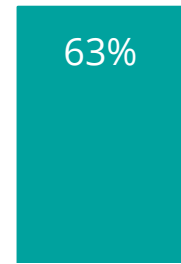
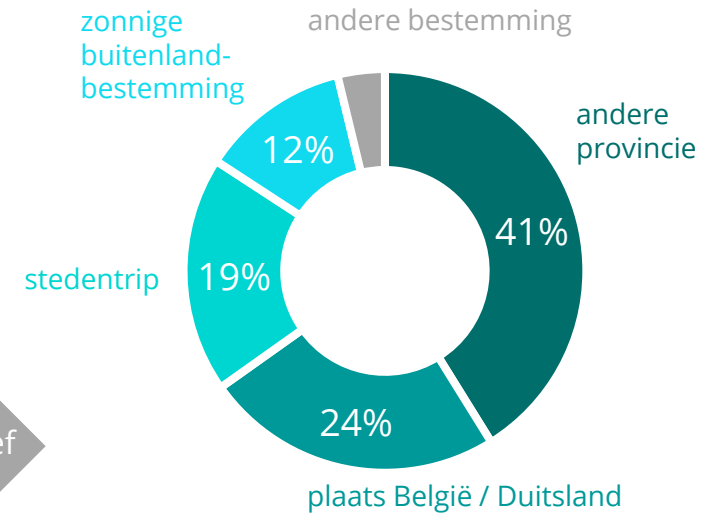
n= 524

komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een weekendje weg



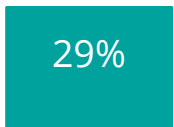
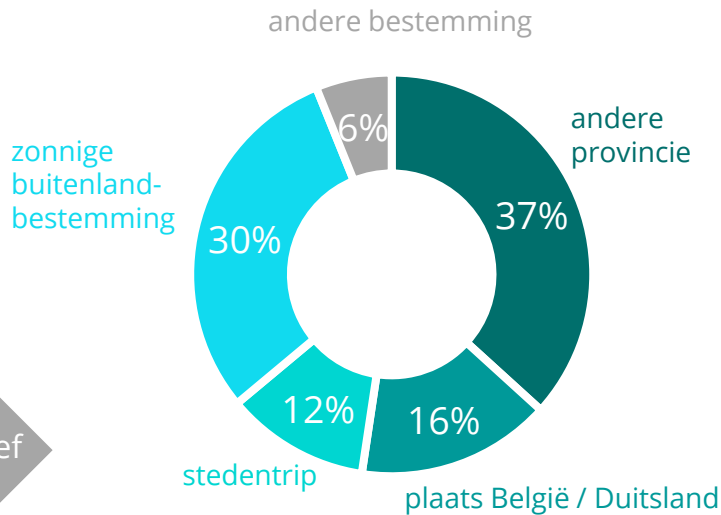
alternatief

komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een midweek



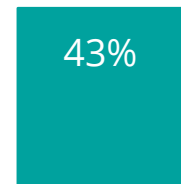
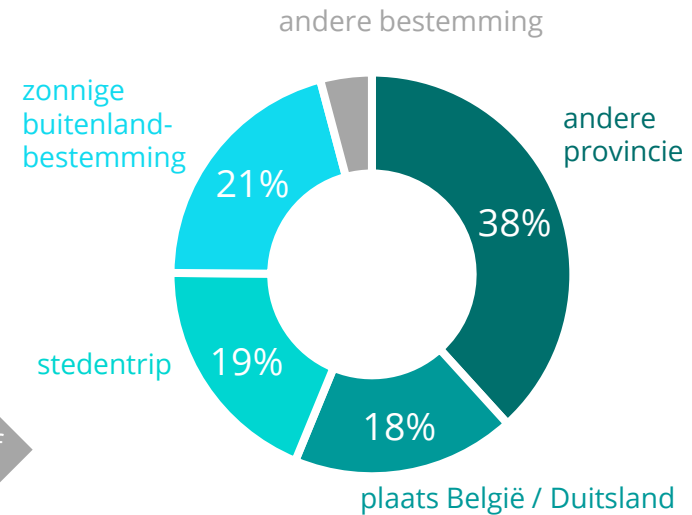
alternatief

komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een zomervakantie



alternatief

komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
**een vakantie in het
voor- / naseizoen**



alternatief

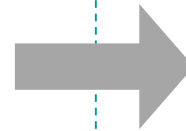
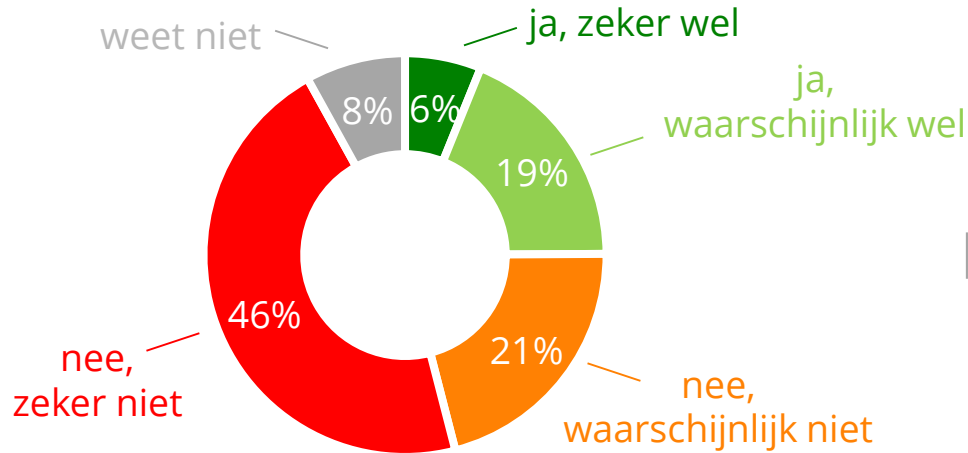
3.7 Wonen op Schouwen-Duiveland (I)



Zou Schouwen-Duiveland een mogelijkheid voor u zijn om te gaan wonen?

Kunt u toelichten waarom Schouwen-Duiveland wel / niet een mogelijkheid zou zijn om te gaan wonen?

n= 261



"Weg van de drukte."

"Lekker bij de zee en het strand."

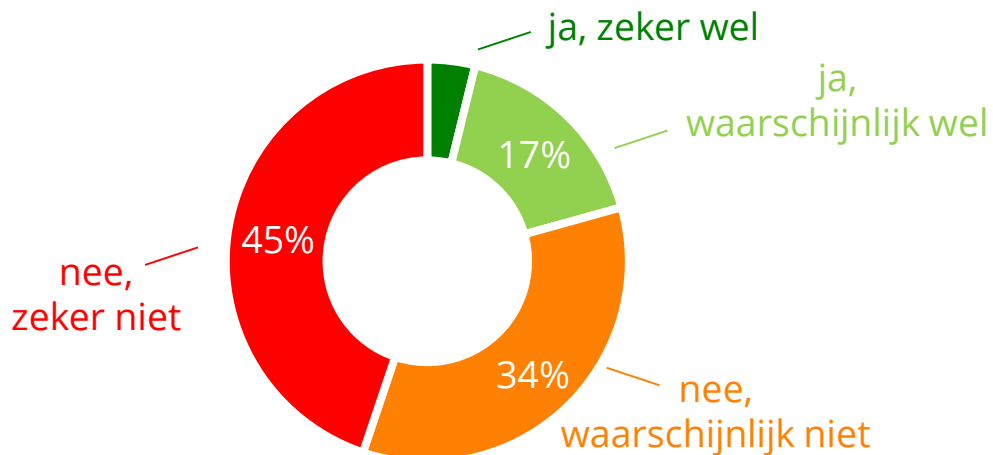
"Dicht bij de Randstad en grote plaatsen en goede verbindingen met de rest van Nederland."

"Een mooi en rustig eiland."

"Ik hou van water."

"Het is wel een landelijke provincie en niet te druk wat bevolking betreft."

Stel dat u een tweede huis koopt, zou u dan een tweede huis op Schouwen-Duiveland overwegen?



"Ik woon liever in het vaste land en ben tevreden waar ik nu woon. Hele dagen water rond me trekt me ook niet aan."

"Ik vind Zeeland nogal saai worden na een paar dagen."

"Ik woon prima waar ik woon."

"Te gelovig voor mij."

"Te ver weg van de bewoonde wereld."

"Het ligt nogal afgelegen van de rest van Nederland met weinig werkmogelijkheden in mijn vakgebied."

"Zeker niet, ik ben een echt stadsmens."

"We wonen al ons hele leven in Brabant / Limburg en... oude bomen moet je niet meer verplaatsen."

4.

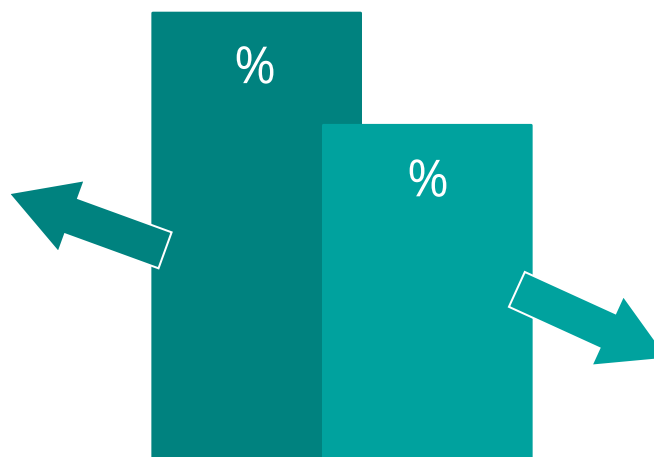
Resultaat online onderzoek Belgen





Leeswijzer ten aanzien van de grafieken en termen op de volgende pagina's.

% = belangrijk +
zeer belangrijk
voor een **lange** vakantie



% = belangrijk +
zeer belangrijk
voor een **korte** vakantie

naam activiteit



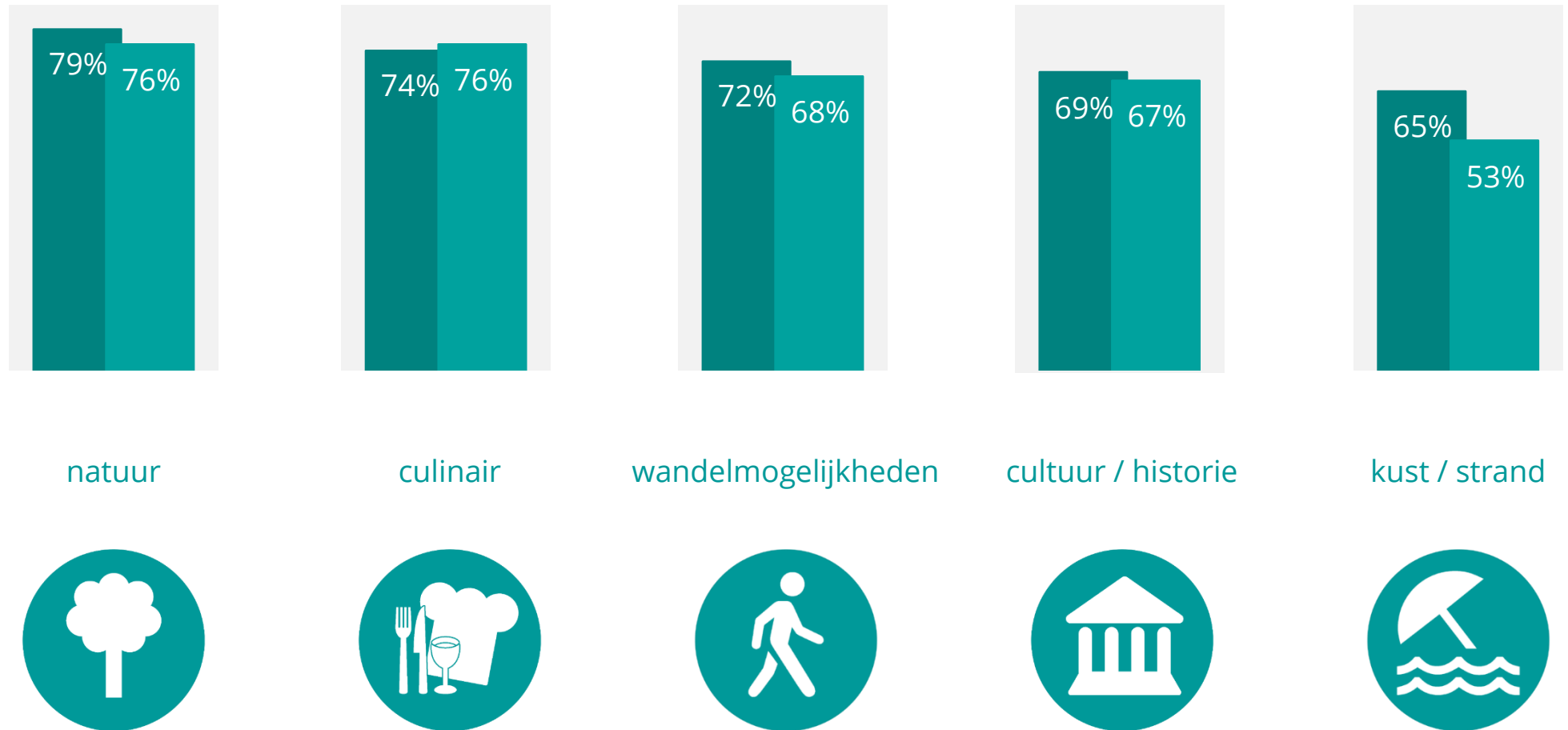
* Activiteiten zijn gesorteerd van meest naar minst belangrijk voor een **lange** vakantie.

4.1 Motivatie (II)



In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

n= 210



natuur

culinair

wandelmogelijkheden

cultuur / historie

kust / strand



* De categorie 'weet niet' is voor de berekening van de percentages buiten beschouwing gelaten.

% = belangrijk + zeer belangrijk

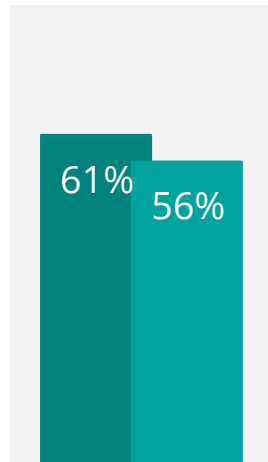
lang kort

4.1 Motivatie (III)

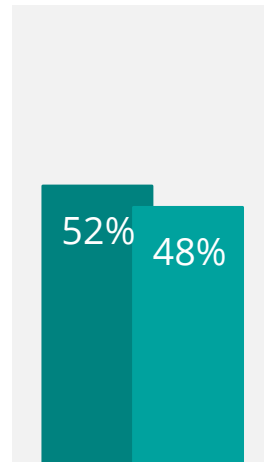


In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

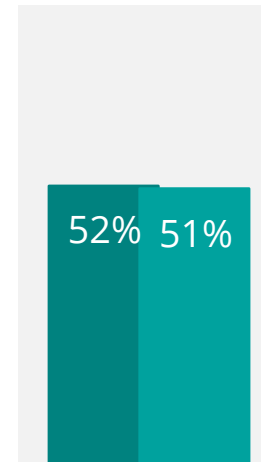
n= 210



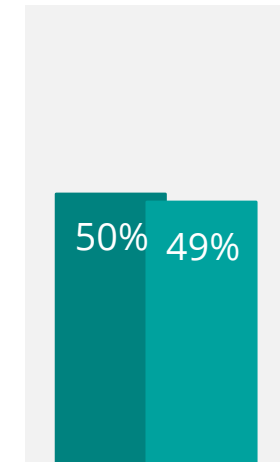
(actief) er-op-uit



bezoeken attracties



winkelen



duurzame accommodaties



* De categorie 'weet niet' is voor de berekening van de percentages buiten beschouwing gelaten.

% = belangrijk + zeer belangrijk

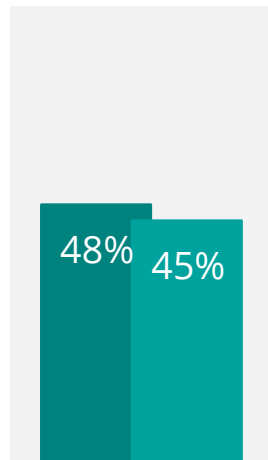
lang kort

4.1 Motivatie (IV)

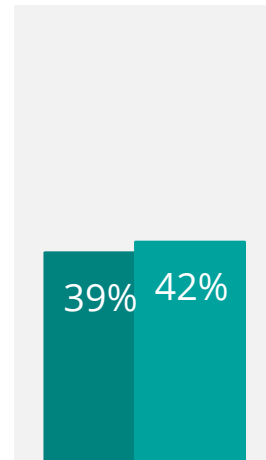


In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

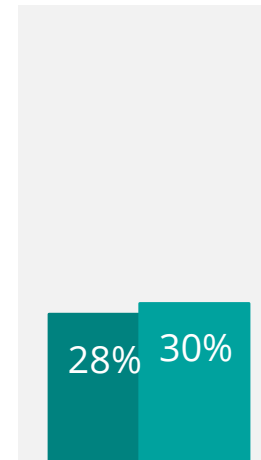
n= 210



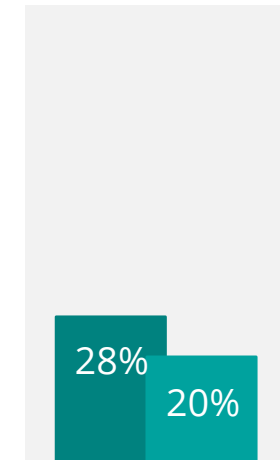
bezoeken
evenementen



fietsmogelijkheden



milieuvriendelijk
vervoer



watersport / recreatie



* De categorie 'weet niet' is voor de berekening van de percentages buiten beschouwing gelaten.

% = belangrijk + zeer belangrijk

lang kort

4.1 Motivatie (V)



In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

n= 210

lange vakantie:

% = belangrijk +
zeer belangrijk

1	natuur	79%
2	culinair	74%
3	wandelmogelijkheden	72%
4	cultuur / historie	69%
5	kust / strand	65%
6	(actief) er-op-uit	61%
7	bezoeken attracties	52%
8	winkelen	52%
9	duurzame accommodaties	50%
10	bezoeken evenementen	48%
11	fietsmogelijkheden	39%
12	milieuvriendelijk vervoer	28%
13	watersport / waterrecreatie / duiken	28%

korte vakantie:

% = belangrijk +
zeer belangrijk

1	natuur	76%
2	culinair	76%
3	wandelmogelijkheden	68%
4	cultuur / historie	67%
5	(actief) er-op-uit	56%
6	kust / strand	53%
7	winkelen	51%
8	duurzame accommodaties	49%
9	bezoeken attracties	48%
10	bezoeken evenementen	45%
11	fietsmogelijkheden	42%
12	milieuvriendelijk vervoer	30%
13	watersport / waterrecreatie / duiken	20%



Zijn er voor u nog meer zaken van belang voor een lange en een korte vakantie?

n= 210

Zaken die van belang zijn voor een lange en een korte vakantie:

❖ rust

❖ comfort

❖ zon / klimaat

❖ omgeving

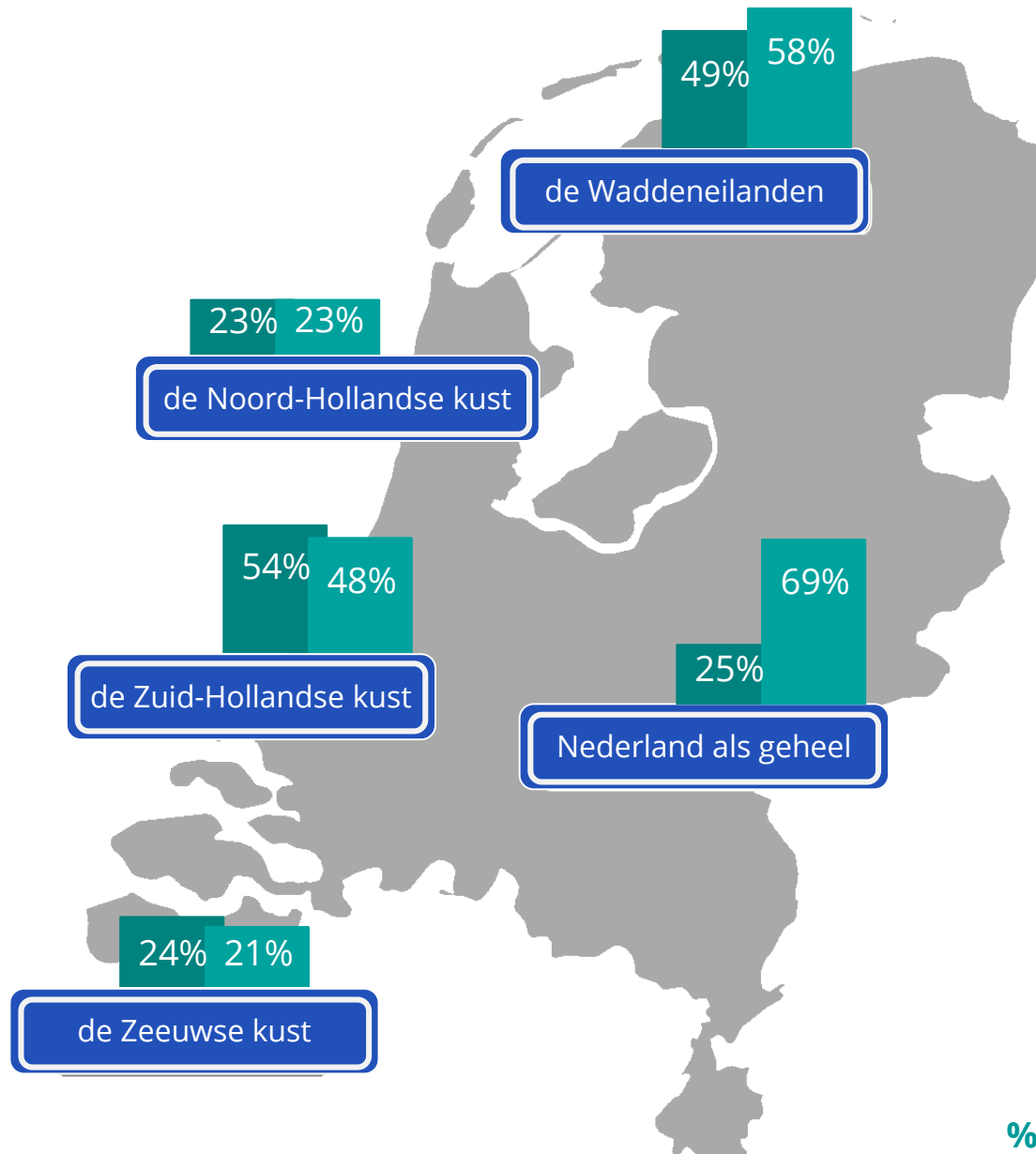
❖ prijs

❖ accommodatie

❖ afstand / niet te ver weg (alleen korte vakantie)



4.1 Motivatie (VII)



n= 210

In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming voor een lange vakantie?

In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming voor een korte vakantie?

% = aantrekkelijk + zeer aantrekkelijk

lang kort

4.1 Motivatie (VIII)



In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming voor een lange en een korte vakantie? n= 210

lange vakantie:

% = aantrekkelijk +
zeer aantrekkelijk

4	de Zeeuwse kust	24%
1	de Zuid-Hollandse kust	54%
2	de Waddeneilanden	49%
3	Nederland als geheel	25%
5	de Noord-Hollandse kust	23%

korte vakantie:

% = aantrekkelijk +
zeer aantrekkelijk

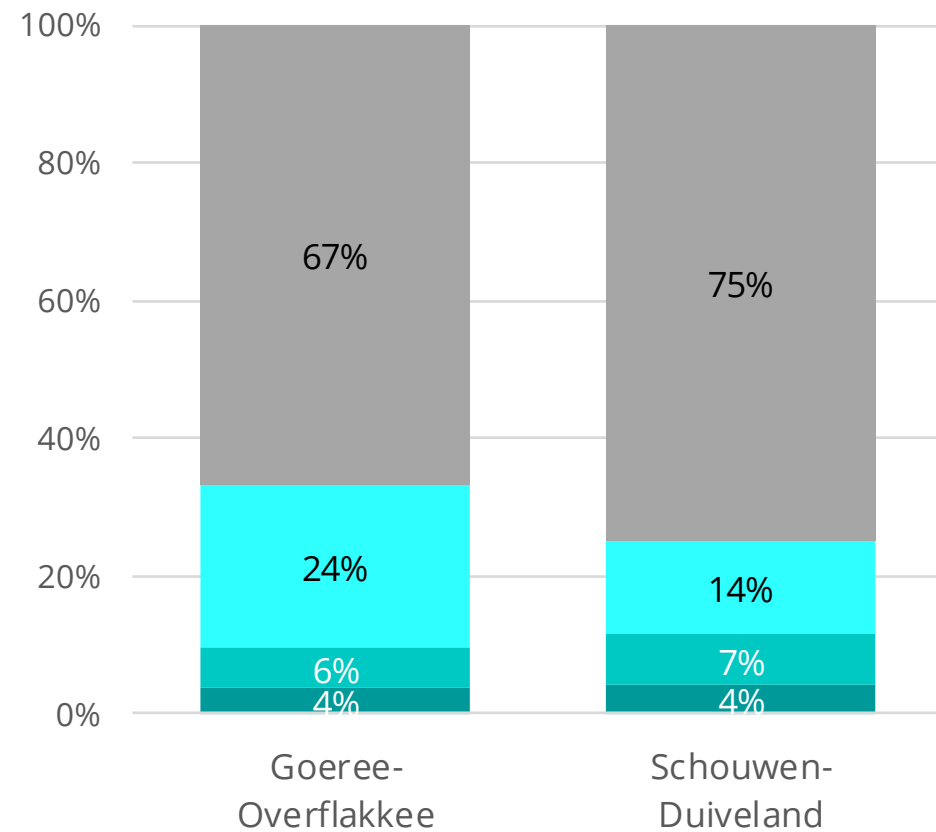
5	de Zeeuwse kust	21%
1	Nederland als geheel	69%
2	de Waddeneilanden	58%
3	de Zuid-Hollandse kust	48%
4	de Noord-Hollandse kust	23%

4.2 Bekendheid en imago (I)



Hieronder ziet u een afbeelding van een stuk van de kaart van Nederland.
Op de kaart zijn twee eilanden gemarkeerd en genummerd. Weet u hoe deze beide eilanden heten?

n= 210



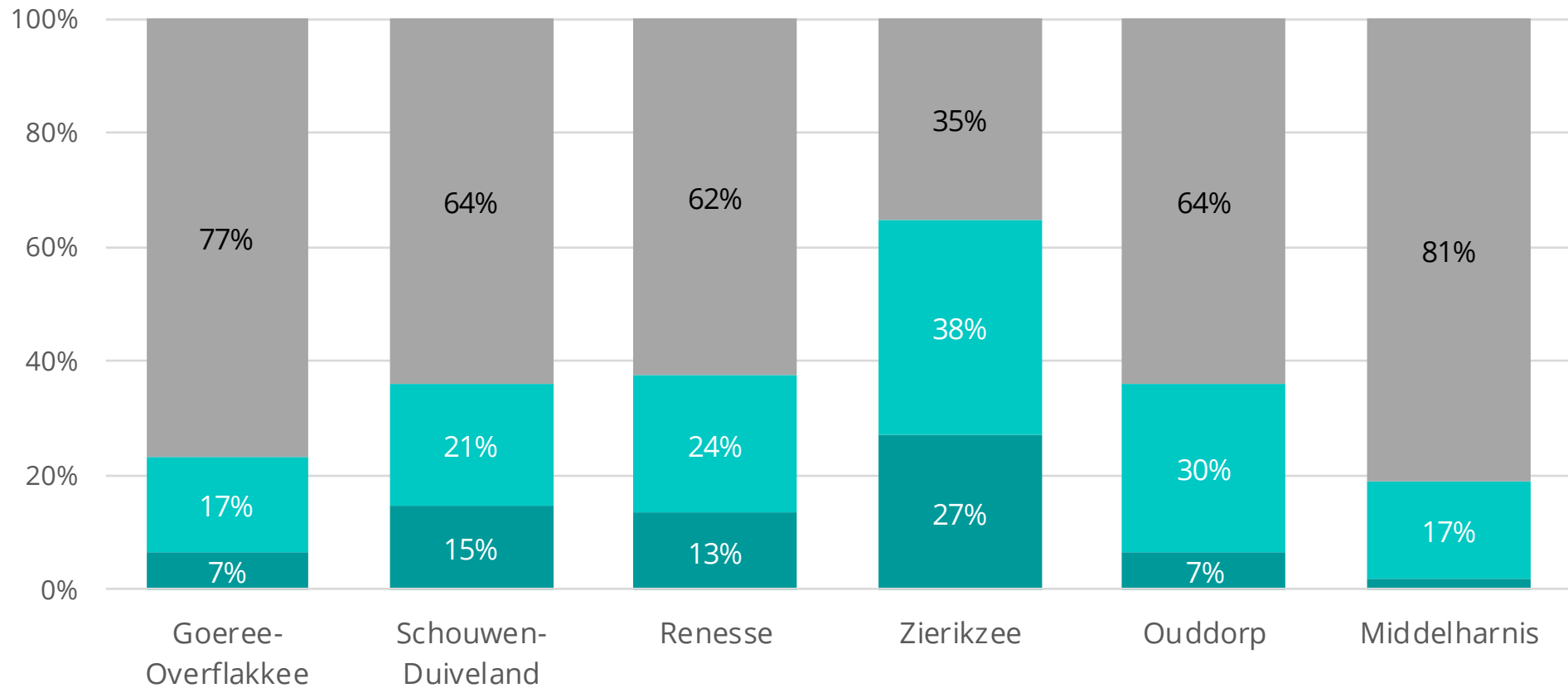
■ noemt naam eiland
 ■ noemt naam ander Zeeuws eiland
 ■ noemt een andere naam
 ■ geen antwoord / weet niet

4.2 Bekendheid en imago (II)



In hoeverre kent u de volgende eilanden / plaatsen in Nederland?

n= 210



■ ben ik wel eens geweest
 ■ ken ik alleen van naam
 ■ heb ik nog nooit van gehoord

4.2 Bekendheid en imago (III)



Hieronder ziet u een afbeelding van het eiland Schouwen-Duiveland.
Kunt u in uw eigen woorden omschrijven of u Schouwen-Duiveland aantrekkelijk vindt als vakantiebestemming en waarom (niet)?

n= 105

"Aantrekkelijk gezien de enorme veelzijdigheid van dit eiland. Je kan er in de zomer gaan genieten van de zee en het strand en natuurlijk ook van de lekkere Zeeuwse mosselen. Wil je eens tot rust komen dan kan dit ook in een van de vele natuurparken die het gebied rijk is."

"Het ziet er mooi uit, maar ik vrees dat het koud is. Voor een korte vakantie van 2 à 3 dagen is het ok."

"Een echte haven sfeer, typisch Hollands, benieuwd om het te ontdekken."

"Ja, heel aantrekkelijke vakantiebestemming: rust, natuur, groen en water."



"Mooie natuur. Geen bebouwing langs de kust. Veilige fietswegen."

"Het is gewoon anders, veel mooier dan bij ons, niet van die lelijke buildings achter de duinen, alleen mooie prachtige natuur."

"Pittoresk, het ziet er rustig uit."

"Aantrekkelijk :pittoresk, rustig, een breed strand en kalme zee."

"Het ziet er goed uit, maar dat hebben we in België ook, dus waarom verder rijden als we het hier ook hebben."

"Het doet mij denken aan de Noord-Franse kust."

"Goh, wanneer ik op vakantie ga, wil ik redelijk zeker zijn van goed weer. Dat heb je niet in Nederland. Het zal wel mooi zijn, maar voorlopig niet voor mij."

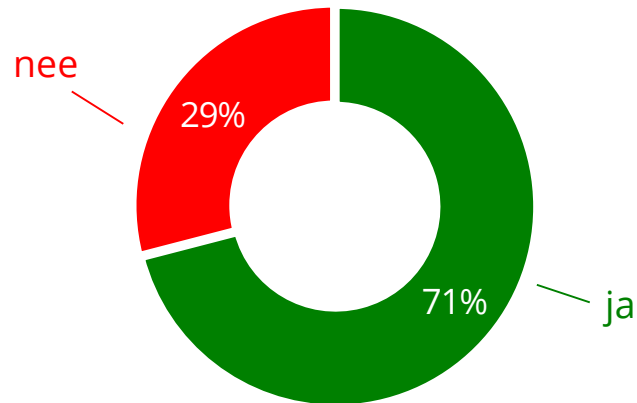
"Het ziet eruit als een rustig kustdorpje met authentieke gebouwen."

4.3 Ervaringen (I)



U heeft aangegeven wel eens op het eiland Schouwen-Duiveland te zijn geweest. Was dit voor een vakantie?

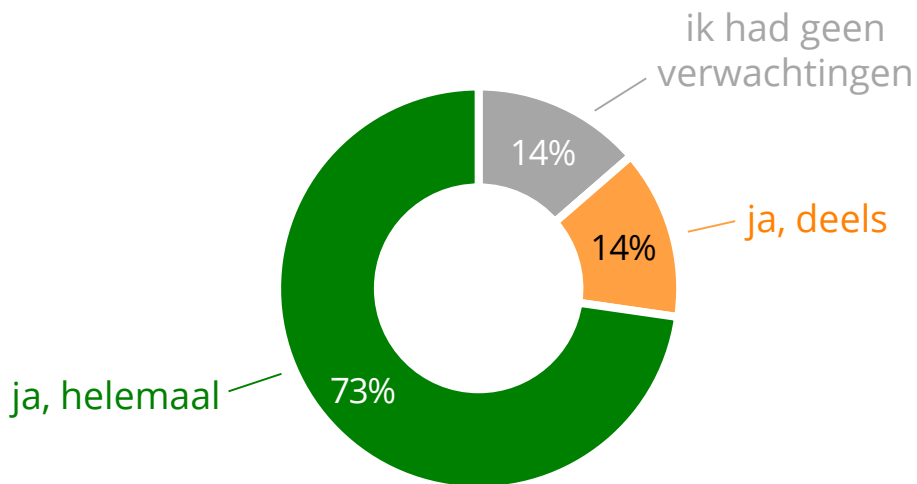
Kunt u toelichten waarom uw vakantie op Schouwen-Duiveland <slechts deels / niet> voldeed aan uw verwachtingen?



n= 31

- het slechte weer zal wel de oorzaak zijn **1 keer**
- minder rust dan verwacht **1 keer**

Heeft uw vakantie op Schouwen-Duiveland aan uw verwachtingen voldaan?



n= 22

n= 3

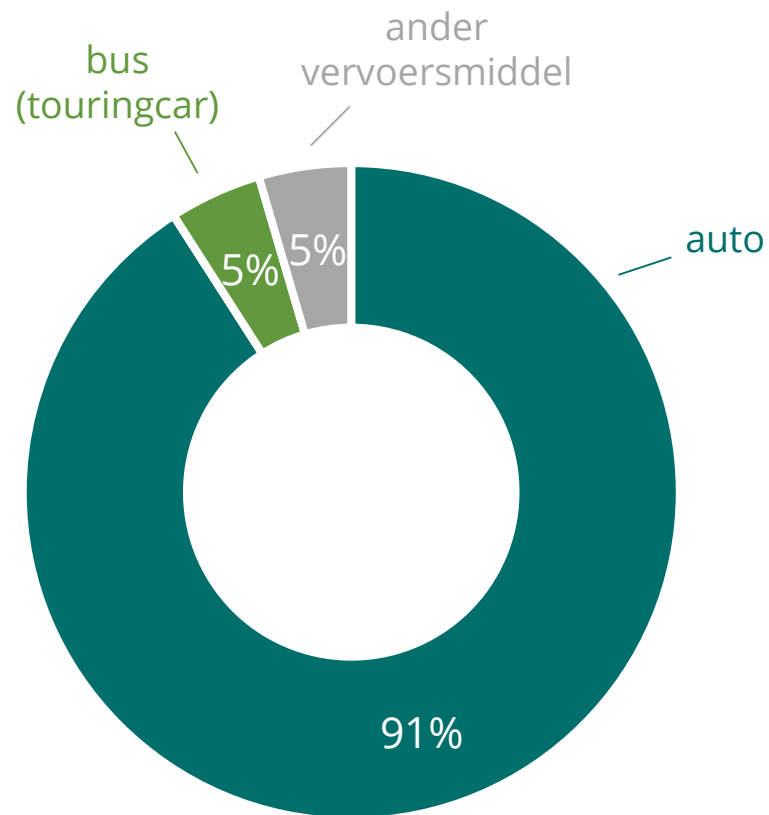
4.4 Vervoer (I)



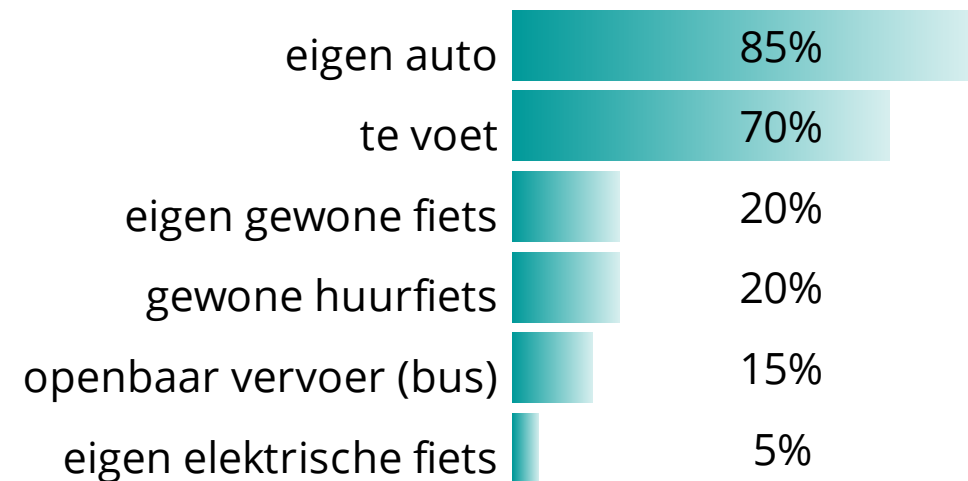
Met welk vervoersmiddel bent u voor uw vakantie naar Schouwen-Duiveland gereisd?
En van welke vervoerswijzen heeft u toen het vaakst gebruik gemaakt?

n= 22

Hoe bent u naar
Schouwen-Duiveland gereisd?



Van welke vervoerswijzen heeft u
het vaakst gebruik gemaakt?



4.5 Kernwoorden (I)



Kunt u aangeven in hoeverre u Schouwen-Duiveland herkent in de volgende kernwoorden?

n= 105

Schouwen-Duiveland is...

		% = eens + helemaal eens*	% = weet niet
1	een eiland met natuurlijke kust / strand	60%	17%
2	een eiland met veel fietsmogelijkheden	57%	21%
3	een eiland waar je als toerist tot rust kunt komen	55%	19%
4	een eiland met een veelzijdig landschap	38%	23%
5	een duurzaam eiland / duurzame vakantiebestemming	37%	28%
6	een eiland met cultuur en historie	35%	26%
7	een eiland met veel watersportmogelijkheden	34%	28%
8	een eiland dat het hele jaar door leuk is om te verblijven	32%	24%
9	een eiland met culinaire mogelijkheden	30%	25%
10	een eiland met veel activiteiten en evenementen	27%	29%

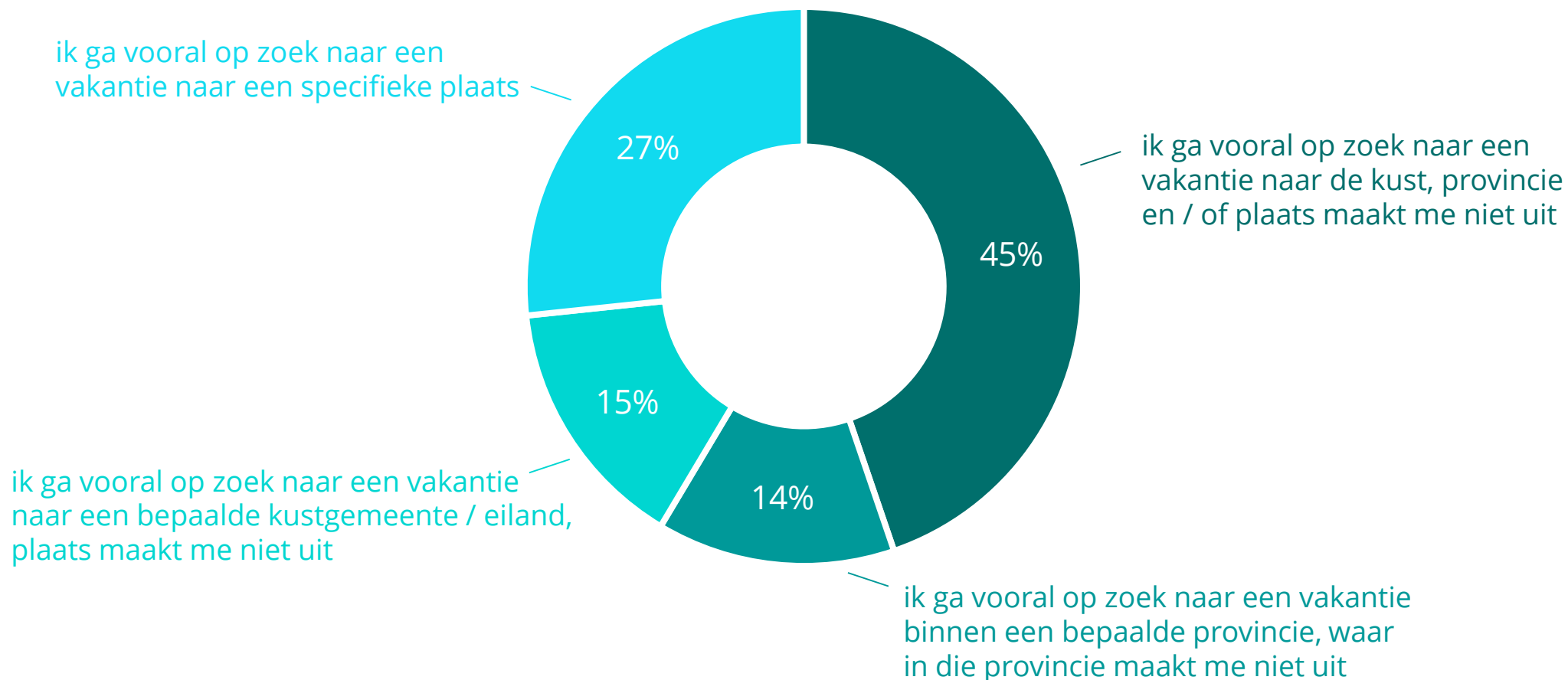
* De categorie 'weet niet' is meegenomen in de berekening van de percentages.

4.6 Concurrentie (I)



Stel dat u van plan bent op vakantie te gaan naar een kustgemeente in Nederland.
Hoe zou uw zoektocht eruit zien?

n= 210



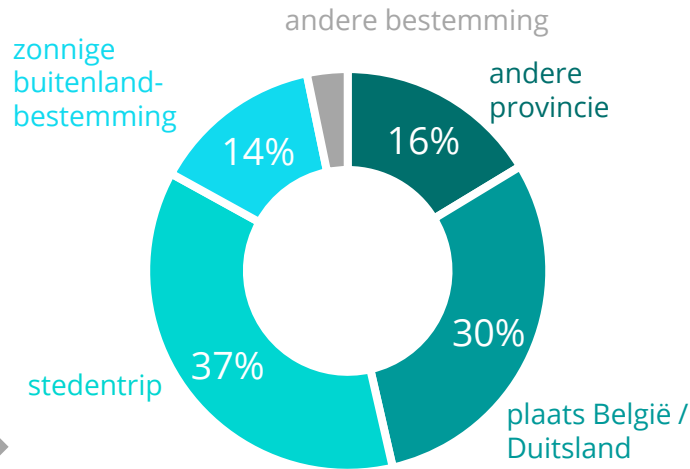
4.6 Concurrentie (II)



Voor welke gelegenheden zou de Zeeuwse / Zuid-Hollandse kust voor u in aanmerking komen als vakantiebestemming?
En wat zou voor u voor deze gelegenheid een alternatieve vakantiebestemming zijn?

n= 210

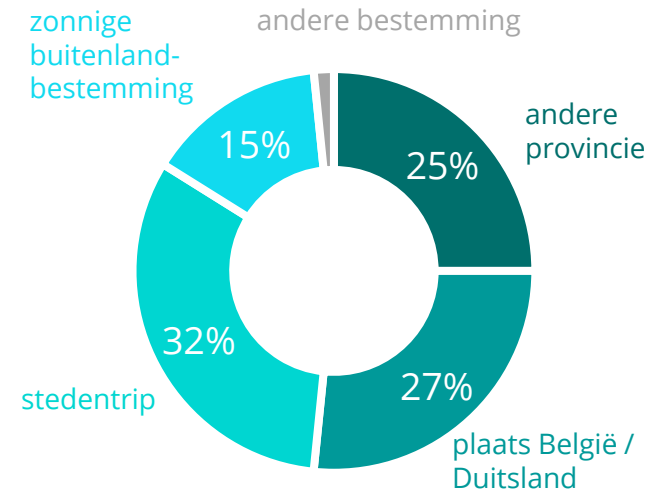
komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een weekendje weg



alternatief

75%

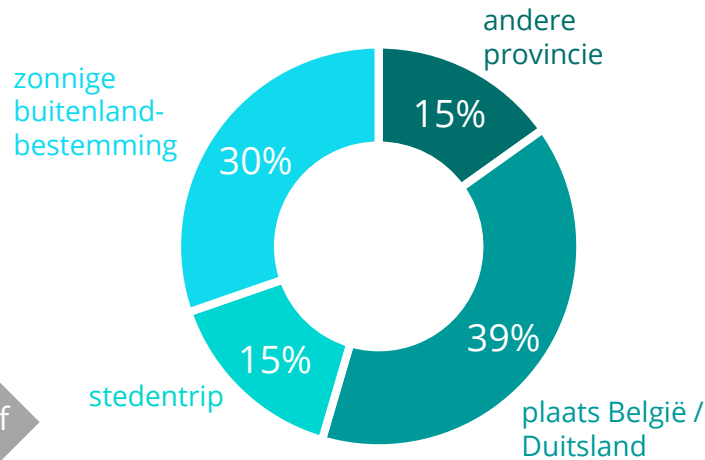
komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een midweek



alternatief

62%

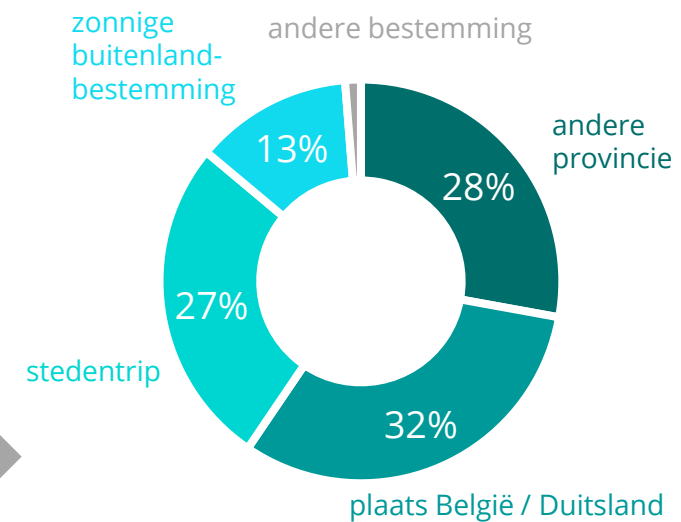
komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een zomervakantie



alternatief

17%

komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een vakantie in het
voor- / naseizoen



alternatief

40%

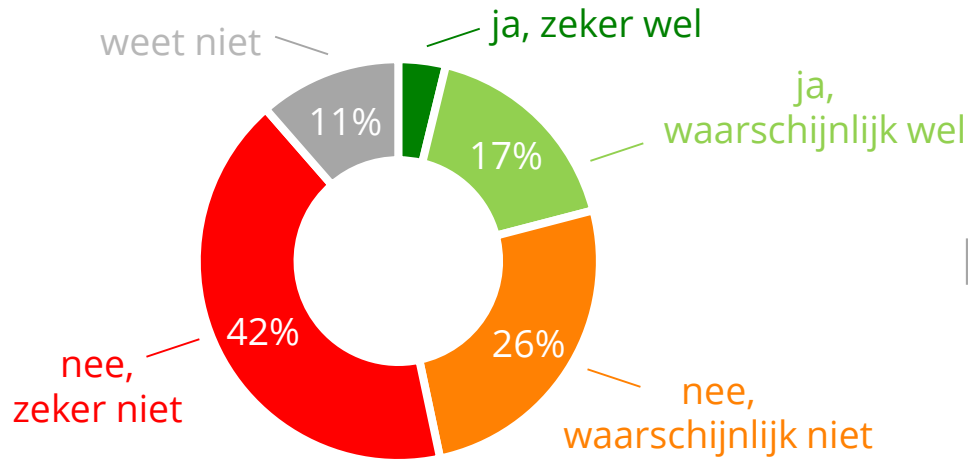
4.7 Wonen op Schouwen-Duiveland (I)



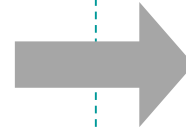
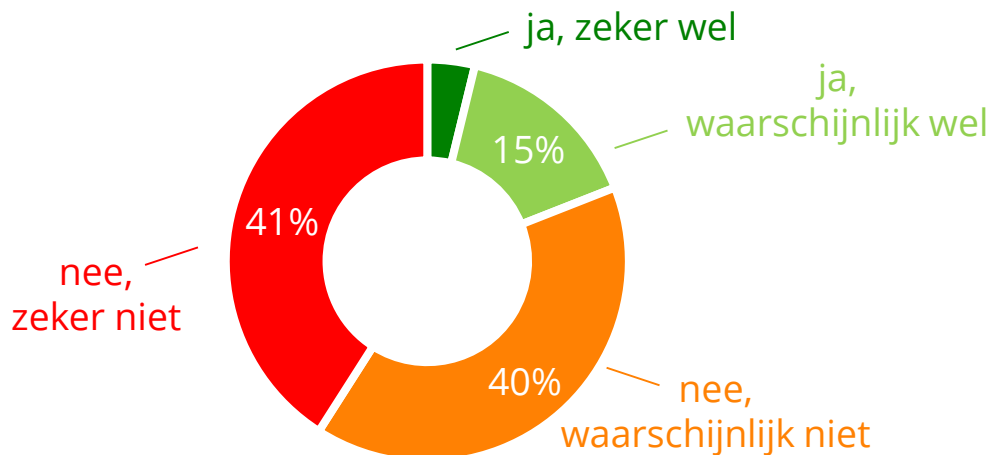
Zou Schouwen-Duiveland een mogelijkheid voor u zijn om te gaan wonen?

Kunt u toelichten waarom Schouwen-Duiveland wel / niet een mogelijkheid zou zijn om te gaan wonen?

n= 105



Stel dat u een tweede huis koopt, zou u dan een tweede huis op Schouwen-Duiveland overwegen?



"Omdat ik graag de rust opzoek en dit eiland dit wel lijkt te bieden."

"Omdat het daar goed wonen is."

"Rustige kuststreek, wandelmogelijkheden."

"Omdat het er mooi uitziet en je er veel afwisseling hebt."

"Lijkt me heel rustig en gemoedelijk en ik houd van strandwandelingen in het voorseizoen of naseizoen."

"Is een mooi eiland met veel natuur / veel plaats."

"Te rustig, ik ben meer een stadspersoon."

"Woon nu in een eigen woning en ben niet zinnens om te verhuizen."

"Nee, ik woon goed, helemaal naar Nederland verhuizen is een beetje gek."

"Omdat als ik ga verhuizen het naar een warm land zou zijn."

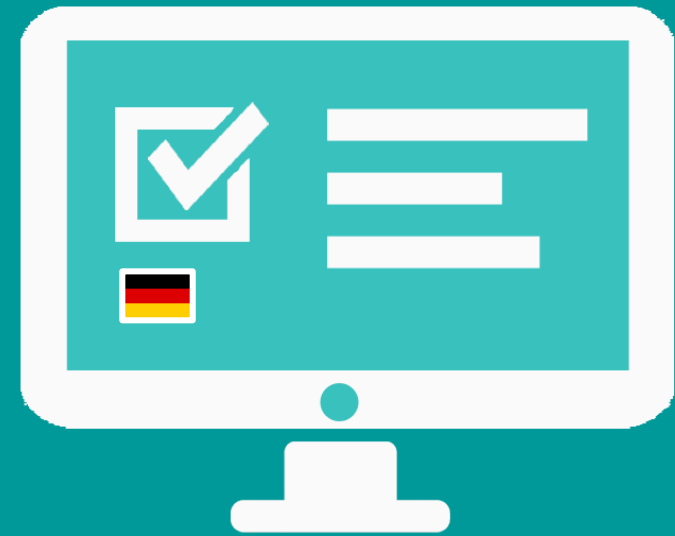
"Ben gehecht aan mijn dorp!"

"Het zou geen mogelijkheid zijn voor mij om daar te wonen. Ik ben zelf een Belgische dus ik wil liefst ook in België blijven wonen."

"Ik ben eerder een voorstander van zeer grote actieve steden zoals New York. Schouwen-Duiveland is niets voor mij."

5.

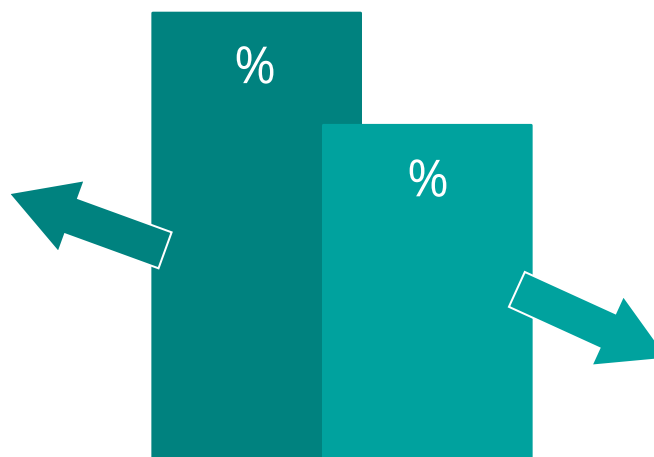
Resultaat online onderzoek Duitsers





Leeswijzer ten aanzien van de grafieken en termen op de volgende pagina's.

% = belangrijk +
zeer belangrijk
voor een **lange** vakantie



% = belangrijk +
zeer belangrijk
voor een **korte** vakantie

naam activiteit



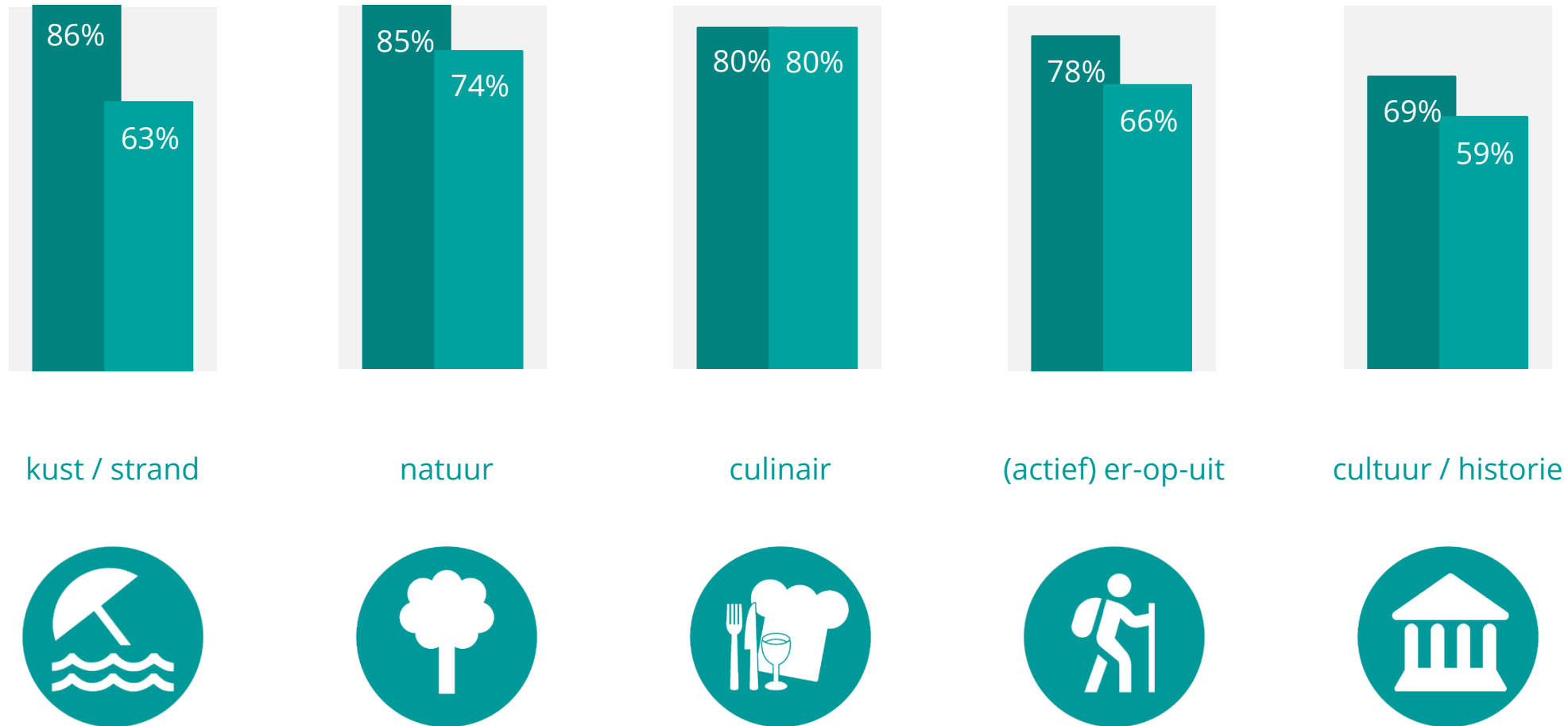
* Activiteiten zijn gesorteerd van meest naar minst belangrijk voor een **lange** vakantie.

5.1 Motivatie (II)



In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

n= 313



* De categorie 'weet niet' is voor de berekening van de percentages buiten beschouwing gelaten.

% = belangrijk + zeer belangrijk

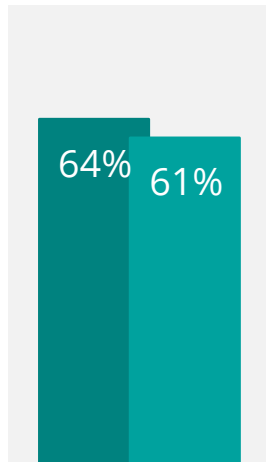
lang kort

5.1 Motivatie (III)

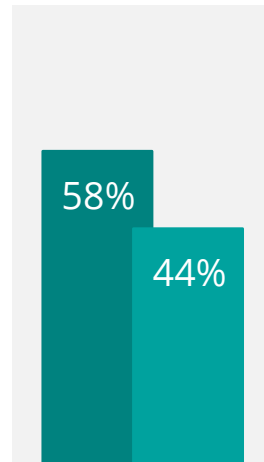


In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

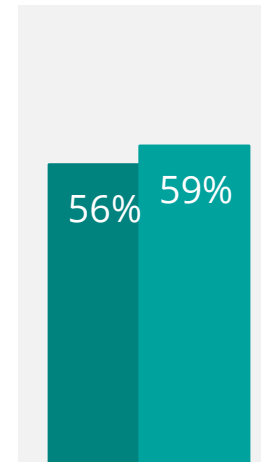
n= 313



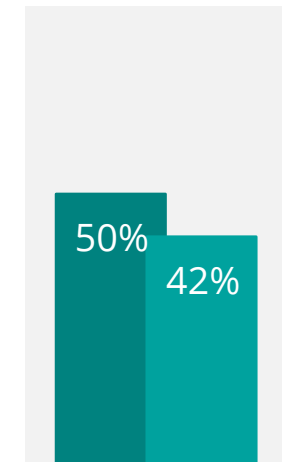
bezoeken attracties



watersport / recreatie



winkelen



wandelmogelijkheden



* De categorie 'weet niet' is voor de berekening van de percentages buiten beschouwing gelaten.

% = belangrijk + zeer belangrijk

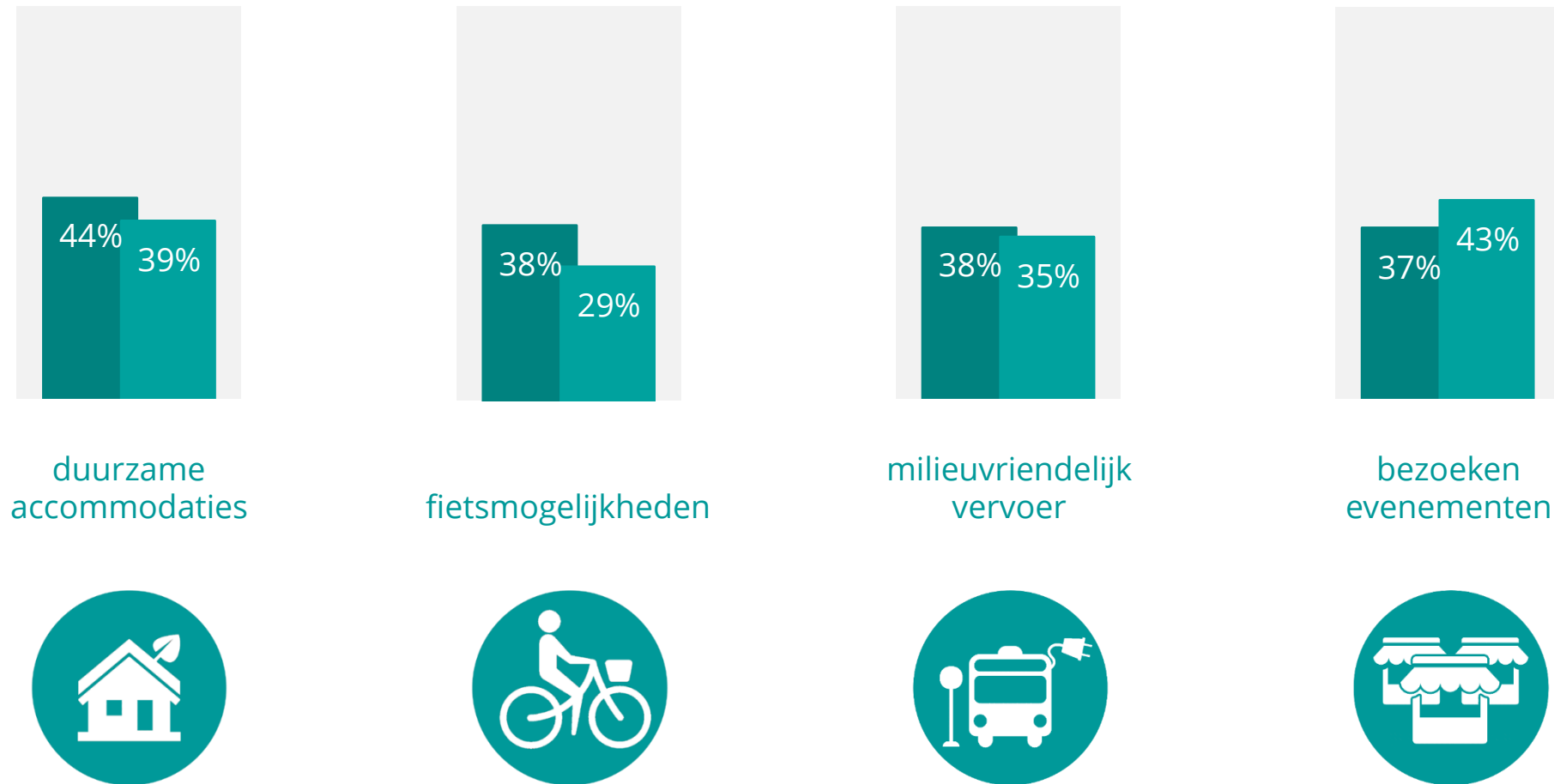
lang kort

5.1 Motivatie (IV)



In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

n= 313



* De categorie 'weet niet' is voor de berekening van de percentages buiten beschouwing gelaten.

% = belangrijk + zeer belangrijk

lang kort

5.1 Motivatie (v)



In welke mate vindt u onderstaande zaken belangrijk voor een lange en een korte vakantie?

n= 313

lange vakantie:

% = belangrijk +
zeer belangrijk

1	kust / strand	86%
2	natuur	85%
3	culinair	80%
4	(actief) er-op-uit	78%
5	cultuur / historie	69%
6	bezoeken attracties	64%
7	watersport / waterrecreatie / duiken	58%
8	winkelen	56%
9	wandelmogelijkheden	50%
10	duurzame accommodaties	44%
11	fietsmogelijkheden	38%
12	milieuvriendelijk vervoer	38%
13	bezoeken evenementen	37%

korte vakantie:

% = belangrijk +
zeer belangrijk

1	culinair	80%
2	natuur	74%
3	(actief) er-op-uit	66%
4	kust / strand	63%
5	bezoeken attracties	61%
6	winkelen	59%
7	cultuur / historie	59%
8	watersport / waterrecreatie / duiken	44%
9	bezoeken evenementen	43%
10	wandelmogelijkheden	42%
11	duurzame accommodaties	39%
12	milieuvriendelijk vervoer	35%
13	fietsmogelijkheden	29%



Zijn er voor u nog meer zaken van belang voor een lange en een korte vakantie?

n= 313

Zaken die van belang zijn voor een lange en een korte vakantie:

❖ rust

❖ hygiëne / schoon

❖ bereikbaarheid faciliteiten

❖ goede eetgelegenheden

❖ prijs

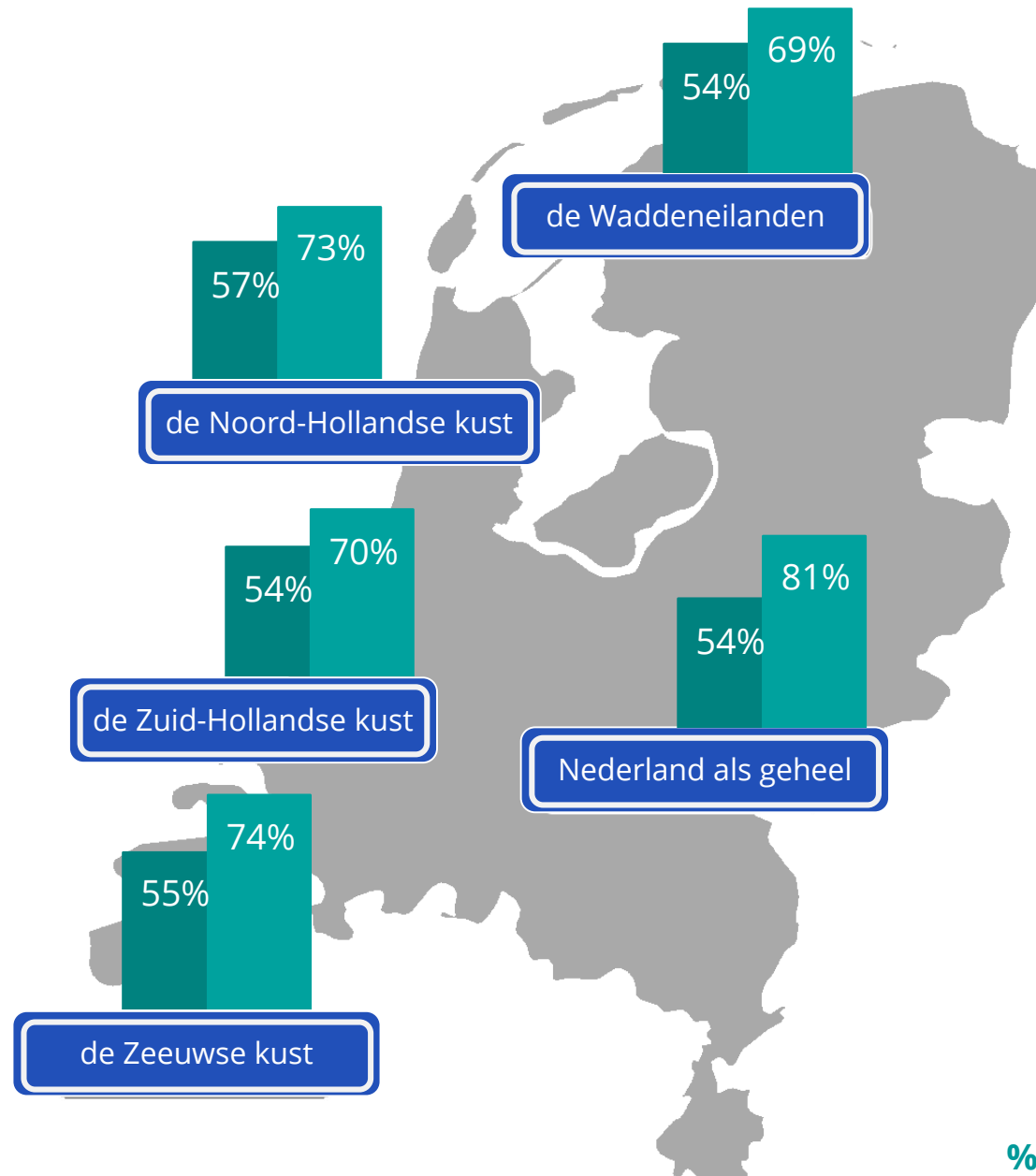
❖ omgeving

❖ bereikbaarheid accommodatie

❖ faciliteiten



5.1 Motivatie (VII)



n= 313

In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming voor een lange vakantie?

In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming voor een korte vakantie?

% = aantrekkelijk + zeer aantrekkelijk

lang kort

5.1 Motivatie (VIII)



In welke mate vindt u de volgende bestemmingen in Nederland aantrekkelijk als vakantiebestemming voor een lange en een korte vakantie? n= 313

lange vakantie:

% = aantrekkelijk +
zeer aantrekkelijk

2	de Zeeuwse kust	55%
1	de Noord-Hollandse kust	57%
3	de Zuid-Hollandse kust	54%
4	de Waddeneilanden	54%
5	Nederland als geheel	54%

korte vakantie:

% = aantrekkelijk +
zeer aantrekkelijk

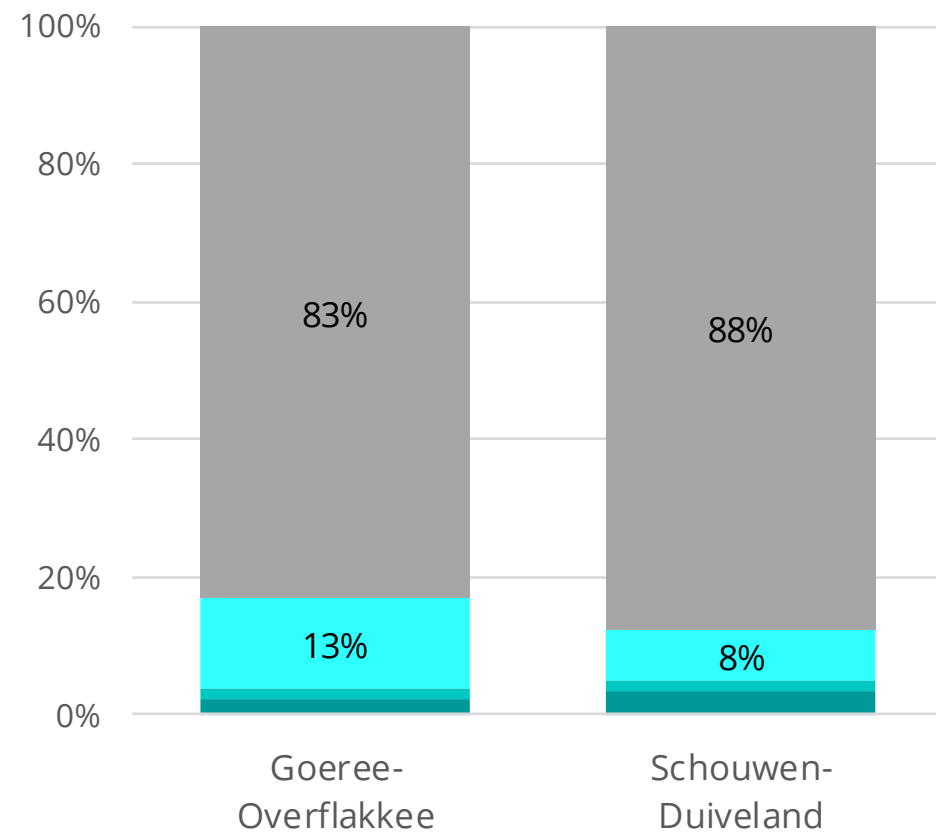
2	de Zeeuwse kust	74%
1	Nederland als geheel	81%
3	de Noord-Hollandse kust	73%
4	de Zuid-Hollandse kust	70%
5	de Waddeneilanden	69%

5.2 Bekendheid en imago (I)



Hieronder ziet u een afbeelding van een stuk van de kaart van Nederland.
Op de kaart zijn twee eilanden gemarkeerd en genummerd. Weet u hoe deze beide eilanden heten?

n= 313



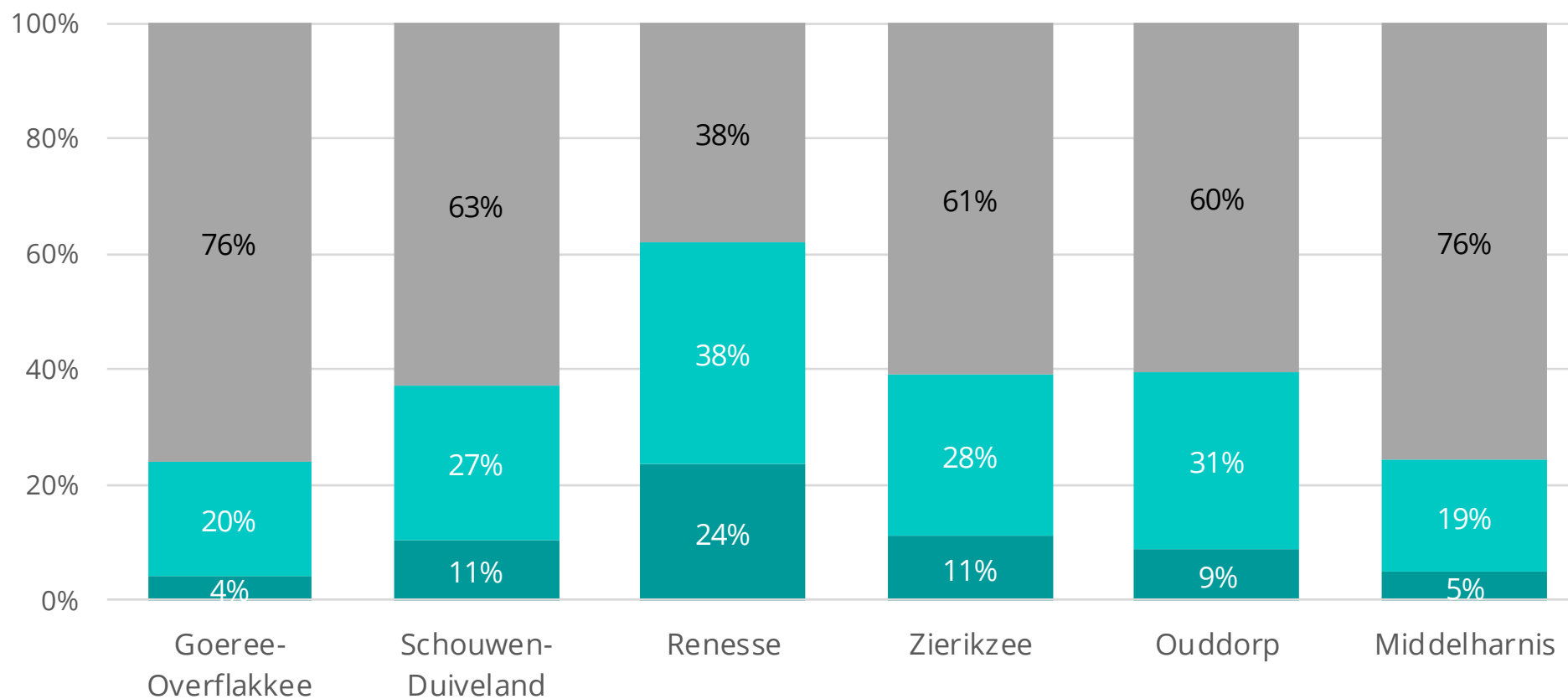
■ noemt naam eiland
 ■ noemt naam ander Zeeuws eiland
 ■ noemt een andere naam
 ■ geen antwoord / weet niet

5.2 Bekendheid en imago (II)



In hoeverre kent u de volgende eilanden / plaatsen in Nederland?

n= 313



ben ik wel eens geweest ken ik alleen van naam heb ik nog nooit van gehoord

5.2 Bekendheid en imago (III)



Hieronder ziet u een afbeelding van het eiland Schouwen-Duiveland.
Kunt u in uw eigen woorden omschrijven of u Schouwen-Duiveland aantrekkelijk vindt als vakantiebestemming en waarom (niet)?

n= 156

"Het strand ziet er mooi uit. Het stadje ziet er typisch Hollands uit en dat bevalt mij wel."

"Mooie oude vissershuisjes, zeer idyllisch. Ik ben aangenaam verrast."

"Ik houd van Nederland in het algemeen en helemaal van de eilanden. Hollandse steden zien eruit als poppenhuizen en dat bevalt mij wel."

"Op basis van de foto's ziet het er aantrekkelijk uit als vakantiebestemming, het straalt rust uit."

"Het is meer iets voor oudere mensen. Voor mij is het te rustig."



"Het schijnt een klein dorpje te zijn met mooie gebouwen en bezienswaardigheden. Het strand is mooi. Ik zou hier wel vakantie willen vieren, ook voor 2 weken."

"Aantrekkelijk voor een korte vakantie, waarbij je heerlijk kunt ontspannen op het mooie zandstrand van de Noordzee."

"Zeer aantrekkelijk. Water, strand en rust, ik zou er graag eens naartoe willen."

"Ziet er idyllisch uit. Ik houd van de wind op de eilanden. Het ziet er niet zo overvol uit."

"Op de een of andere manier ziet het er koud uit. Ik heb juist warmte nodig op vakantie."

"Het heeft een mooi strand en de haven ziet er aantrekkelijk uit. Echter ontbreekt voor mij het gevoel van een bruisend stadsleven, dat voor mij echt belangrijk is voor een vakantie."

5.3 Ervaringen (I)



U heeft aangegeven wel eens op het eiland Schouwen-Duiveland te zijn geweest. Was dit voor een vakantie?

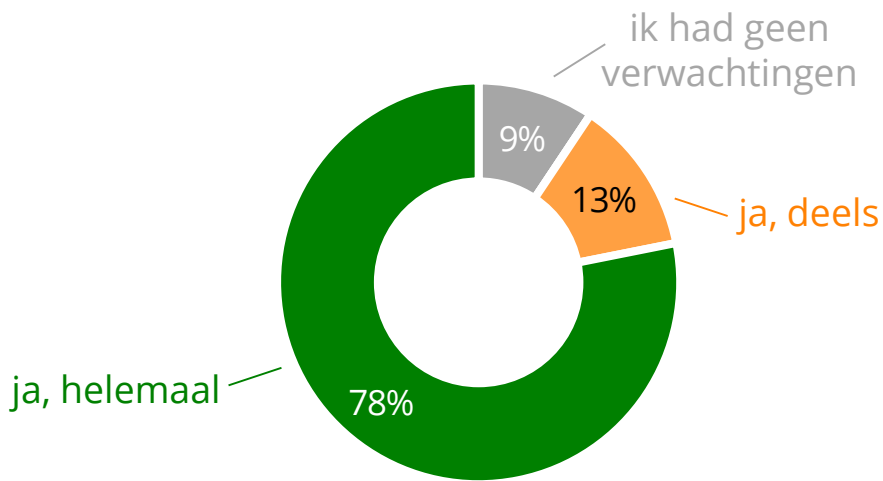
Kunt u toelichten waarom uw vakantie op Schouwen-Duiveland <slechts deels / niet> voldeed aan uw verwachtingen?



n= 33

- ik was klein en verbleef daar met mijn ouders **2 keer**
- weer is niet altijd goed en uiteten gaan is duur **1 keer**

Heeft uw vakantie op Schouwen-Duiveland aan uw verwachtingen voldaan?



n= 32

n= 4

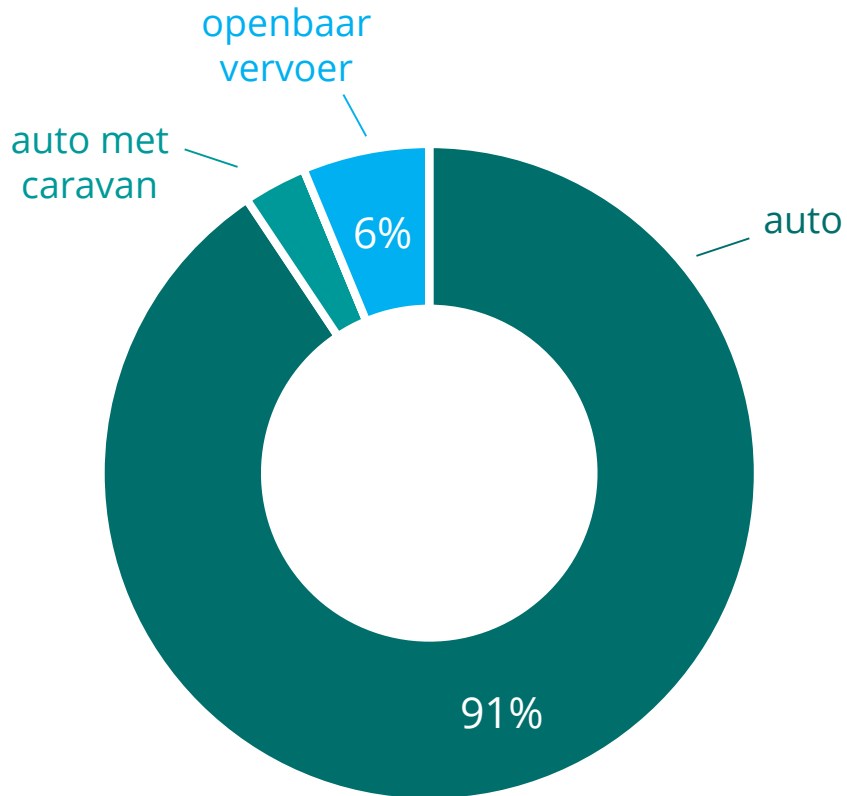
5.4 Vervoer (I)



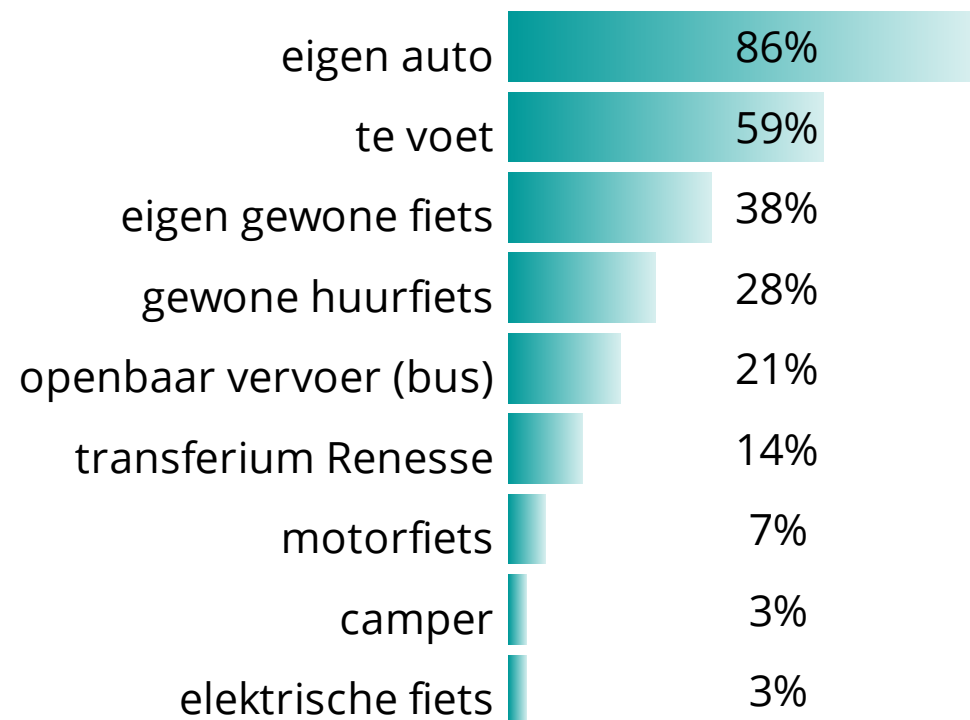
Met welk vervoersmiddel bent u voor uw vakantie naar Schouwen-Duiveland gereisd?
En van welke vervoerswijzen heeft u toen het vaakst gebruik gemaakt?

n= 32

Hoe bent u naar
Schouwen-Duiveland gereisd?



Van welke vervoerswijzen heeft u
het vaakst gebruik gemaakt?



5.5 Kernwoorden (I)



Kunt u aangeven in hoeverre u Schouwen-Duiveland herkent in de volgende kernwoorden?

n= 156

Schouwen-Duiveland is...

% = eens +
helemaal eens*

% = weet niet

1	een eiland waar je als toerist tot rust kunt komen	74%	12%
2	een eiland met natuurlijke kust / strand	73%	12%
3	een eiland met veel fietsmogelijkheden	66%	14%
4	een eiland met een veelzijdig landschap	58%	13%
5	een eiland met veel watersportmogelijkheden	50%	15%
6	een eiland met culinaire mogelijkheden	48%	17%
7	een duurzaam eiland / duurzame vakantiebestemming	47%	19%
8	een eiland dat het hele jaar door leuk is om te verblijven	45%	14%
9	een eiland met cultuur en historie	44%	17%
10	een eiland met veel activiteiten en evenementen	38%	16%

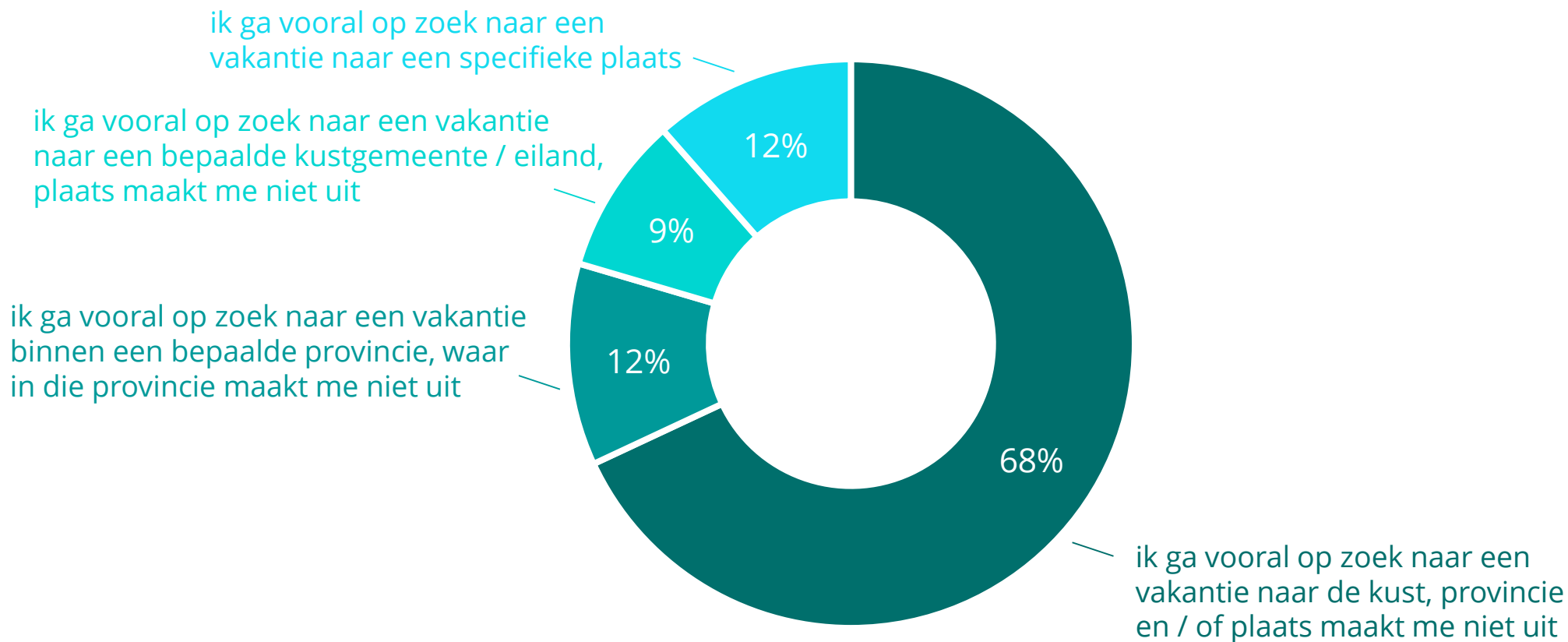
* De categorie 'weet niet' is meegenomen in de berekening van de percentages.

5.6 Concurrentie (I)



Stel dat u van plan bent op vakantie te gaan naar een kustgemeente in Nederland.
Hoe zou uw zoektocht eruit zien?

n= 313



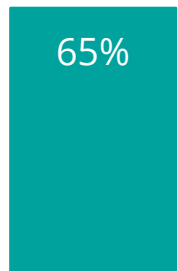
5.6 Concurrentie (II)



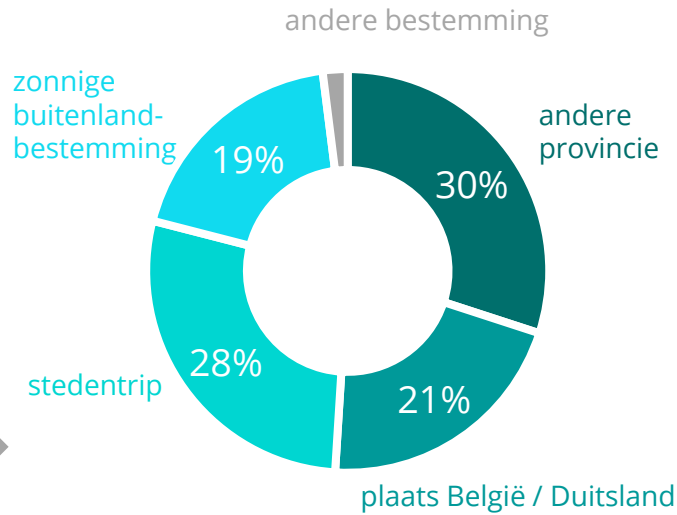
Voor welke gelegenheden zou de Zeeuwse / Zuid-Hollandse kust voor u in aanmerking komen als vakantiebestemming?
En wat zou voor u voor deze gelegenheid een alternatieve vakantiebestemming zijn?

n= 313

komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een weekendje weg



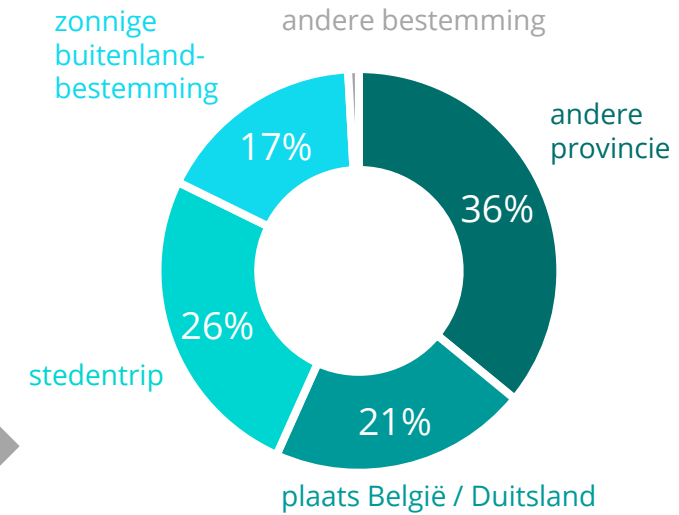
alternatief



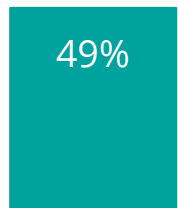
komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een midweek



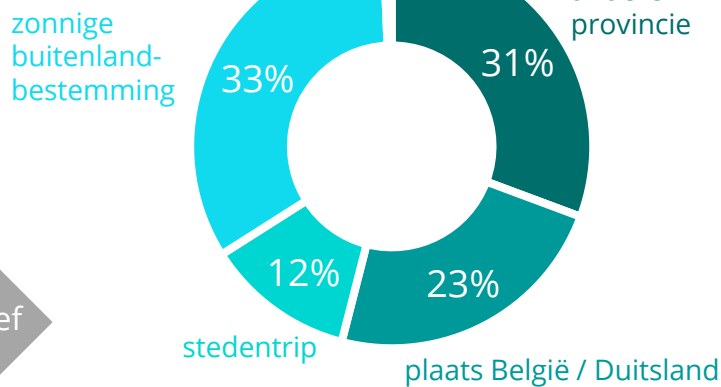
alternatief



komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
een zomervakantie



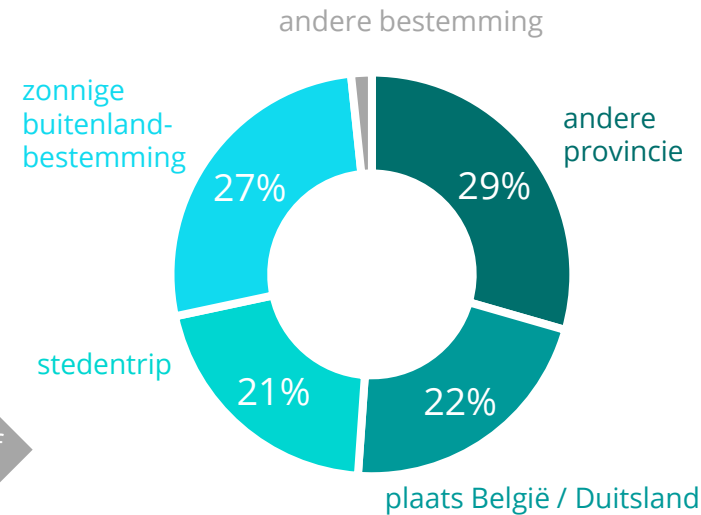
alternatief



komt
waarschijnlijk / zeker
in aanmerking voor
**een vakantie in het
voor- / naseizoen**



alternatief



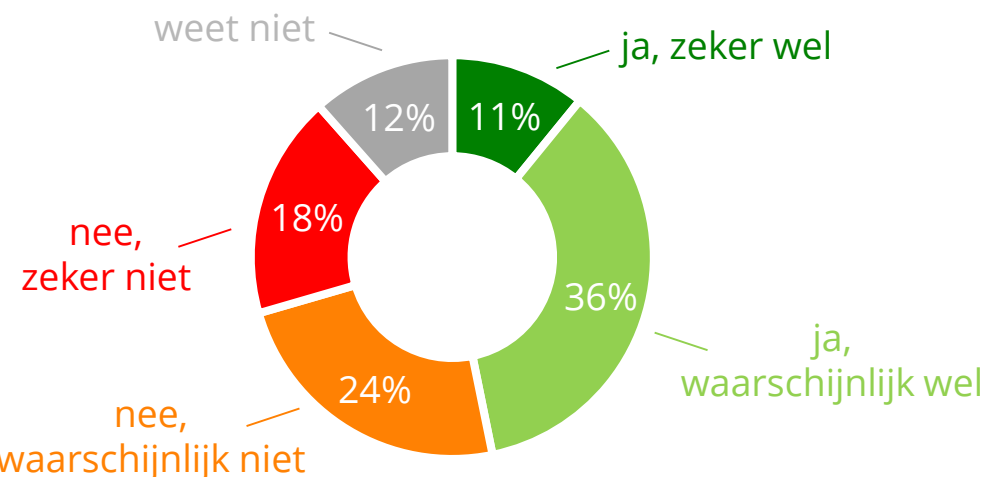
5.7 Wonen op Schouwen-Duiveland (I)



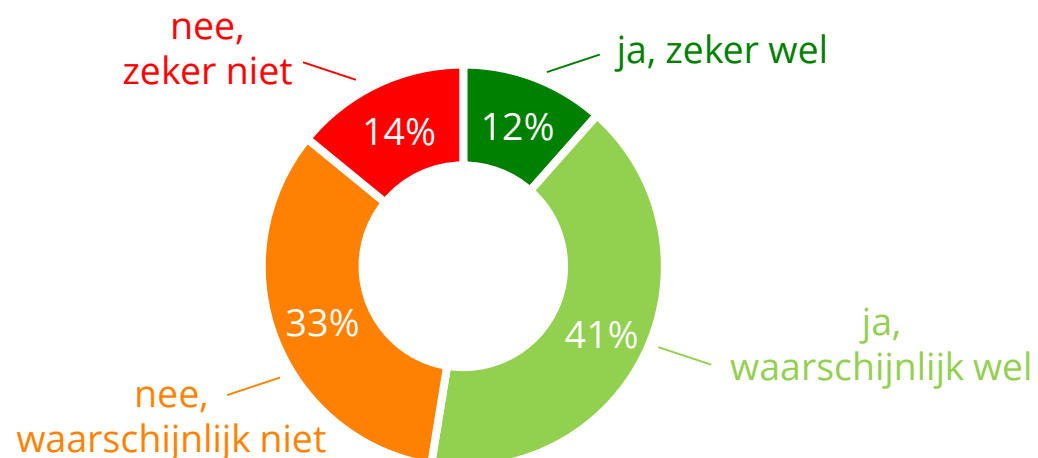
Zou Schouwen-Duiveland een mogelijkheid voor u zijn om te gaan wonen?

Kunt u toelichten waarom Schouwen-Duiveland wel / niet een mogelijkheid zou zijn om te gaan wonen?

n= 156



Stel dat u een tweede huis koopt, zou u dan een tweede huis op Schouwen-Duiveland overwegen?



"Omdat de mensen daar relaxter zijn dan bij ons in Duitsland."

"Omdat alles daar aanwezig is om te gaan wonen en ik houd van Nederland en haar mooie stranden."

"Mijn grootouders hebben daar gewoond en het is me altijd goed bevallen."

"Ik vind de kleine Nederlandse huizen leuk, ik hou van het Nederlandse klimaat en van de openheid van de Nederlanders."

"De mensen daar zijn open en levendig en je hebt de zee voor je huisdeur!"

"De lucht is daar zuiver, wat zeer aangenaam is tegen allergieën."

"We zijn gepensioneerd en houden van onze thuis."

"Ik vind het wonen waar ik nu woon fijn en vind het heerlijk om naar de kust op vakantie te gaan; ik hoef daar niet altijd te zijn!"

"Ik wil in Duitsland wonen en niet in het buitenland."

"Ik ben gelukkig en voel me zeer verbonden met mijn huidige woonplaats."

"Ik weet nog te weinig over het eiland en heb er niet veel over gehoord. Ik kan daarom niet echt oordelen"

"Ik ben een Duitser in hart en nieren en zal mijn regio nooit verlaten!"

6.

**Achtergrond
kenmerken
online onderzoek**



6.1 Geslacht & leeftijd

Geslacht	Nederlanders		Belgen		Duitsers	
	n	%	n	%	n	%
man	262	50%	105	50%	156	50%
vrouw	262	50%	105	50%	157	50%
totaal	524	100%	210	100%	313	100%

Leeftijd	Nederlanders		Belgen		Duitsers	
	n	%	n	%	n	%
18 t/m 24 jaar	61	12%	26	12%	35	11%
25 t/m 34 jaar	89	17%	38	18%	50	16%
35 t/m 44 jaar	100	19%	40	19%	61	19%
45 t/m 54 jaar	110	21%	42	20%	63	20%
55 jaar en ouder	164	31%	64	30%	104	33%
totaal	524	100%	210	100%	313	100%

6.2 Huishoudsamenstelling

Huishoudsamenstelling	Nederlanders		Belgen		Duitsers	
	n	%	n	%	n	%
éénpersoons huishouden (zonder thuiswonende kinderen)	118	23%	34	16%	64	20%
tweepersoons huishouden (zonder thuiswonende kinderen)	205	39%	86	41%	134	43%
gezin met kind(eren); alleenstaande met kind(eren)	186	35%	83	40%	96	31%
anders	15	3%	7	3%	19	6%
totaal	524	100%	210	100%	313	100%

6.3 Provincie

Provincie	Nederlanders	
	n	%
Drenthe	12	2%
Flevoland	16	3%
Friesland	23	4%
Gelderland	57	11%
Groningen	16	3%
Limburg	35	7%
Noord-Brabant	69	13%
Noord-Holland	75	14%
Overijssel	33	6%
Utrecht	48	9%
Zeeland	0	0%
Zuid-Holland	119	23%
wil niet zeggen	21	4%
totaal	524	100%

Provincie	Belgen	
	n	%
Antwerpen	62	30%
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	4	2%
Limburg	25	12%
Oost-Vlaanderen	45	21%
Vlaams-Brabant	34	16%
West-Vlaanderen	40	19%
totaal	210	100%

Bundesland	Duitsers	
	n	%
Nordrhein-Westfalen	313	100%
totaal	313	100%

7.

Resultaat face-to-face onderzoek Nederlanders



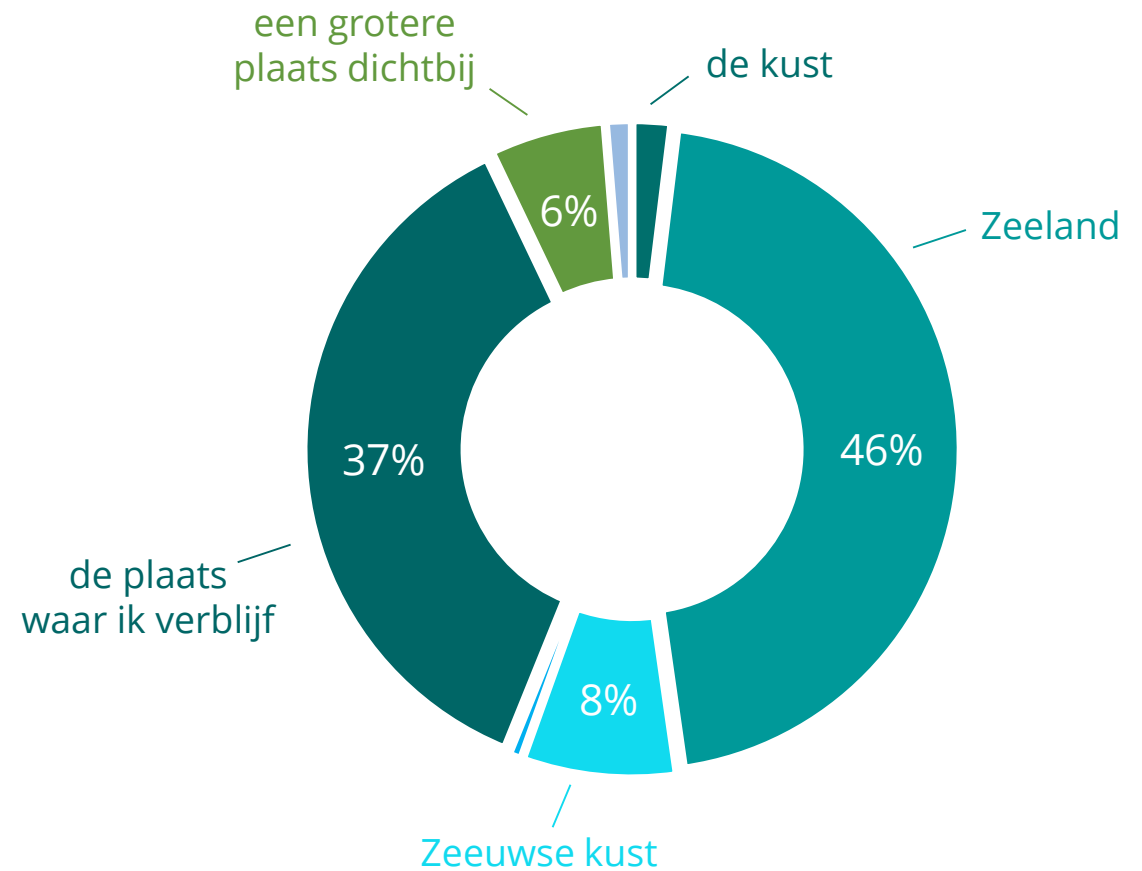
7.1 Vakantiesituatie (I)



In welke plaats verblijft u momenteel?

Als u aan familie of bekenden vertelt waar u bent geweest of waar u uw vakantie doorbrengt, wat zegt u dan?

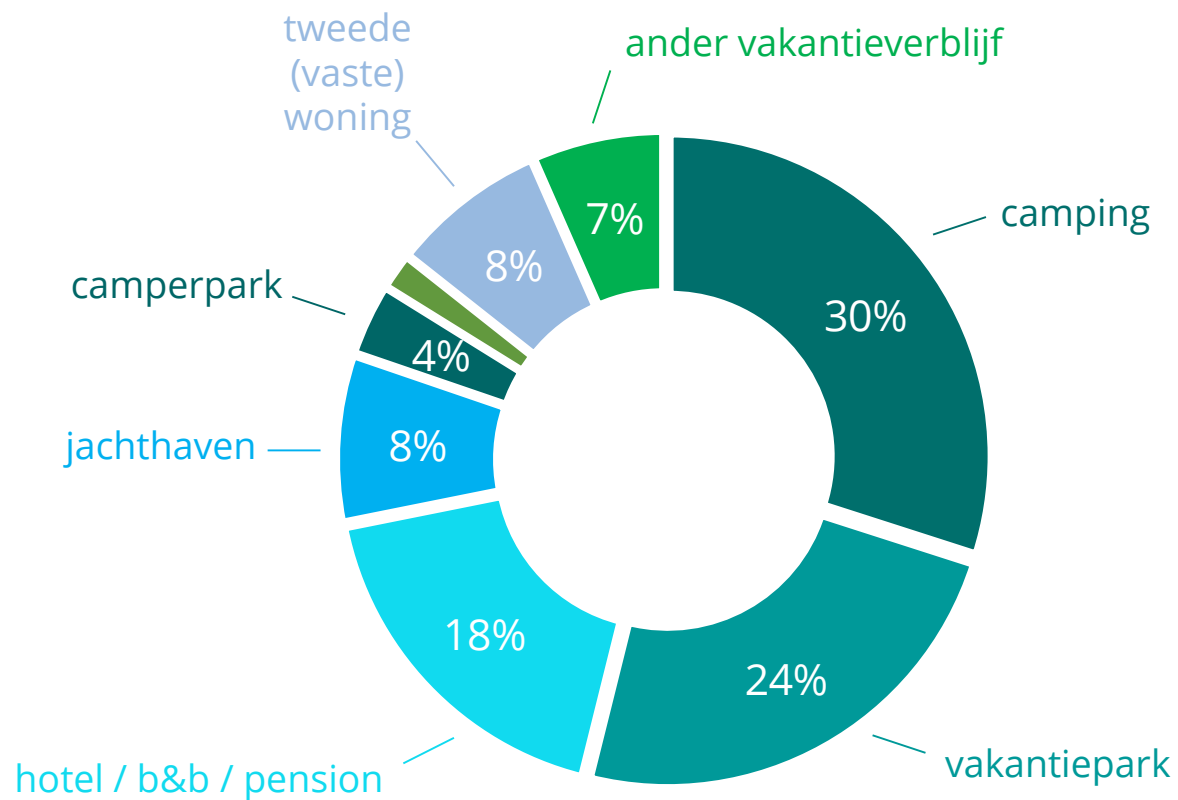
Renesse	31%
Burgh-Haamstede	25%
Noordwelle	19%
Bruinisse	14%
Noordgouwe	2%
Scharendijke	2%
Zierikzee	2%
andere plaats	15%



7.1 Vakantiesituatie (II)



In welk soort vakantieverblijf overnacht u?

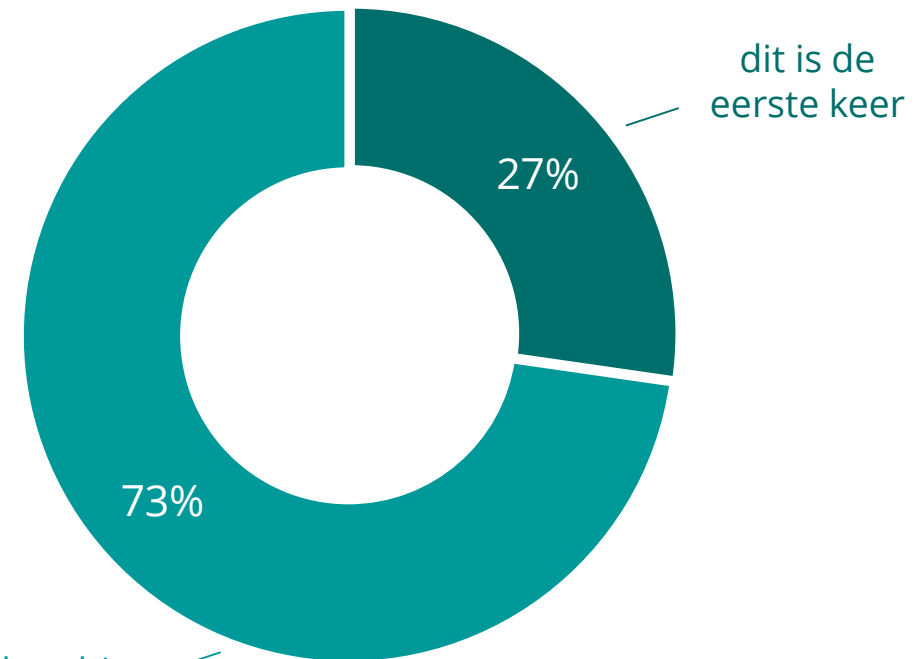
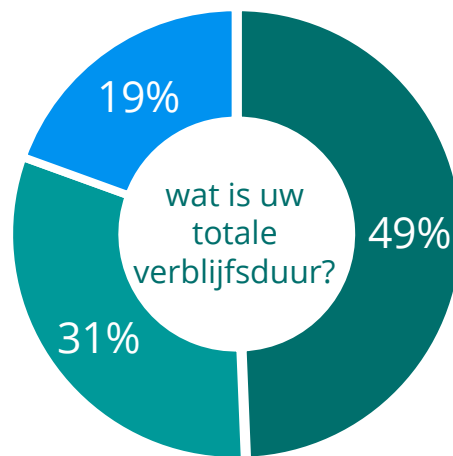
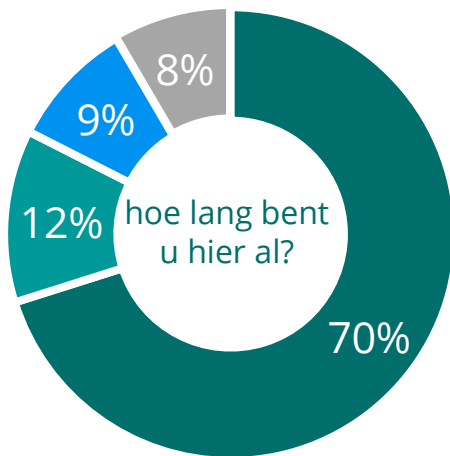


7.1 Vakantiesituatie (III)



Hoe lang bent u hier al en wat is uw totale verblijfsduur?

Bent u vaker op vakantie geweest op Schouwen-Duiveland, of is dit de eerste keer?



- kort: 1-3 nachten
- middellang: 4-7 nachten
- lang: 8 nachten of langer
- 0 nachten

7.1 Vakantiesituatie (IV)



Hieronder zijn enkele typerende quotes weergegeven van vakantiegangers op het eiland Schouwen-Duiveland omtrent de vakantiesituatie.

Wat zegt u tegen familie/vrienden waar u naartoe gaat?

"Renesse sur mer, 500 km boven Parijs."

Bent u hier al eerder geweest?

"Ik kom hier al vanaf mijn geboorte, is me echt met de papepel ingegoten."

Hoe vaak gaat u gemiddeld op vakantie?

"Zoveel mogelijk. De vakantie naar Schouwen-Duiveland is onze enige echte vakantie, daarnaast gaan we af en toe een weekendje weg. We blijven graag dichtbij, omdat we een eigen bedrijf hebben."

Wat vindt u belangrijk bij de keuze voor een vakantiebestemming?

"Vlakbij zee! Daarnaast moet de locatie sfeervol zijn en houd ik van een mooie schone omgeving."

Van welke vervoersmiddelen maakt u gebruik op het eiland?

"Liefst zo min mogelijk met de auto. Alles op het eiland is op fietsafstand. Heel soms pakken wij de bus."

Hoe vaak gaat u gemiddeld op vakantie?

"In de zomer gaan we 3 weken naar Zeeland. In de winter gaan we vaak nog een weekje op wintersportvakantie."

Bent u hier al eerder geweest?

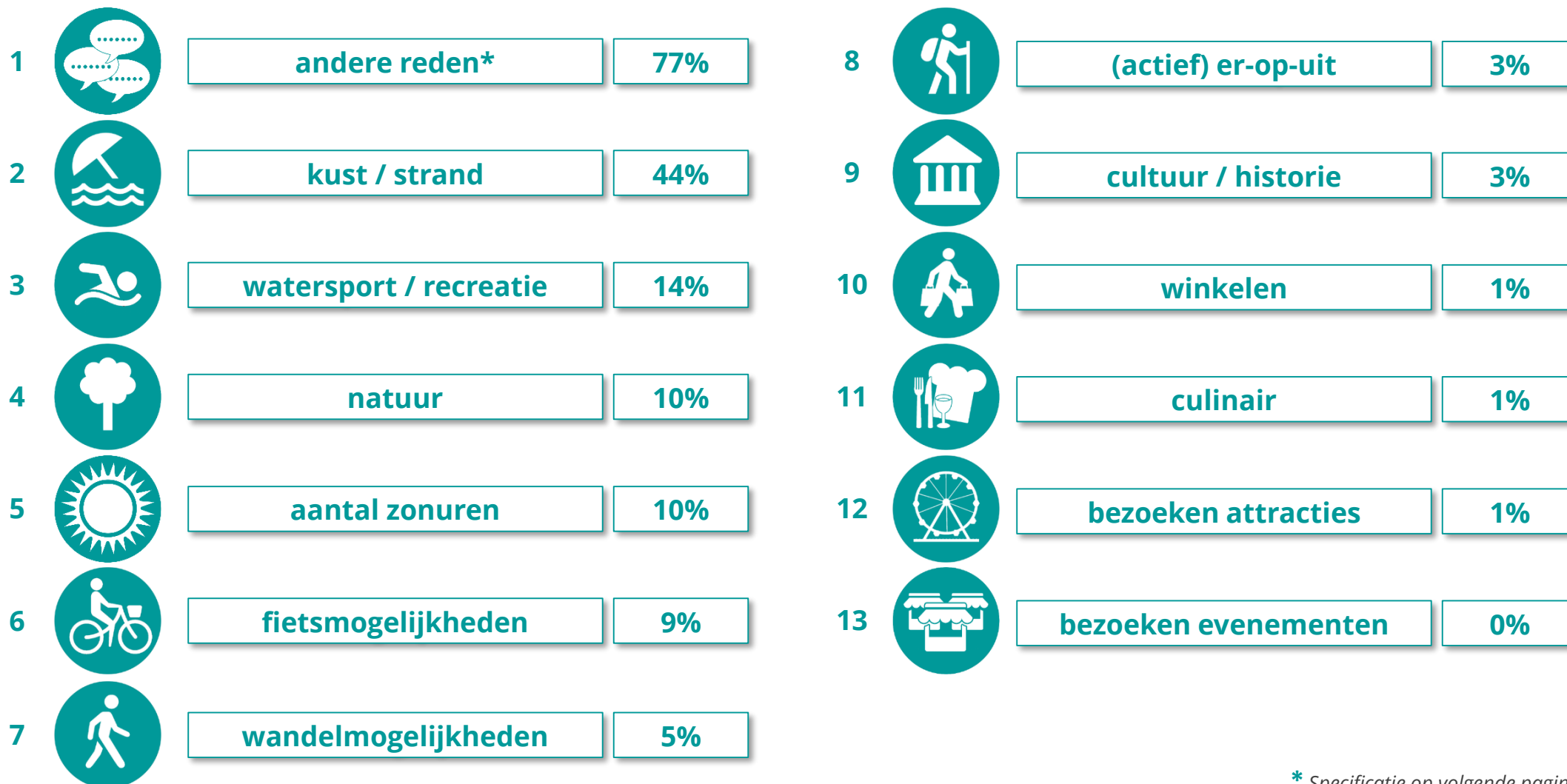
"Ja, ik kom hier nu al 5 jaar achter elkaar."



7.2 Motivatie (I)



Om welke reden(en) heeft u gekozen voor Schouwen-Duiveland als vakantie- of recreatiebestemming?



* Specificatie op volgende pagina.



*Om welke reden(en) heeft u gekozen voor Schouwen-Duiveland als vakantie- of recreatiebestemming?
Specificatie top 5 'andere redenen'.*

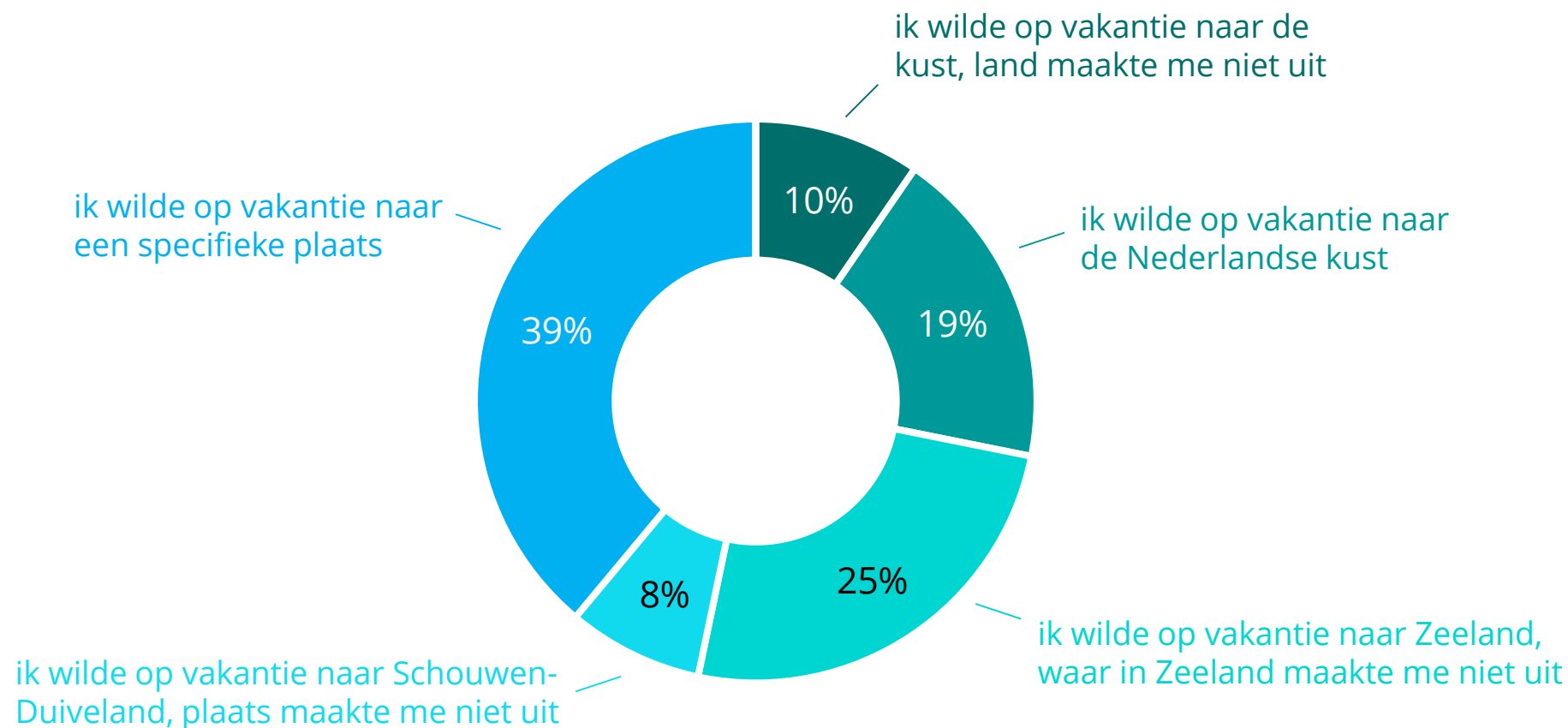
Andere genoemde reden(en) om te kiezen voor Schouwen-Duiveland als vakantie- of recreatiebestemming:

1	accommodatie / mooi park / mooie huisjes	15%
2	familie of vrienden wonen / verblijven hier	11%
3	dichtbij / goed bereikbaar	9%
4	huisje van familie / vrienden	9%
5	rust	8%

7.2 Motivatie (III)



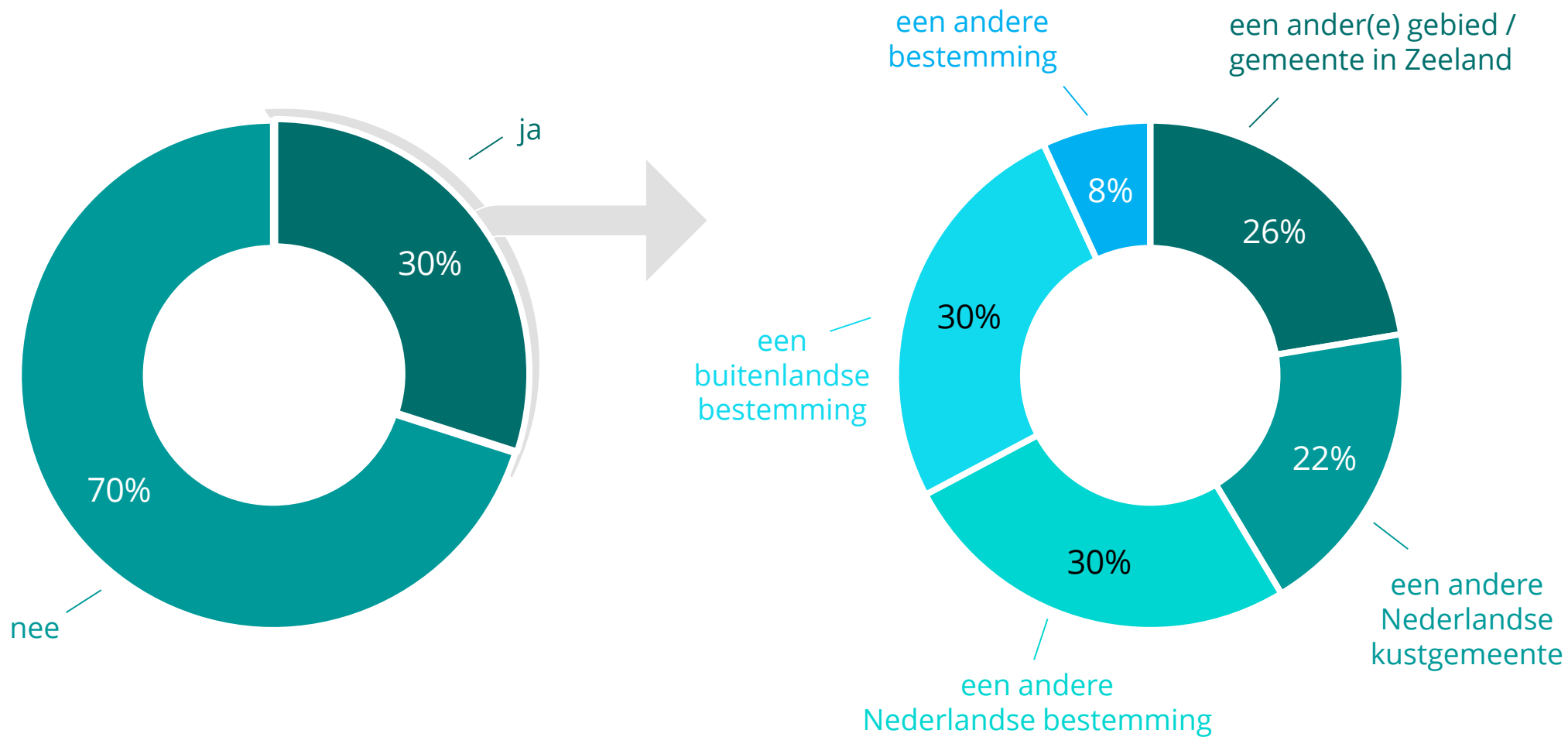
Welke stelling met betrekking tot de keuze voor een vakantie naar Schouwen-Duiveland is het meest op u van toepassing?



7.2 Motivatie (IV)



Heeft u nog andere bestemmingen overwogen en zo ja, welke bestemming(en) heeft u overwogen?





Hieronder zijn enkele typerende quotes weergegeven van vakantiegangers op het eiland Schouwen-Duiveland omtrent de motivatie en het beslisproces.

Hoe is het beslisproces verlopen, heeft u gekozen voor de provincie / plaats / kust?

"Ik heb gekozen voor de caravan die mij werd aangeraden door vrienden. Locatie maakte mij in die zin niet uit."

Op welke wijze is Schouwen-Duiveland in beeld gekomen als vakantiebestemming?

"Via familie die hier stond. Wij waren nog nooit in Zeeland geweest en hadden vooral minder groen verwacht. We hadden een kaler en leger landschap verwacht."

Hoe bent u op Schouwen-Duiveland terecht gekomen?

"Destijds wilden we dichtbij huis op vakantie, i.v.m. het werk van mijn man. We hoorden via familie over Zeeland en zo zijn we hier terecht gekomen."

Op welke wijze is Schouwen-Duiveland in beeld gekomen als vakantiebestemming?

"Via familie die hier altijd naartoe gaan."

Hoe heeft u informatie ingewonnen over Schouwen-Duiveland?

"Via de Zeelandkrant, al wordt deze steeds dunner door Facebook."

Hoe heeft u informatie ingewonnen over Schouwen-Duiveland?

"Via VVV en familie. Vooral voor de mogelijkheden bij slecht weer. Daarnaast ook op de site gekeken en via google informatie opgezocht."

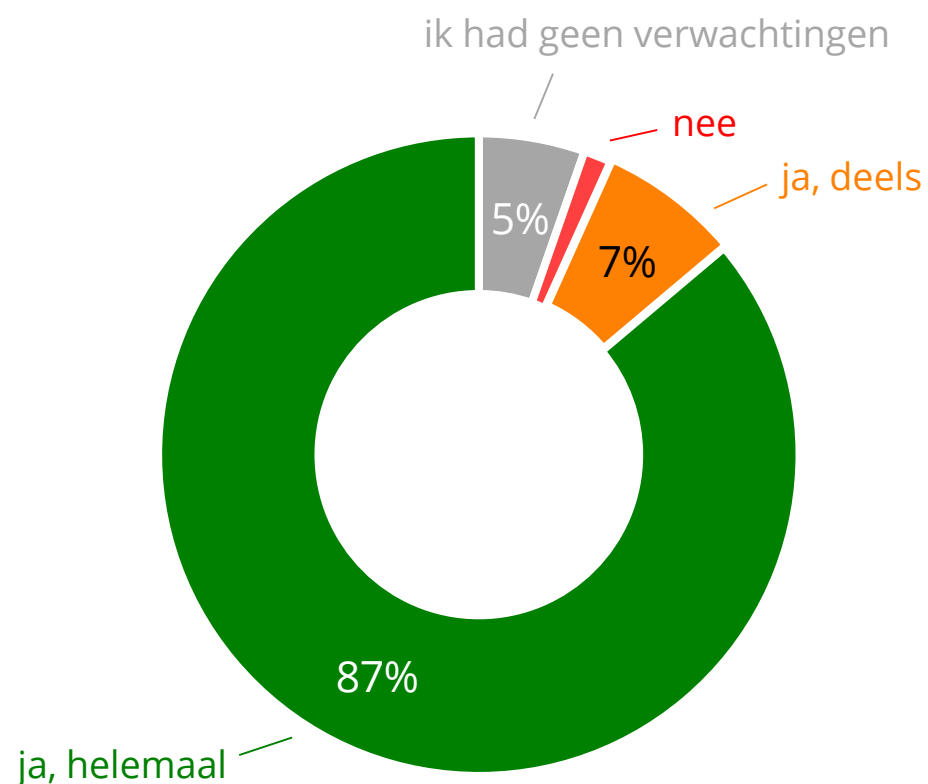


7.3 Imago (I)



Voldoet uw vakantie op Schouwen-Duiveland aan uw verwachtingen?

Kunt u toelichten waarom uw vakantie op Schouwen-Duiveland
< slechts deels / niet > voldeed aan uw verwachtingen?



het tegenvallende weer	3 keer
alle plaatsen zijn wel ver weg. Vlissingen, deltawerken	1 keer
omleiding, wegen niet zo goed. Weinig fietspaden	1 keer
hengelsport is enorm teruggelopen laatste jaren, visstand is naar de klote	1 keer
het is een mooi gebied, maar we zijn er pas net	1 keer
eilandgevoel niet zo als op Texel	1 keer
het is een mooie omgeving, de kust	1 keer
zitten niet echt aan de kust nu ander gevoel	1 keer
zwembad niet fijn met omkleden	1 keer



*Ik noem u zo een aantal aspecten omtrent het eiland Schouwen-Duiveland.
Kunt u steeds aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?*

Schouwen-Duiveland is...

		% = eens + helemaal eens*	% = weet niet
1	een eiland waar je als toerist tot rust kunt komen	96%	0%
2	een eiland met veel fietsmogelijkheden	93%	4%
3	een eiland met natuurlijke kust / strand	93%	4%
4	een eiland met veel watersportmogelijkheden	79%	14%
5	een eiland met cultuur en historie	75%	10%
6	een eiland met een veelzijdig landschap	69%	4%
7	een eiland met culinaire mogelijkheden	68%	20%
8	een eiland met veel activiteiten en evenementen	66%	20%
9	een eiland dat het hele jaar door leuk is om te verblijven	45%	8%
10	een duurzaam eiland / duurzame vakantiebestemming	40%	51%

* De categorie 'weet niet' is meegenomen in de berekening van de percentages.



Hieronder zijn enkele typerende quotes weergegeven van vakantiegangers op het eiland Schouwen-Duiveland omtrent het imago van het eiland.

Wat vindt u pluspunten van het eiland?

"Rust, altijd mooi weer, veel zonuren in vergelijking met de rest van Nederland. Er is zowel drukte en rust, je kunt opzoeken wat je wenst."

Wat vindt u pluspunten van het eiland?

"Het is hier altijd mooi weer, zelfs als het in andere delen van Nederland regent. De lucht breekt hier altijd heel snel open."

Wat zou u aan andere toeristen vertellen over Zeeland?

"Het is hier heerlijk, zon, zee, strand, leuke dorpjes en open gebied. Ik raad het vooral aan, aan mensen die met een open mind op vakantie gaan en niet alleen voor het mooie weer komen."

Welk beeld had u van Schouwen-Duiveland?

"Fantastische natuur. Als klein jongetje heb ik langs de Oosterschelde altijd zeekraal geplukt."

Welk beeld had u van Schouwen-Duiveland?

"Renesse had echt een imago van zon en feesten, maar dat is nu eigenlijk helemaal niet meer zo. Is nu meer gericht op gezinnen en minder op jongeren. Jongeren zitten nu voor hetzelfde geld ergens in Griekenland of Spanje."

Klopt het beeld dat u van tevoren had van Schouwen-Duiveland met de werkelijkheid?

"Het wordt tegenwoordig steeds rustiger, in positieve zin. Jammer van de film die is uitgebracht over Renesse, daar klopt helemaal niks van. Het beeld is echt veranderd, je vindt hier bijna geen jeugdcampings meer!"



7.4 Herhaling (I)



Hoe waarschijnlijk is het dat u Schouwen-Duiveland als vakantiebestemming aanbeveelt aan een ander?
Op een schaal van 0 tot 10, waarbij een 0 staat voor zeer onwaarschijnlijk en een 10 voor zeer waarschijnlijk.



NPS 37

promotors (42%) - **criticasters** (5%) = **NPS 37**

criticasters (0 - 6) passief tevredenen (7 - 8) promotors (9 - 10)



Kunt u de mate van waarschijnlijkheid van aanbeveling van Schouwen-Duiveland als vakantiebestemming toelichten?

Enkele typerende toelichtingen.

0-6

- Het is hier te druk. Terschelling is veel rustiger.
- Het is heel toeristisch, je moet bijvoorbeeld betalen voor een glaasje water. Je wordt als toerist benadeeld.

7

- Weer is bepalend dus SD kan daar niets aan doen.
- Hengelsport. Daar is het droevig mee gesteld.

8

- Mooi weer is niet zeker. Zonder mooi weer is het ineens een stuk minder.
- Zichtbaarheid wat er te doen is, waar moet ik zijn.
- Het zou minder druk mogen zijn. Iedereen heeft een eigen keuze, maar ik vertel er wel positief over.

9

- Dat je alles hebt wat je hart begeert. We verkrijgen wat we verdienen: mooi weer, rust, niets doen, lekker fietsen en veel rust.
- Zee, mooie natuur, bijzonder, veelzijdig, niet te ver vanaf huis.

10

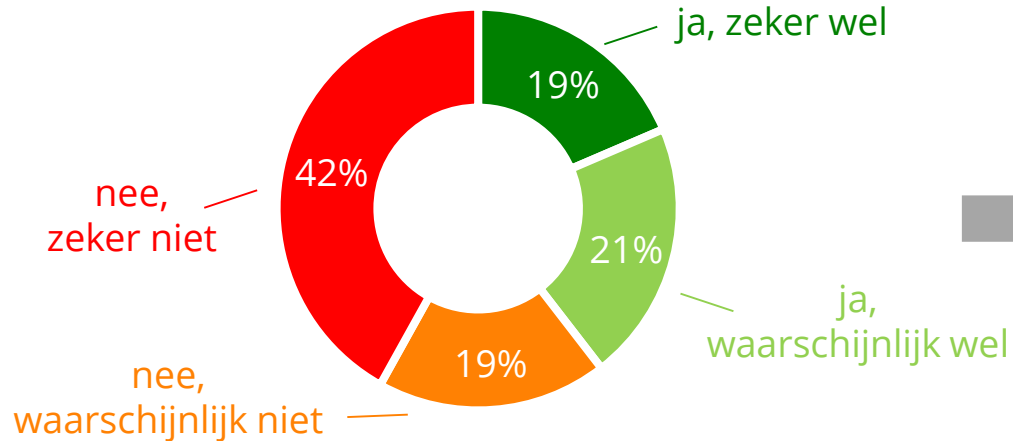
- Dichtbij kust, zonuren, leuke kleine dorpjes met leuke huisjes en kerken. Uitgestrekt gebied, streekproducten, leuke ateliers.
- Het mooiste duingebied van Nederland. Kan concurreren met de Wadden. Veel ruimte, zelfs in het hoogseizoen.

7.5 Wonen op Schouwen-Duiveland (I)

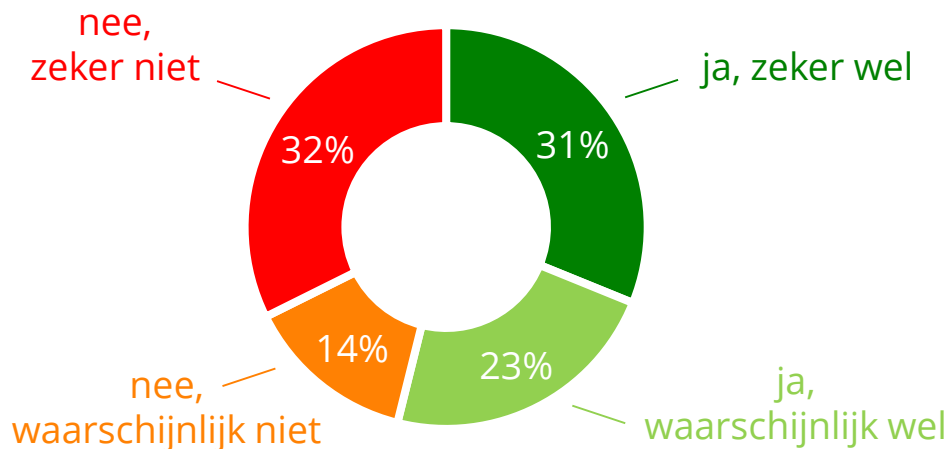


Zou Schouwen-Duiveland een mogelijkheid voor u zijn om te gaan wonen?

Kunt u toelichten waarom Schouwen-Duiveland wel / niet een mogelijkheid zou zijn om te gaan wonen?



Stel dat u een tweede huis koopt, zou u dan een tweede huis op Schouwen-Duiveland overwegen?



"Als je alles hebt wat je nodig hebt is het toch mooi. Vakantiegevoel!"

"Natuur, ligging huizen, rustig, alles bij de hand. Wel van de doorgaande weg af."

"Dichtbij het strand, geen parkeergeld, natuur. Ik zou wel een bootje halen om te vissen."

"Al met ouders hier naartoe geweest. En nu samen. We zijn er al mee bezig."

"Mooie kustlijn, zonnig, aardige gastvrije mensen."

"Vooral vanwege sportmogelijkheden op het strand. En leefruimte per mens. Ik zou zeker niet in de randstad willen wonen."

"Natuur, fietsmogelijkheden, aan zee, mooie steden."

"Vakantie maakt t speciaal, het verveelt misschien voor elke dag."

"We hebben het overwogen, maar er is geen ziekenhuis, theater. In de wintermaanden is het te geïsoleerd. De familie is te ver weg."

"Ik ben een stadsmens."

"In de winter te doods, wel voor de rust en het weer is vaak mooi. Aantal zonuren."

"Gehecht aan onze woonplaats."

"Vanwege de winter en gezondheidsvoorzieningen in de buurt. Die ontbreken."

"Niet permanent omdat dit te veraf is van ons normale leven, zoals bioscoop, de grote stad, winkels, kinderen..."

8.

Resultaat face-to-face onderzoek Belgen



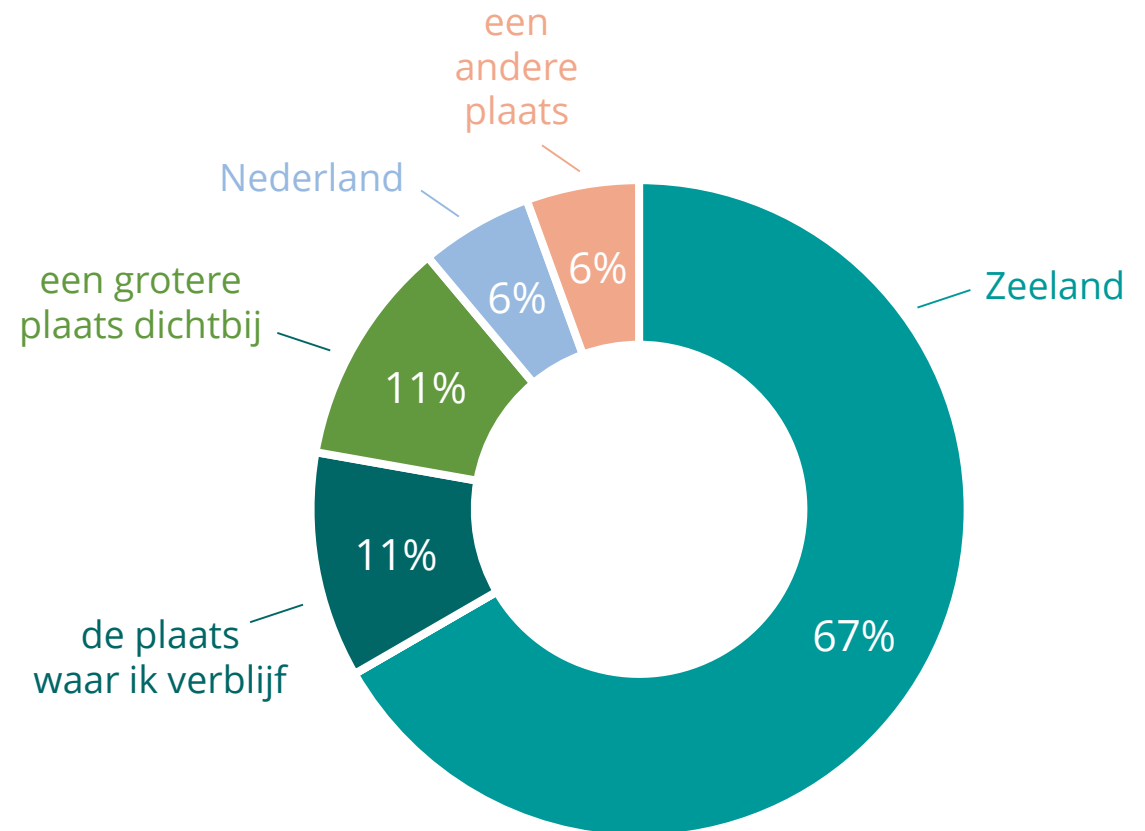
8.1 Vakantiesituatie (I)



In welke plaats verblijft u momenteel?

Als u aan familie of bekenden vertelt waar u bent geweest of waar u uw vakantie doorbrengt, wat zegt u dan?

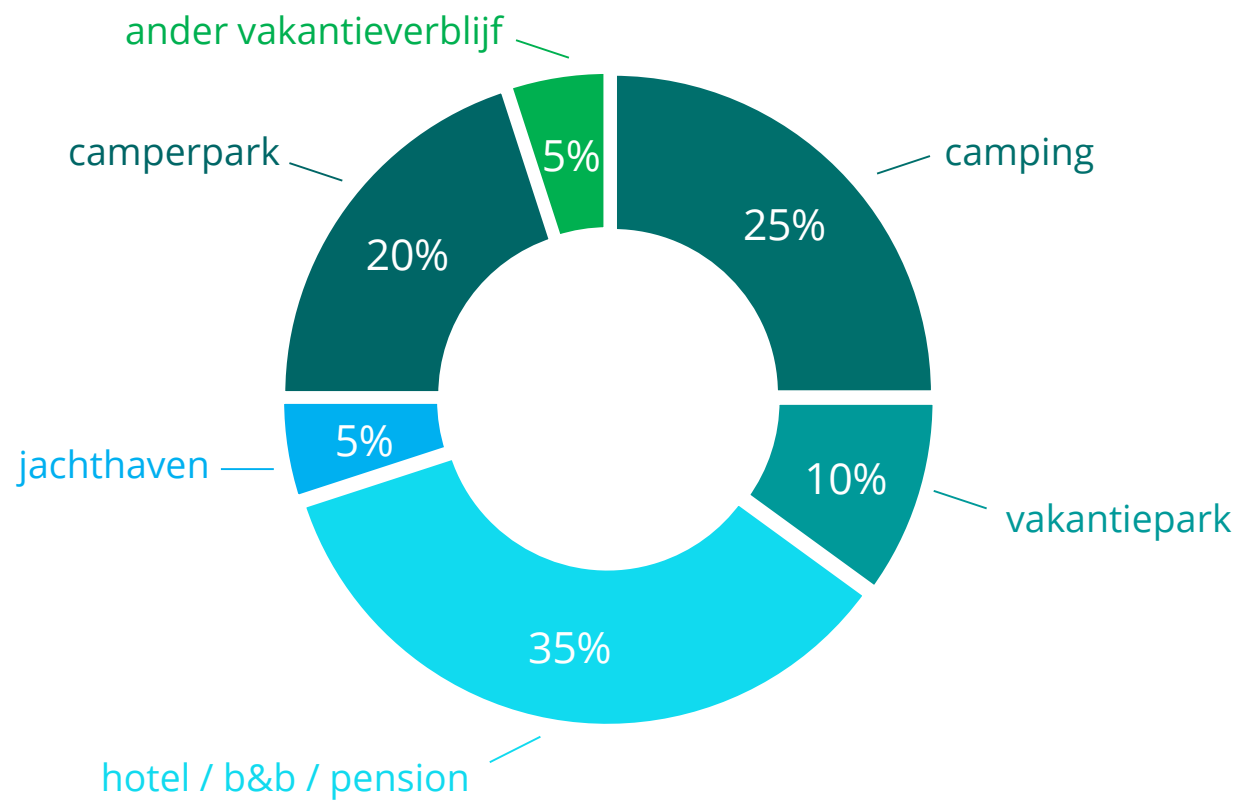
Renesse	46%
Scharendijke	15%
Bruinisse	12%
Burgh-Haamstede	10%
Ellemeet	4%
Noordwelle	4%
Brouwershaven	3%
Zierikzee	1%
Zonnemaire	1%
andere plaats	3%



8.1 Vakantiesituatie (II)



In welk soort vakantieverblijf overnacht u?

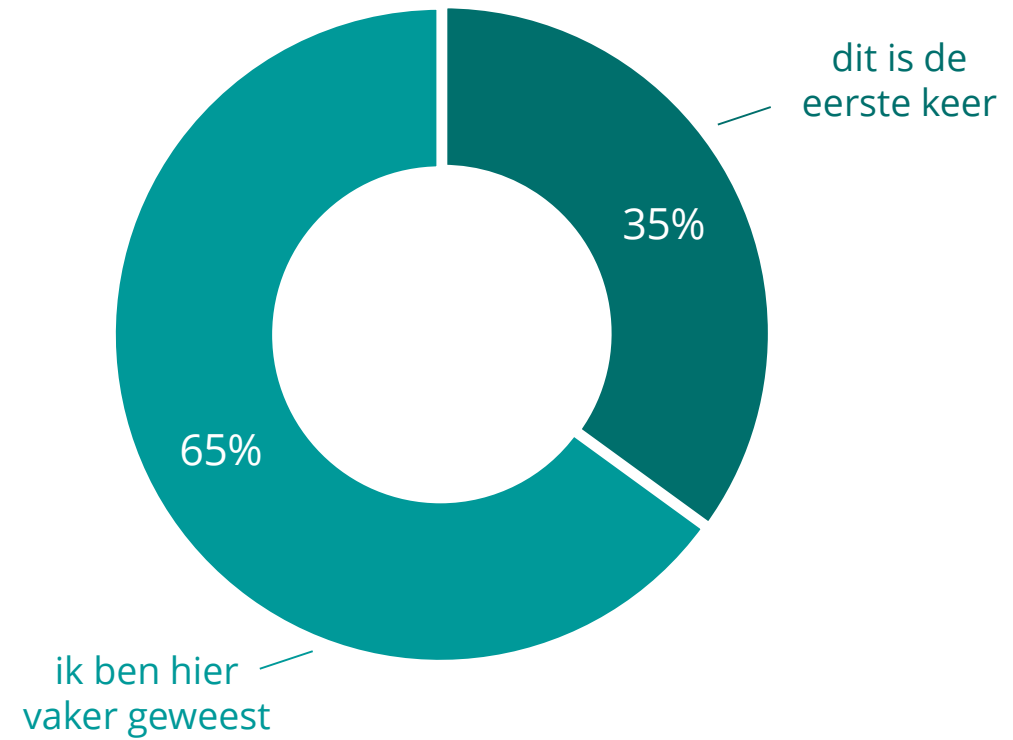
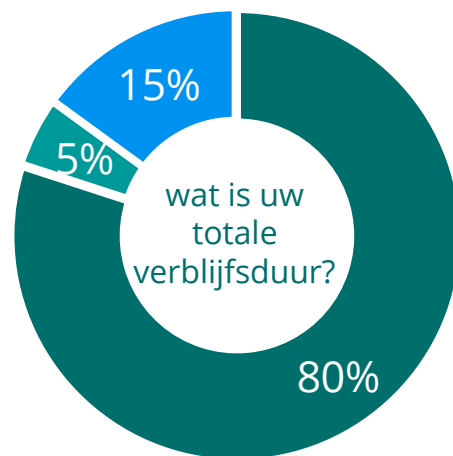
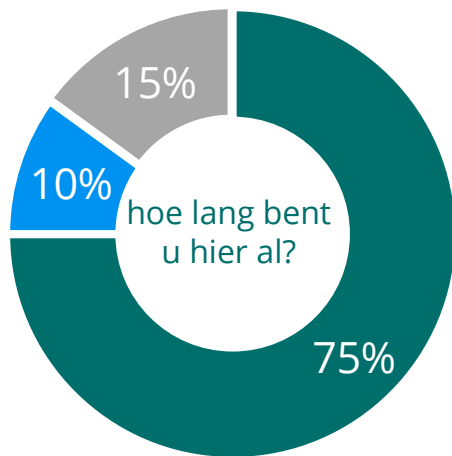


8.1 Vakantiesituatie (III)



Hoe lang bent u hier al en wat is uw totale verblijfsduur?

Bent u vaker op vakantie geweest op Schouwen-Duiveland, of is dit de eerste keer?

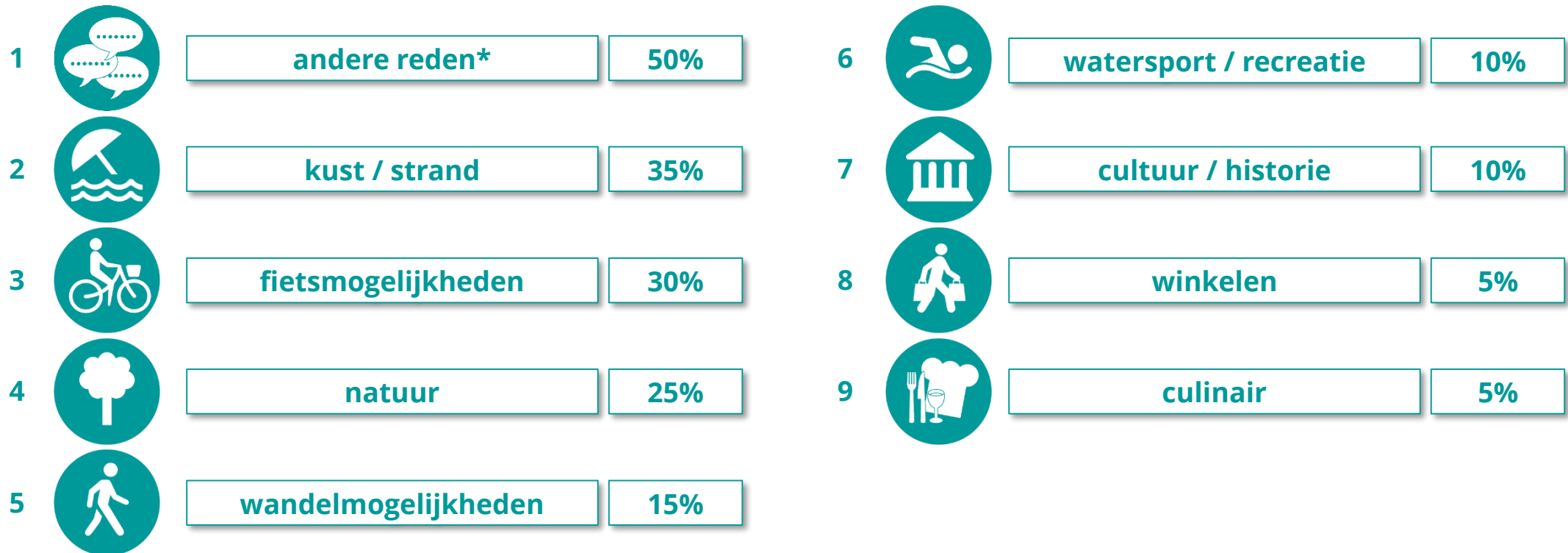


- kort: 1-3 nachten
- middellang: 4-7 nachten
- lang: 8 nachten of langer
- 0 nachten

8.2 Motivatie (I)



Om welke reden(en) heeft u gekozen voor Schouwen-Duiveland als vakantie- of recreatiebestemming?



* Specificatie op volgende pagina.

8.2 Motivatie (II)



Om welke reden(en) heeft u gekozen voor Schouwen-Duiveland als vakantie- of recreatiebestemming?
Specificatie 'andere redenen'.

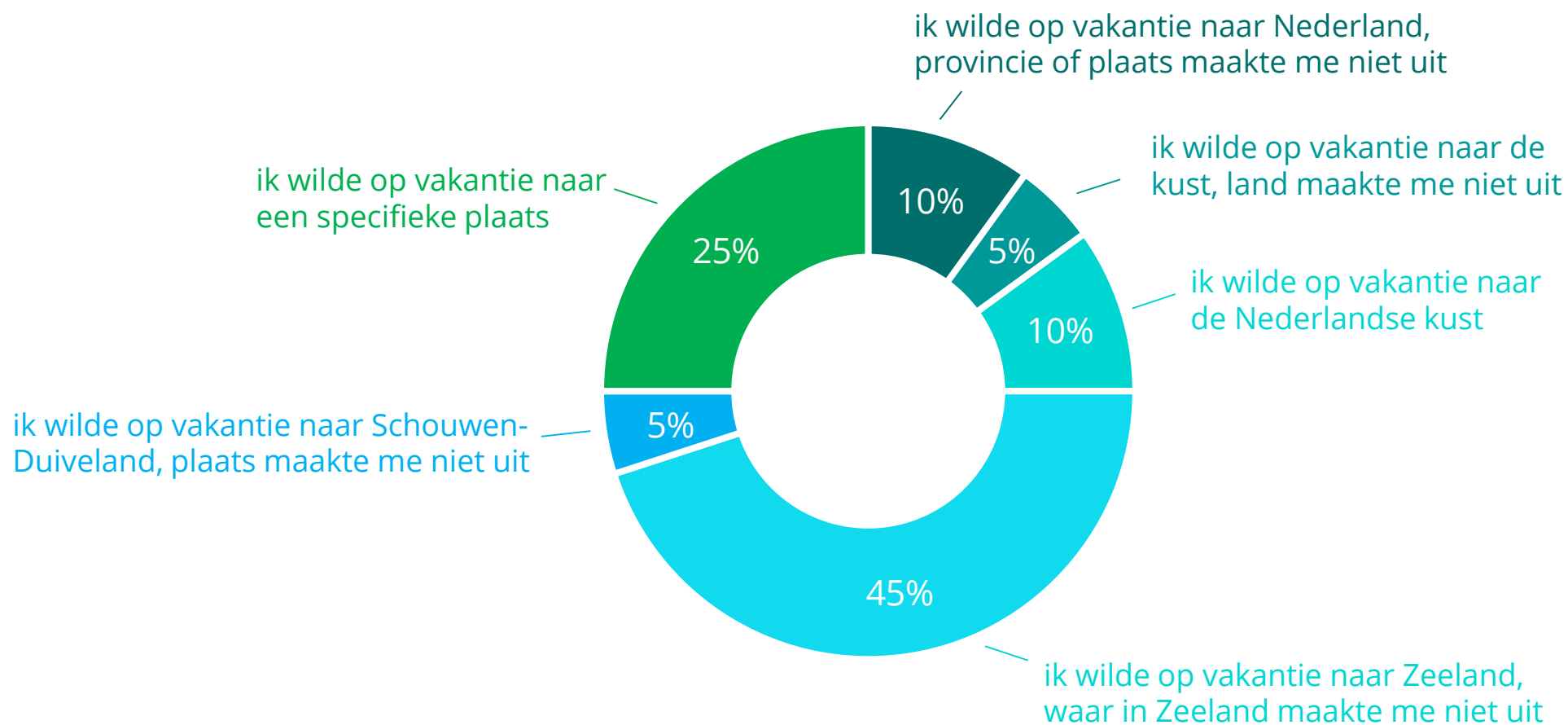
Andere genoemde reden(en) om te kiezen voor Schouwen-Duiveland als vakantie- of recreatiebestemming...

1	rust	50%
2	gezelligheid	20%
3	accommodatie / mooi park / mooie huisjes	20%
4	dichtbij / goed bereikbaar	10%

8.2 Motivatie (III)



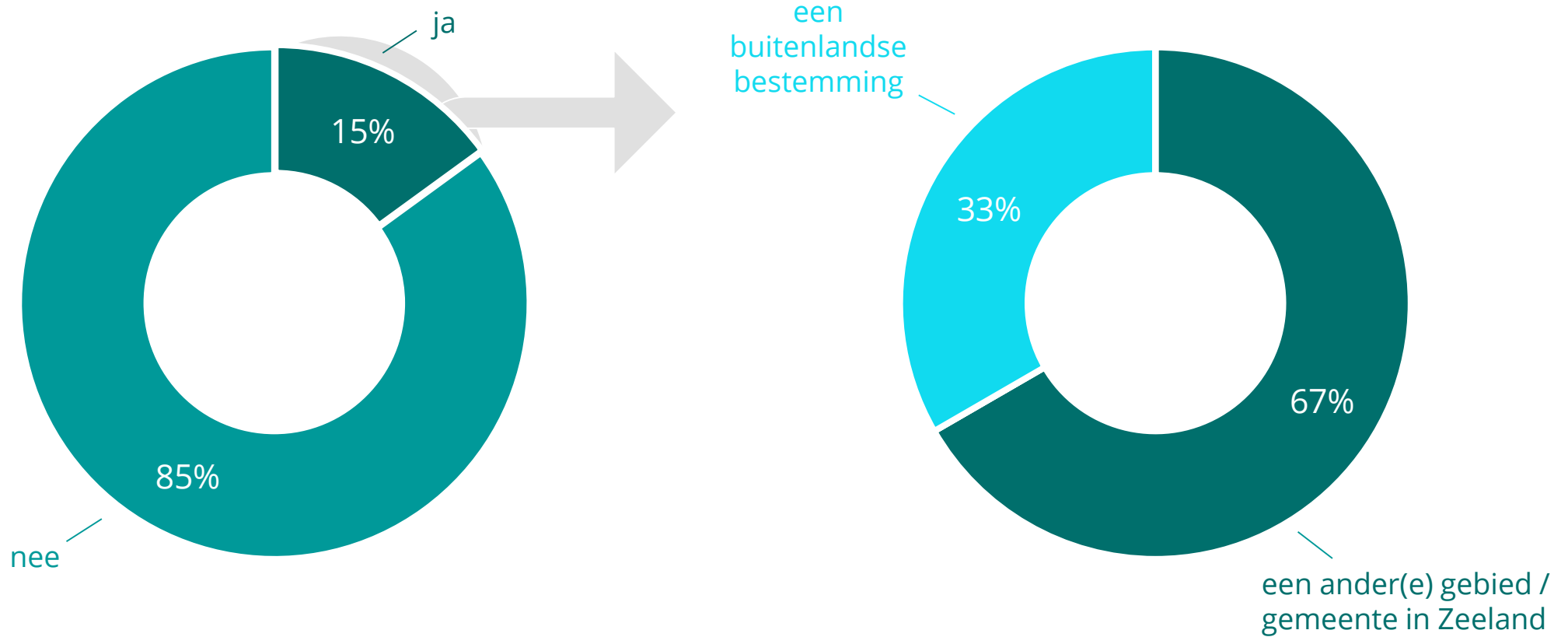
Welke stelling met betrekking tot de keuze voor een vakantie naar Schouwen-Duiveland is het meest op u van toepassing?



8.2 Motivatie (IV)

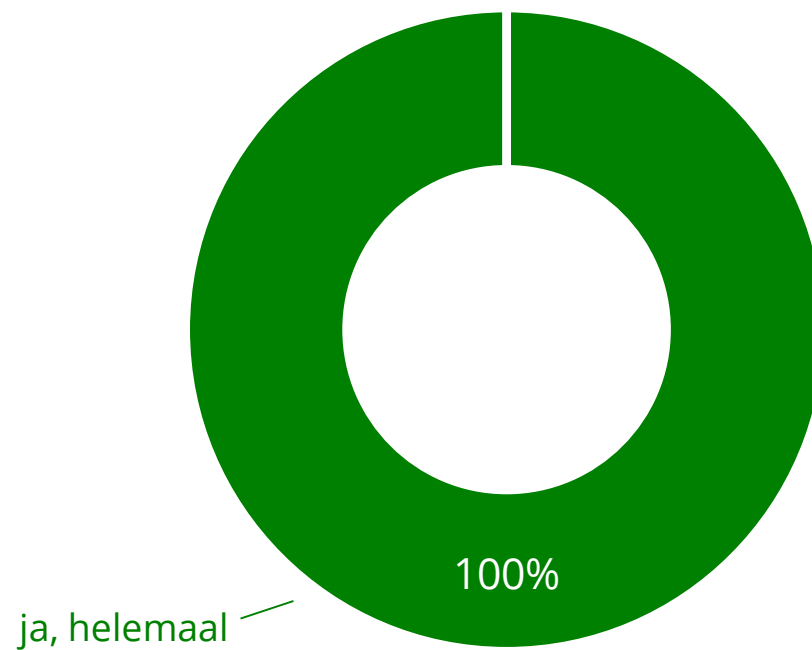


Heeft u nog andere bestemmingen overwogen en zo ja, welke bestemming(en) heeft u overwogen?





Voldoet uw vakantie op Schouwen-Duiveland aan uw verwachtingen?



8.3 Imago (II)



*Ik noem u zo een aantal aspecten omtrent het eiland Schouwen-Duiveland.
Kunt u steeds aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?*

Schouwen-Duiveland is...

% = eens +
helemaal eens*

% = weet niet

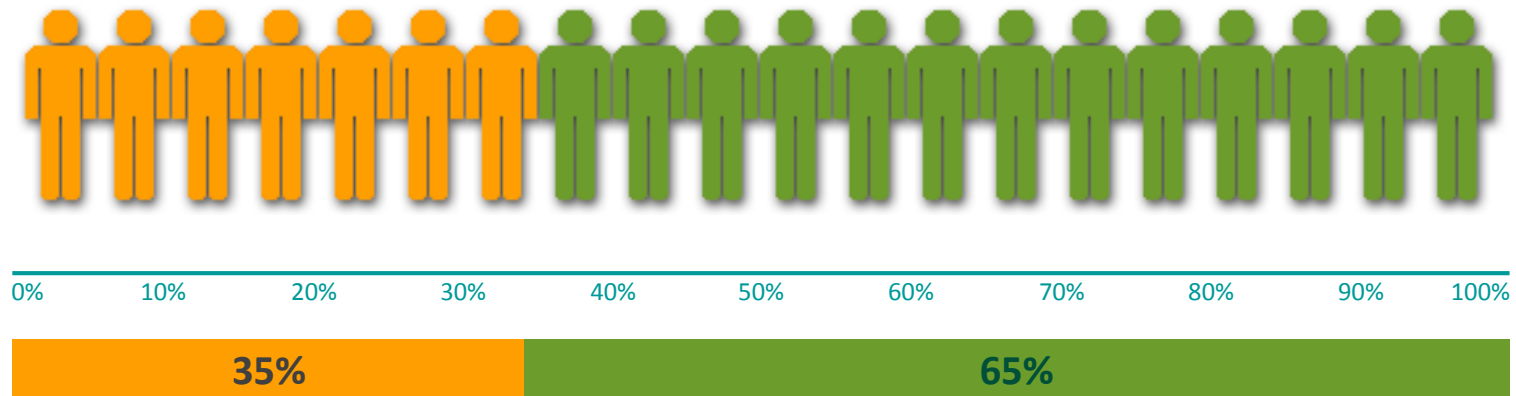
1	een eiland waar je als toerist tot rust kunt komen	100%	0%
2	een eiland met veel fietsmogelijkheden	100%	0%
3	een eiland met natuurlijke kust / strand	100%	0%
4	een eiland met een veelzijdig landschap	90%	5%
5	een eiland met veel watersportmogelijkheden	75%	25%
6	een eiland met cultuur en historie	75%	15%
7	een eiland dat het hele jaar door leuk is om te verblijven	65%	20%
8	een eiland met culinaire mogelijkheden	65%	20%
9	een eiland met veel activiteiten en evenementen	65%	30%
10	een duurzaam eiland / duurzame vakantiebestemming	42%	50%

* De categorie 'weet niet' is meegenomen in de berekening van de percentages.

8.4 Herhaling (I)



Hoe waarschijnlijk is het dat u Schouwen-Duiveland als vakantiebestemming aanbeveelt aan een ander?
Op een schaal van 0 tot 10, waarbij een 0 staat voor zeer onwaarschijnlijk en een 10 voor zeer waarschijnlijk.



NPS 65

promotors (65%) - **criticasters** (0%) = **NPS 65**

criticasters (0 - 6) passief tevredenen (7 - 8) promotors (9 - 10)



*Kunt u de mate van waarschijnlijkheid van aanbeveling van Schouwen-Duiveland als vakantiebestemming toelichten?
Enkele typerende toelichtingen.*

8

- De rust en de natuur behouden om er te verblijven.
- Sanitair voor vrouwelijke duikers.

9

- De rust en de natuur behouden om er te verblijven.
- Afhankelijk van het weer. We missen de mediterrane zon.

10

- De rust. We hebben zelfs foto genomen van huisje dat te koop staat.
- Vanaf huis is de Belgische kust verder rijden en minder mooi. Dicht bij de zee en het is heel belangrijk voor ons dat de hond mee mag. Vrienden hebben ook honden dus dat zeggen we vaak. Komen hier zelf ook op aanraden van anderen.

9.

Resultaat face-to-face onderzoek Duitsers



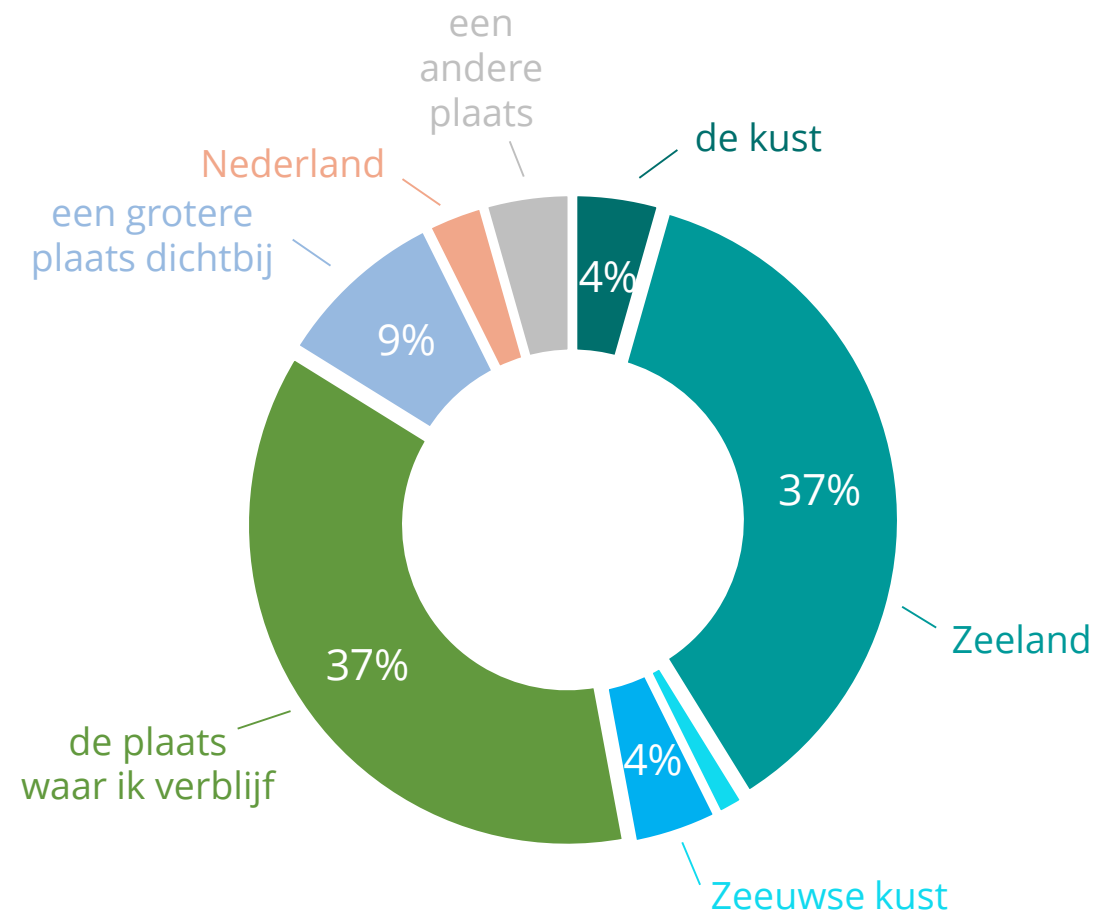
9.1 Vakantiesituatie (I)



In welke plaats verblijft u momenteel?

Als u aan familie of bekenden vertelt waar u bent geweest of waar u uw vakantie doorbrengt, wat zegt u dan?

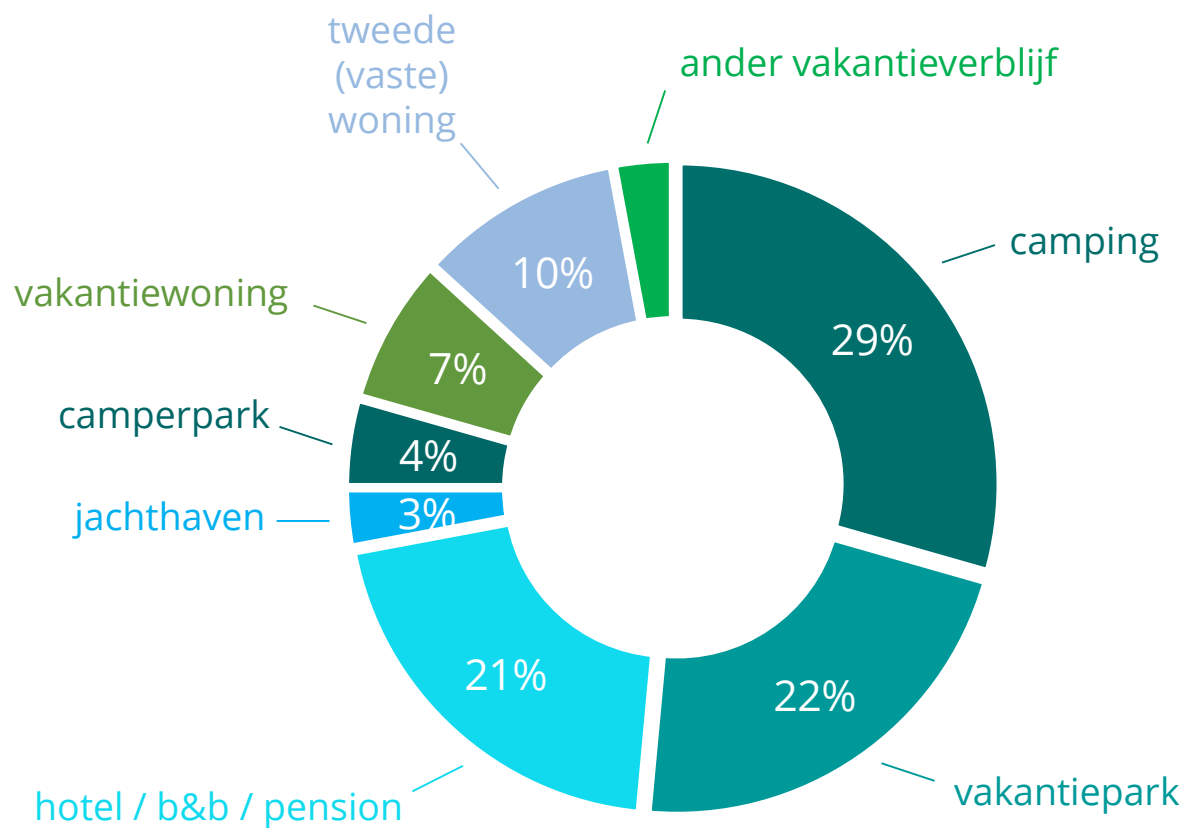
Renesse	%
Bruinisse	%
Noordwelle	%
Burgh-Haamstede	%
Brouwershaven	%
Ellemeet	%
Scharendijke	%
Zierikzee	%
Nieuwerkerk	%
Noordgouwe	%
Zonnemaire	%
andere plaats	%



9.1 Vakantiesituatie (II)



In welk soort vakantieverblijf overnacht u?

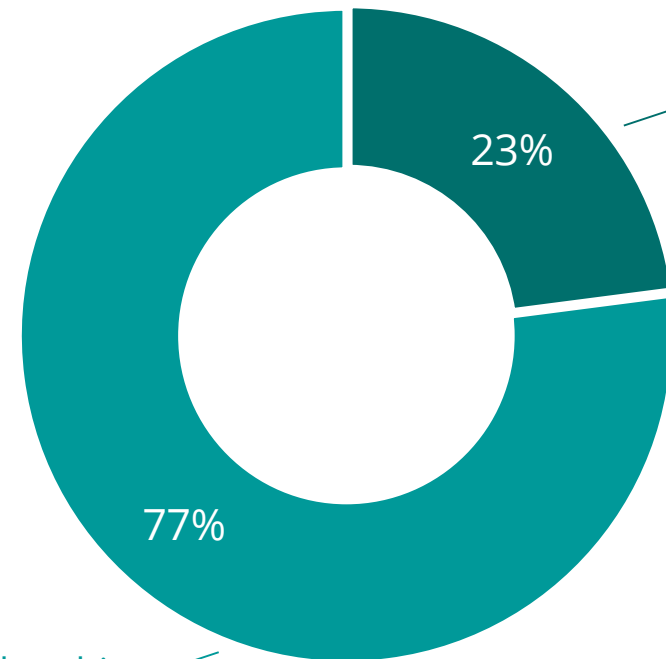
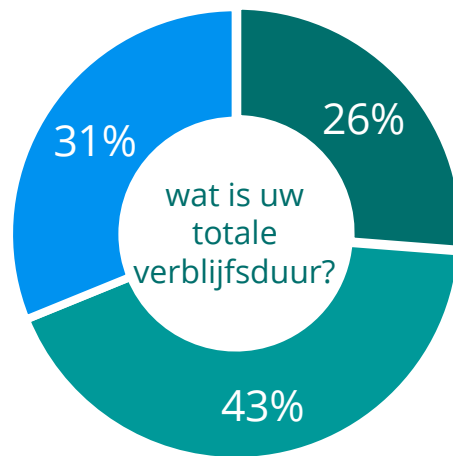
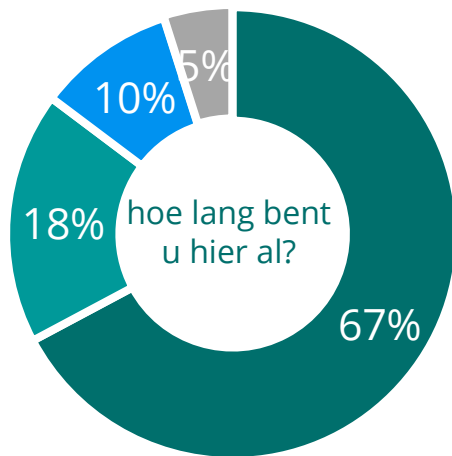


9.1 Vakantiesituatie (III)



Hoe lang bent u hier al en wat is uw totale verblijfsduur?

Bent u vaker op vakantie geweest op Schouwen-Duiveland, of is dit de eerste keer?

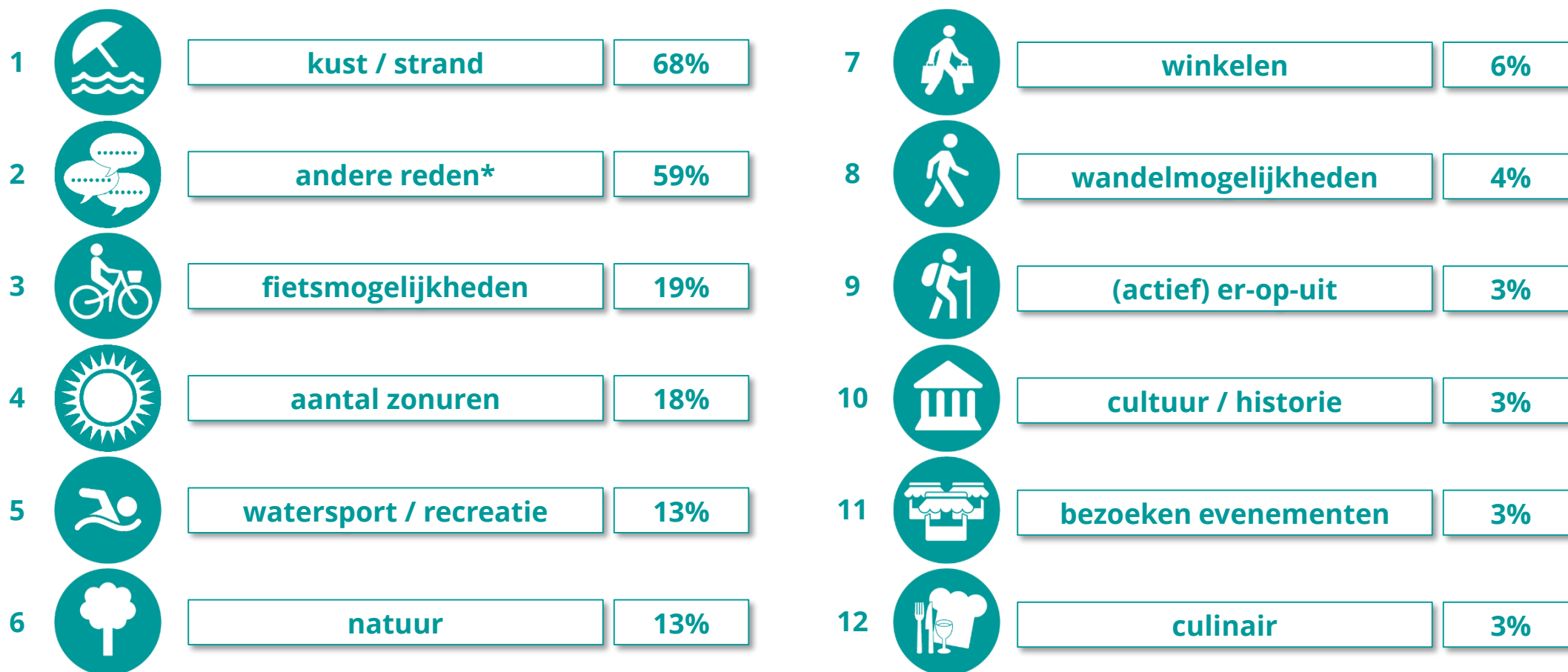


- kort: 1-3 nachten
- lang: 8 nachten of langer
- middellang: 4-7 nachten
- 0 nachten

9.2 Motivatie (I)



Om welke reden(en) heeft u gekozen voor Schouwen-Duiveland als vakantie- of recreatiebestemming?



* Specificatie op volgende pagina.



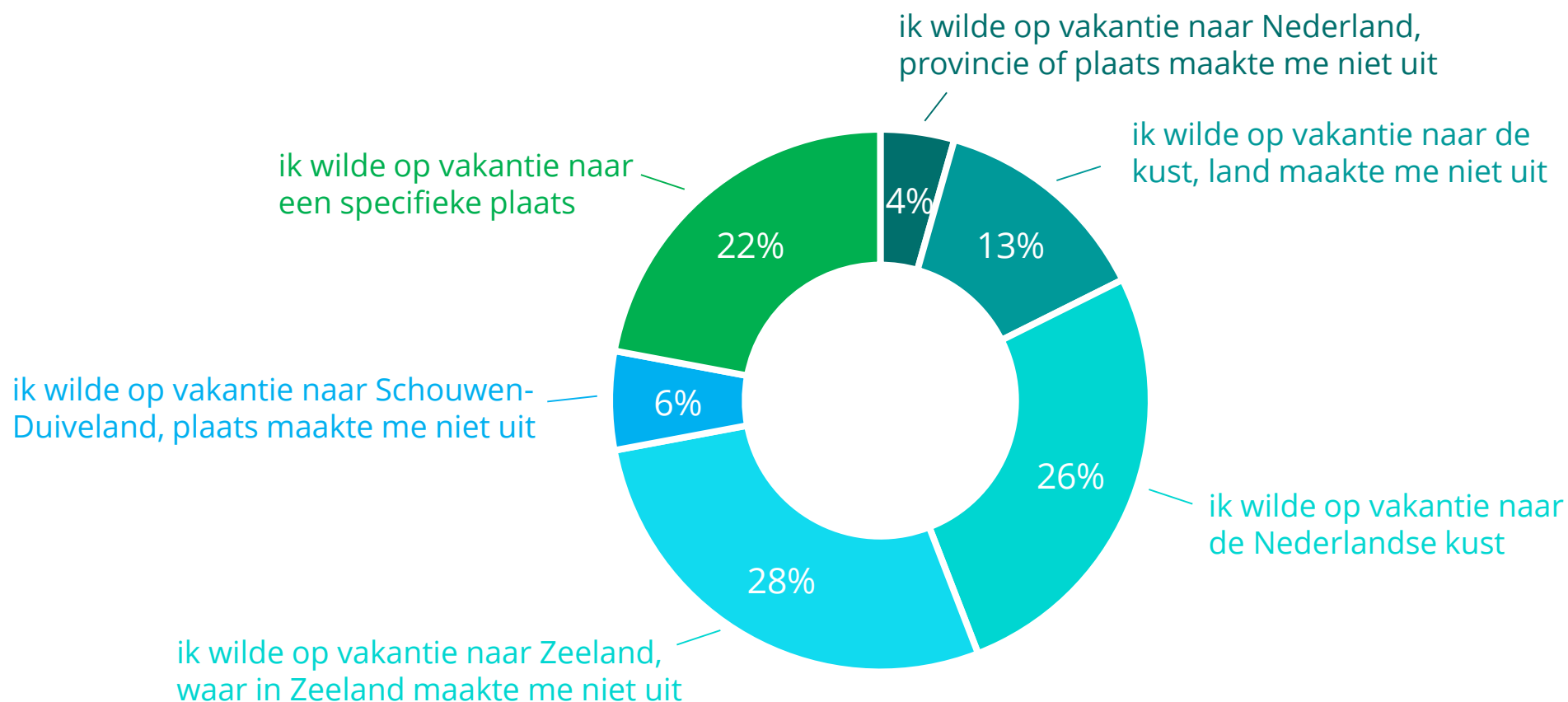
Om welke reden(en) heeft u gekozen voor Schouwen-Duiveland als vakantie- of recreatiebestemming?
Specificatie top 4 'andere redenen'.

Andere genoemde reden(en) om te kiezen voor Schouwen-Duiveland als vakantie- of recreatiebestemming...

1	dichtbij / goed bereikbaar	15%
2	familie of vrienden wonen / verblijven hier	13%
3	huisje van familie / vrienden	5%
4	advies / aanraden van bekende	5%



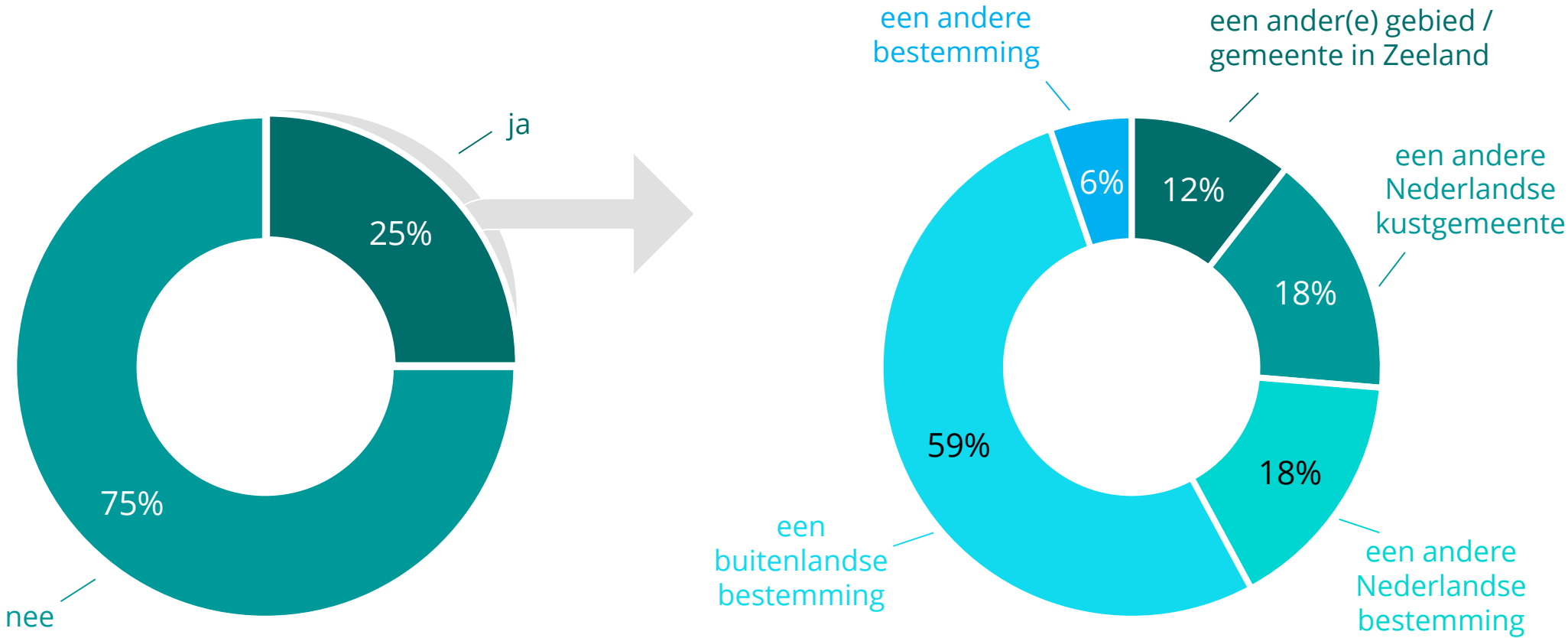
Welke stelling met betrekking tot de keuze voor een vakantie naar Schouwen-Duiveland is het meest op u van toepassing?



9.2 Motivatie (IV)



Heeft u nog andere bestemmingen overwogen en zo ja, welke bestemming(en) heeft u overwogen?





Voldoet uw vakantie op Schouwen-Duiveland aan uw verwachtingen?





*Ik noem u zo een aantal aspecten omtrent het eiland Schouwen-Duiveland.
Kunt u steeds aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?*

Schouwen-Duiveland is...

% = eens +
helemaal eens*

% = weet niet

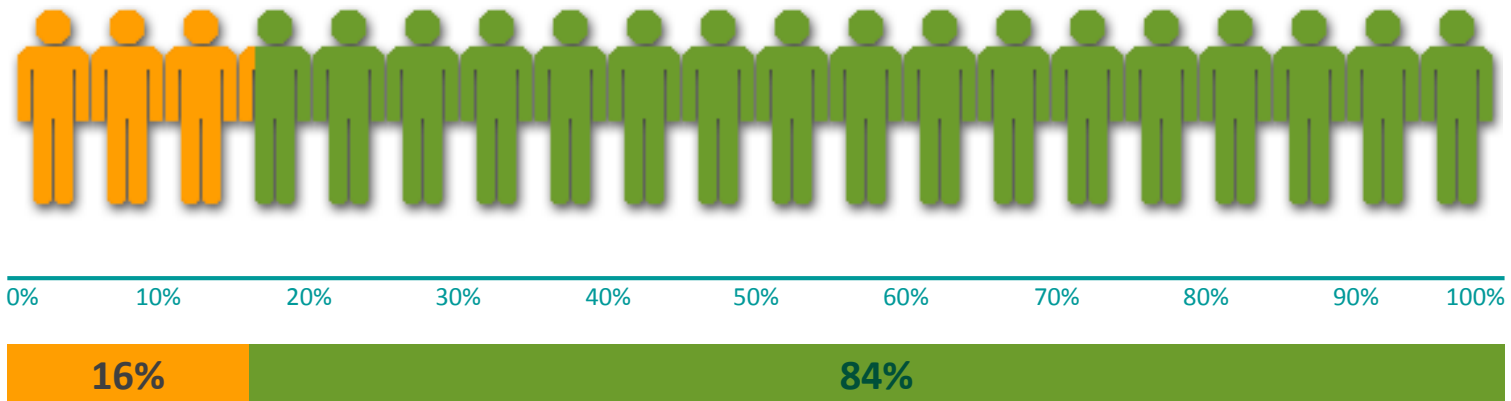
1	een eiland met veel fietsmogelijkheden	97%	0%
2	een eiland waar je als toerist tot rust kunt komen	96%	0%
3	een eiland met natuurlijke kust / strand	95%	3%
4	een eiland met veel watersportmogelijkheden	84%	12%
5	een eiland met een veelzijdig landschap	82%	4%
6	een eiland met veel activiteiten en evenementen	69%	21%
7	een eiland met cultuur en historie	66%	22%
8	een duurzaam eiland / duurzame vakantiebestemming	62%	32%
9	een eiland dat het hele jaar door leuk is om te verblijven	62%	9%
10	een eiland met culinaire mogelijkheden	57%	13%

* De categorie 'weet niet' is meegenomen in de berekening van de percentages.

9.4 Herhaling (I)



Hoe waarschijnlijk is het dat u Schouwen-Duiveland als vakantiebestemming aanbeveelt aan een ander?
Op een schaal van 0 tot 10, waarbij een 0 staat voor zeer onwaarschijnlijk en een 10 voor zeer waarschijnlijk.



NPS 84

promotors (84%) - **criticasters** (0%) = **NPS 84**

■ criticasters (0 - 6)
 ■ passief tevredenen (7 - 8)
 ■ promotors (9 - 10)



*Kunt u de mate van waarschijnlijkheid van aanbeveling van Schouwen-Duiveland als vakantiebestemming toelichten?
Enkele typerende toelichtingen.*

7

- In de zomer liever niet, dan is het te druk.

8

- Beter eten voor gunstigere prijzen.
- Zee, strand, gezelligheid, maar wel afhankelijk van het weer.

9

- Zee en rust. Echter voor jeugd / jongeren is het in het voorseizoen te rustig.
- Landschap, mooi strand, vriendelijke mensen.

10

- Landschap, strand, fietsmogelijkheden, rust, aardige mensen.
- Mooie strand, kindervriendelijk, hondvriendelijk, mooi weer. Snel te bereiken.
- Rust, natuur, mentaliteit, alles bij elkaar. Dichtbij. Ideale vorm voor een korte vakantie!
- Fietsen, mooi strand, zee vaak mooi weer. Strand is gratis, in Duitsland entree betalen.
- Strand is schoon, zee is schoon. Renesse is gezellig.

10.

Achtergrond-
kenmerken
face-to-face
onderzoek



10.1 Leeftijd & huishoudsamenstelling

Leeftijd	Nederlanders		Belgen		Duitsers	
	n	%	n	%	n	%
tot 35 jaar	20	12%	0	0%	8	12%
35 tot 55 jaar	89	54%	9	45%	38	56%
55 tot 75 jaar	51	31%	10	50%	22	32%
75 jaar en ouder	6	4%	1	5%	0	0%
wil ik niet zeggen	1	0%	0	0%	0	0%
totaal	167	100%	20	100%	68	100%

Huishoudsamenstelling	Nederlanders		Belgen		Duitsers	
	n	%	n	%	n	%
éénpersoons huishouden (zonder thuiswonende kinderen)	9	5%	0	0%	8	12%
tweepersoons huishouden (zonder thuiswonende kinderen)	61	37%	12	60%	31	46%
gezin met kind(eren); alleenstaande met kind(eren)	89	54%	6	30%	26	38%
anders	8	4%	2	10%	3	4%
totaal	167	100%	20	100%	68	100%

10.2 Provincie

Provincie	Nederlanders	
	n	%
Drenthe	0	0%
Flevoland	2	1%
Friesland	1	1%
Gelderland	25	15%
Groningen	0	0%
Limburg	15	9%
Noord-Brabant	63	38%
Noord-Holland	7	4%
Overijssel	7	4%
Utrecht	10	6%
Zeeland	0	0%
Zuid-Holland	36	22%
wil niet zeggen	1	1%
totaal	167	100%

Provincie	Belgen	
	n	%
Antwerpen	8	40%
Limburg	6	30%
Oost-Vlaanderen	2	10%
wil niet zeggen	4	20%
totaal	20	100%

Bundesland	Duitsers	
	n	%
Baden-Württemberg	2	3%
Bayern	1	1%
Hamburg	1	1%
Hessen	1	1%
Niedersachsen	1	1%
Nordrhein-Westfalen	56	82%
Rheinland-Pfalz	4	6%
wil niet zeggen	2	3%
totaal	68	100%

10.3 Locatie van ondervraging

Locatie van ondervraging	Nederlanders		Belgen		Duitsers	
	n	%	n	%	n	%
Bruinisse	39	23%	1	5%	7	10%
Ouwerkerk	9	5%	0	0%	1	1%
Renesse	95	57%	10	50%	47	69%
Zierikzee	5	3%	5	25%	2	3%
Brouwersdam	6	4%	1	5%	6	9%
Ouddorp	5	3%	1	5%	3	4%
Burgh-Haamstede	5	3%	1	5%	0	0%
andere locatie	3	2%	1	5%	2	3%
totaal	167	100%	20	100%	68	100%

11.

Onderzoeks- verantwoording



11. Onderzoeksverantwoording (I)

Aanleiding

De gemeente Schouwen-Duiveland wil een onderzoek uitvoeren naar de positie van de gemeente t.o.v. andere Nederlandse kustgemeenten als vakantiebestemming en eventueel als aantrekkelijke woonbestemming. Het onderzoek moet plaatsvinden onder haar belangrijkste (huidige en potentiële) doelgroepen. Een kwart van de Schouwen-Duivelandse economie drijft op de pijler recreatie en toerisme, wat een onderzoek naar de aantrekkelijkheid van het eiland voor gasten voor de hand liggend maakt.

Het onderzoek moet uitgaan van de doelen die de gemeente heeft vastgesteld in de Strategische Visie. Afgeleid van de Strategische Visie zijn de marketingdoelen zoals die geformuleerd zijn in het Merkpaspoort.

Dit onderzoek is bedoeld als 0-meting. Met de uitkomsten moet inzichtelijk worden waar Schouwen-Duiveland zich onderscheidt en hoe ver zij nog verwijderd zijn van de door hun gestelde doelen.

Doelstelling

Het doel van het onderzoek is om inzicht te bieden in hoeverre de gemeenten Schouwen-Duiveland zich onderscheidt ten opzichte van haar concurrenten en in hoeverre de gestelde strategische- en marketingdoelen op dit moment gerealiseerd worden.

De huidige marketingdoelen zijn als volgt geformuleerd (zie Eilandmarketingplan 2013-2018):

- *Schouwen-Duiveland staat bekend als vakantie-eiland waar nieuwe bewoners zich thuis voelen, zeker als zij op zoek zijn naar een bijzondere kwaliteit van leven, met ruimte om te wonen en de Randstad binnen bereik. Een omgeving waar onderlinge betrokkenheid nog echt belangrijk is.*
- *Het vergroten van de bekendheid van Schouwen-Duiveland als veelzijdig vakantie-eiland met water, natuur en cultuur. Een eiland met ontspannende tot bruisende activiteiten. Een vakantie-eiland met evenementen en activiteiten aan, in, en op het water.*

Doelgroep

Verblijfstoeristen afkomstig uit Nederland, uitgebreid met (een deel van) België en Duitsland, met daarbij speciale aandacht voor verblijfstoeristen die daadwerkelijk voor Schouwen-Duiveland kiezen of hebben gekozen.

11. Onderzoeksverantwoording (II)

Methode

Het onderzoek is in drie verschillende fasen uitgevoerd:

1. online onderzoek; kwantitatief
2. face-to-face onderzoek; kwantitatief
3. diepte-interviews; kwalitatief

Bij het online onderzoek is aan ruim 1000 respondenten gevraagd hoe het vakantiepatroon eruit ziet, wat men belangrijk vindt bij een vakantie en welk beeld men heeft van de betreffende eilanden en of men de eilanden daadwerkelijk kent. Bij het face-to-face onderzoek is bij 255 toeristen een vragenlijst afgenomen met als doel om te achterhalen of de merkbeloftes worden herkend, juist worden benoemd, of er merkbeloftes worden gemist en of deze worden waargemaakt. Het veldwerk heeft zowel in voor- als hoogseizoen plaatsgevonden en is verdeeld over 12 verschillende meetmomenten. In totaal zijn 12 diepte-interviews voor Schouwen-Duiveland afgenomen om zodoende de kwantitatieve resultaten meer te kunnen duiden en extra lading mee te kunnen geven.

Veldwerk

Online onderzoek: 1.047 toeristen, onderverdeeld naar:

- 524 Nederlandse toeristen
- 210 Belgische toeristen
- 313 Duitse toeristen

Face-to-face onderzoek: 255 toeristen, onderverdeeld naar:

- 167 Nederlandse toeristen
- 20 Belgische toeristen
- 68 Duitse toeristen

Diepte-interviews: 12

Rapportage

In dit rapport zijn de onderzoeksresultaten van zowel het kwalitatieve als het kwantitatieve onderzoek opgenomen. Wat betreft het kwantitatieve onderzoek (hoofdstuk 3, 4, 5 en 6) worden in de basis de resultaten per land weergegeven. In hoofdstuk 7, 8, 9 en 10 worden de resultaten van het kwalitatieve onderzoek weergegeven, aangevuld met relevante informatie die door middel van de diepte-interviews is verkregen.



Als u het écht wilt weten . . .